油來遊去

25
2016.07

油樂趣．愛台玩

魏德聖
單車漫遊日記

來尋寶．買好物

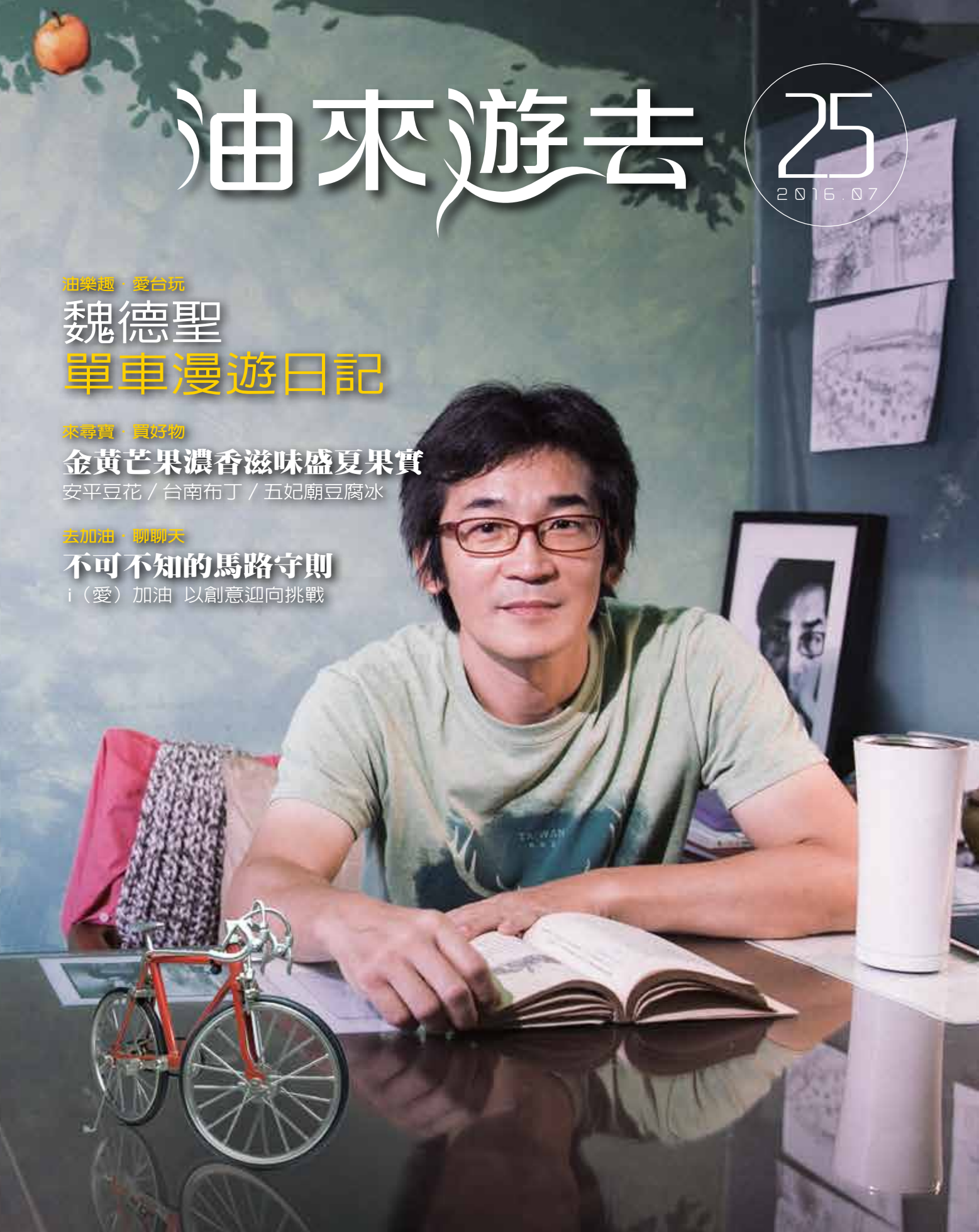
金黃芒果濃香滋味盛夏果實

安平豆花／台南布丁／五妃廟豆腐冰

去加油．聊聊天

不可不知的馬路守則

i（愛）加油 以創意迎向挑戰



台灣中油歡慶70週年

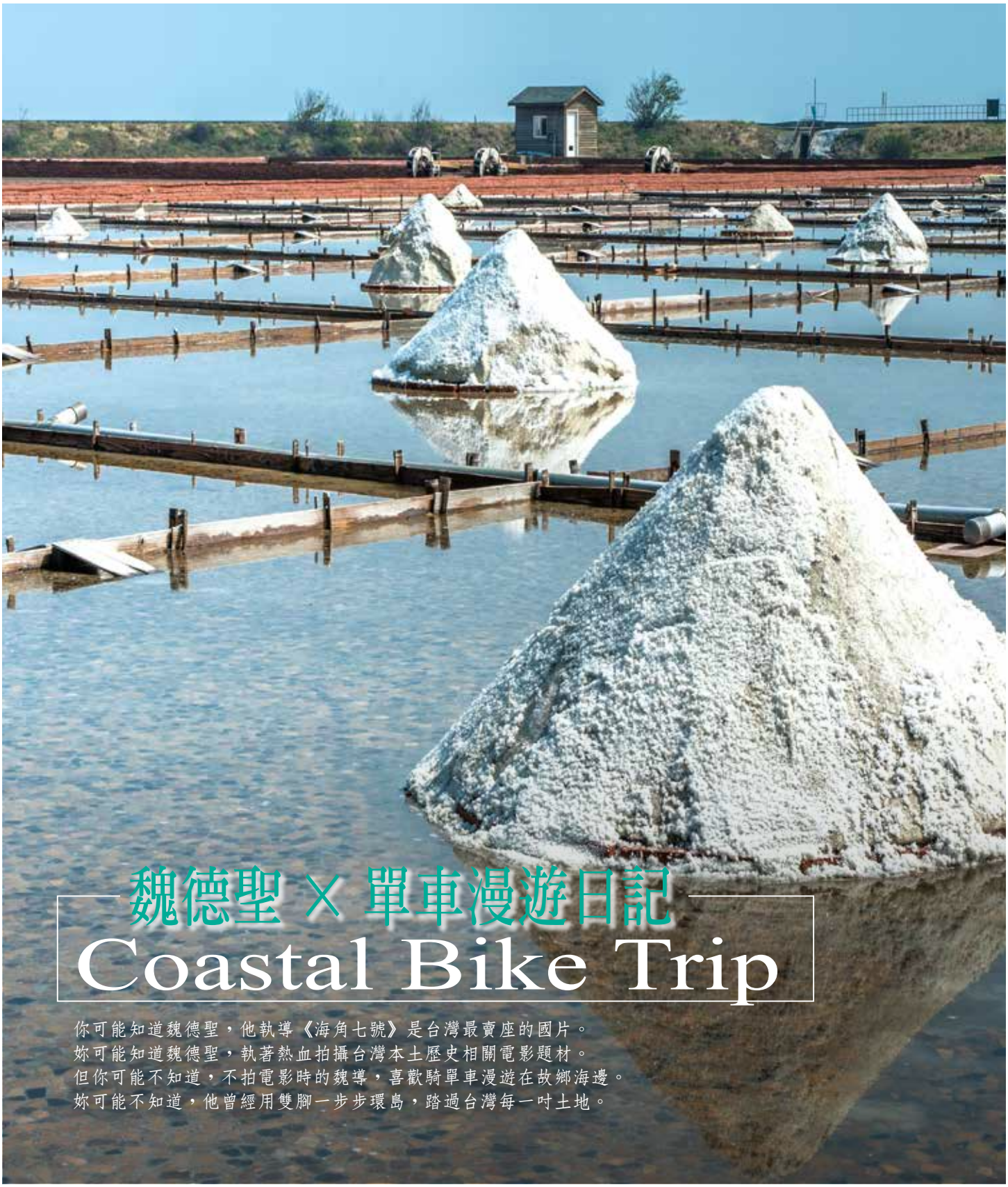
火炬精神再創高峰

關懷•創新•永續

中油自1946年6月1日成立，持續為國人提供高效率、高品質的能源服務，獲得無數的肯定與榮耀。

2016年適逢中油70週年，70是一個新開始，也是再次展開生命力的起跑點，高舉象徵中油精神的火炬，持續發光發熱，共同迎接下一個輝煌70。

廣告



魏德聖 X 單車漫遊日記
Coastal Bike Trip

你可能知道魏德聖，他執導《海角七號》是台灣最賣座的國片。
妳可能知道魏德聖，執著熱血拍攝台灣本土歷史相關電影題材。
但你可能不知道，不拍電影時的魏導，喜歡騎單車漫遊在故鄉海邊。
妳可能不知道，他曾經用雙腳一步步環島，踏過台灣每一吋土地。

浪漫舞蝶者 發掘台灣動人故事

魏德聖×衝突的電影美學

文．圖 / 蔡嘉瑋、董昱、樂法
圖片提供 / 果子電影、李世嘉

踏入果子電影工作室的人，都會被眼前這道畫著蝴蝶的牆面所吸引。乍看它是一隻色彩鮮明、如雲朵輕盈翩翩飛舞的鳳蝶。然而仔細一瞧，卻會發現原來這是一幅以渲染畫風描繪的世界地圖。

這面壁畫象徵魏德聖以及所屬的果子電影公司對於電影理念，電影之夢雖然可能像蝴蝶翅膀般脆弱，但只要以熱情能量全力堅持，它，就可以擁有飛向全世界的力量。

魏德聖
Te-Sheng Wei

2008年《海角七號》
2011年《賽德克．巴萊》
2014年《KANO》 監製
2016年開鏡《52 Hz I Love You》 導演，劇本
第45屆金馬獎年度台灣傑出電影工作者
第48屆金馬獎《賽德克．巴萊》最佳劇情片
2013年第4屆中國電影導演協會年度港台導演獎

常聽人說：夢想很豐滿，現實卻很骨感。魏導的電影之路一開始，別說蝴蝶，連毛毛蟲都沒有看到。出生台南的魏德聖，其實根本不是電影專業科系出身，他自己小時候跟著父親在台南四草濕地乘著膠筏捕魚的時候，不但從沒想到要拍電影，甚至也沒看過幾部電影。

然而，在當兵時，卻因為一個同梯的阿兵哥非常愛看電影、常常帶著他鑽電影院，閒暇更常常用各式各樣的電影情節「催眠」魏導。魏導竟然這樣被洗腦成功，開始對電影這個奇幻的象限，產生無數五彩繽紛瑰麗的幻想。說起來，台灣的影迷跟片商，都要感謝這位世新畢業的阿兵哥，他讓電影進入魏導的眼睛裡，而讓《海角七號》、《賽德克．巴萊》、《KANO》得以進到世人的眼睛。

Action 1 國片史上最賣座 海角七億翻轉市場

《海角七號》可以說是魏德聖第一部成功的電影，票房收入也成為後來《賽德克．巴萊》的重要片資。

如果讀者去GOOGLE台灣史上10大賣座國片，上述的4部大片，通通上榜（《賽德克．巴萊》分上下兩部《太陽旗》、《彩虹橋》）。其中《海角七號》名列第一，賣座5.3億台幣。這僅僅是台灣的票房而已，據說國際票房有海角七億之稱。

海角一片不但讓全台灣注意到魏德聖，更是台灣國片的一個奇蹟。從這部片開始，台灣影片不再局限被保護一角，會得獎卻難以打動觀眾人心。本片同時可以兼具票房與口碑，對台灣電影產業，有著無可抹滅的巨大貢獻。因為賣座，片商開始投資，更帶動後續一連串以台灣本土歷史、懷舊題材的電影開拍。

西元1504年26歲米開朗基羅，打造的大衛像，塑造歐洲文藝復興新一代雕塑風格。2008年的魏德聖的《海角七號》，則是打造一把開啓台灣國片文藝復興的鑰匙。自此之後，台灣電影觀眾不再只看好萊塢商業片。

台灣社會忽然醒來，發現「啊，我們這裡也有這麼美好的動人的故事啊！」不僅是美國才有，也不儘日本才有。從《賽德克．巴萊》我們知道台灣有莫那．魯道這麼厲害，這麼野蠻又驕傲的人，台灣有這麼美麗的山林景色。《KANO》讓我們知道在那年有一支來自台灣嘉義的棒球隊竟然還去打過日本甲子園，還是準優勝。

● 魏德聖希望透過電影，表現出族群之間的衝突與合作。

Action 2 台灣出發在地觀點 產生真心的共鳴

魏德聖導演以台灣在地的故事作為腳本，有時候是一小段歷史碎片，有時候是一則新聞，有時候，僅僅是個有趣的想法，讓他不加思索付諸行動，讓台灣社會經由這些電影，看到台灣不為人知的一群人、一個時空、一種不一樣的思考角度。

因為當兵的朋友埋下的種子，在他退伍後開始發芽。退伍後不久，因緣際會翻閱到一篇刊登演員訓練班的廣告，因此前往報名，就此開始入行。接觸到許多電影助理的工作，認識了台灣許多電影工作室的工作人員。1995、96年間，日本導演林海象來台拍攝台、日合作片《海鬼燈》，魏德聖獲得機會出任該片製作助理，之後在楊德昌籌拍的新片《麻將》中，又於短期間從場務、助導而升任副導，龐大的工作壓力所伴隨而來的學習機會讓他獲益良多，也為他日後從事電影工作奠定了良好基礎。

很多人以為《海角七號》是魏德聖的處女作，其實在1999年，他就以低成本拍了第一部長片《七月天》。《七月天》描繪一個南部少年的成長紀事，魏德聖以流利的敘事與生動的角色刻畫，得到導演陳國富的賞識，邀請他擔任《雙瞳》的副導，讓魏德聖有機會接觸到好萊塢式的製作方式。在製作《七月天》的期間，魏德聖在電視上看到了原住民前往政府官署抗議的新聞，這則新聞深深的打動了魏德聖，開啓了他拍攝以原住民為主題電影的契機。

魏德聖拍攝電影過程，細心指導每個細節。

Action 3 不甘心不放手 夢想終於到手

為了完成這個夢想，魏德聖開始籌資拍攝《賽德克．巴萊》。短短五分鐘的募資片段，就耗資200多萬元。然而這筆錢就像丟進水中的石頭，並沒有讓魏德聖順利募得資金，甚至背負了沈重的貸款和債務。然而募資的失敗沒有擊潰魏德聖，在家人與妻子的不諒解淚光中，他抵押了房子，開始了《海角七號》的拍攝。男主角阿嘉在片中開頭電線杆摔吉他、說得那句的台詞「×××的台北！」彷彿是魏德聖當時的心境。

這樣的不甘心與不放棄，卻也讓《海角七號》成為令人印象深刻的故事，帶來漂亮的票房成績，也成為拍攝《賽德克．巴萊》的資金來源。《賽德克．巴萊》殺青上映之後，魏德聖又與嘉義市政府合作，拍攝以棒球和台灣歷史為主題的《KANO》。

說起來很巧，中油公司與魏導淵源頗深，日前完成的中油70週年的紀念影片《不斷前進的力量》中，主角就是《賽德克．巴萊》中飾演莫那．魯道的二子巴索．莫那的素人演員李世嘉（本身也是原住民賽德克族）。而一向關心台灣這塊土地的中油公司，也贊助嘉義市府舉辦了《KANO》封街首映會。時任中油董事長的林聖忠先生，率同相關主管一行應邀前往參加由嘉義市政府主辦的《KANO》嘉義電影首映會，中油公司身為贊助單位之一，深感與有榮焉，更體現企業倡導藝文、關注地方的社會責任理念與承諾。中油公司非常支持像魏導這樣對本土有熱誠的電影工作者，對於相關拍攝計畫也都全力支援。

不斷前進的莫那

中油公司拍攝的70週年的紀念影片《不斷前進的力量》，圖中以堅定步伐不斷向前奔跑者，即為在《賽德克．巴萊》片中，飾演巴索．莫那（莫那．魯道的二子）的素人演員李世嘉。

飾演莫那．魯道二兒子巴索．莫那的李世嘉，也參與了中油70週年的紀念影片的拍攝。（圖李世嘉提供）

Action 4 衝突的美學 觀點多元而和諧

魏德聖的電影，就如同他的人生一般，訴說著歷史的深沈、偶然、與希望。透過他的鏡頭，台灣的美麗與豐富，也得到了更具有時間深度的詮釋。魏導說：「我選擇拍台灣的故事，是因為我在這邊生活、長大。」魏德聖從小到大接觸到的都是台灣的故事和人，能夠為自己的家鄉和自己的土地拍攝電影，實在是最有成就感的一件事。方才完成《52 Hz, I love you》的拍攝，魏德聖馬不停蹄地繼續籌備台灣三部曲，希望能夠從荷蘭、原住民以及漢人的觀點，來詮釋台灣過去較少被提及的歷史。這部電影，是繼《賽德克．巴萊》之後，魏德聖再度以台灣歷史為題材所進行的創作。

「有時候是一個歷史的故事、一個新聞的故事、一個有趣的點，重點是衝突和火花，像是族群的衝突，最容易產生爭執、最容易爆發的，從衝突的事件，去解決一些問題。」魏德聖說起自己的取材。他用衝突來撐起戲劇張力，如族群的衝突、階級的衝突、城鄉的衝突，衝突的樣貌總是故事的靈魂，透過衝突不和諧的起初，碰撞出火花。

魏德聖的電影就是如此，以衝突為始，和諧為終。這兩股力量是在同一個連續帶裡，你甚至不知道什麼時候開始慢慢漸進移動，總能從不經意的舉手投足，讓彼此看不順眼的對立下，去找到相互了解、相互包容的方式，如慢板的節奏，卻在行板的時間軸裡，這麼的恰到好處。

「選擇衝突，不是為了要製造衝突，而是要化解衝突所產生的問題。」魏德聖說，從《賽德克．巴萊》日本人和原住民族的衝突，原住民族部族之間的衝突，或是海角七號，那種非顯而易見的對立，從主角的角度去看見那許多身份的矛盾，是青年與長輩、城市與鄉下、台灣人和日本人、閩南人和客家人等等，都說戲如人生了，我們能在這些戲劇裡找到自己的身影。

果子電影
臉書粉絲頁

合作和分享是電影工作的重要環節。創意、財富、分享，這就是果子電影的精神。魏德聖的電影生涯，不只挖掘歷史的啓示，也透過一幕幕的場景，重構我們習以為常的生活態度與文化觀點。

昔日那個台南少年，對世界的認知，是親友是故鄉是一望無際的海與紅樹林。透過電影，他看到世界的無限可能。而他也夢想著讓世界看到他所愛故鄉，美麗動人故事美麗的人。我們也期待魏導的蝴蝶可以帶著台灣故事飛出去，以無限熱情，往前飛去。

Action 5 種子發芽成為大樹 毛蟲破蛹成蝶

有人在魏導的電影看到了自己，看到了兒時夢想。在魏德聖的辦公桌後，有幅極富童趣的畫：卓別林站在蘋果樹下，頭頂著一顆蘋果、插著口袋的手中邊有一顆、而腳邊四散著更多的蘋果。「牛頓被成熟的果子砸到而發現了地心引力，而象徵著電影人的卓別林，被蘋果打到就會想出絕妙的創意。」

看著牆上的畫作，魏德聖笑著介紹到：「這是有意義的。身為編劇、導演、演員、發行商的卓別林就是所謂的電影人，然而頭上的果子代表創意，手裡的果子代表財富，至於位於四處的果子，則代表著分享。」

電影這麼賣，有人覺得魏導現在應該很有錢吧？可以分享的果子應該很多？其實不然，電影一部接一部，上一部賺的錢還沒捂熱，又投入另一部電影。對於魏德聖來說，拍攝電影不只要克服技術上的困難，也要克服很多未知挑戰。不過對於魏德聖而言，他總是可以在挑戰中，發現靈感。

● 《KANO》講述台灣與日本人合作的故事，深獲國人喜愛。

● 《賽德克．巴萊》則是講述日本殖民政府與原住民的衝突。

魏德聖×旅行美學

西濱海岸單車漫遊路線

文 / 蔡嘉瑋　圖 / 徐仲彥

台南是台灣最早開發的城市，從荷蘭、明鄭時期、清領時代、日據時期到現在，保留了很多不同時代的古蹟與遺跡，即使到了高樓林立的現代，仍是可以看見以前城郭環繞的痕跡。身為台南人的魏德聖導演，認為這樣特殊的城市歷史和特色，就應該以腳踏車作為旅遊方式。

腳踏車的最大特色，就是輕盈方便，可以任意穿梭大街小巷，在古蹟密度如此高的台南市裡，在豔陽天下走路或許過於勞累，開車又必須花時間尋找停車位，唯有腳踏車，優雅又不失便利性，只需稍稍踩踏個幾步，就能到達一個個景點。而濱海的安平，是魏導最喜歡的漫遊地點，現在台南市政府在該地也設立觀光腳踏車T-Bike，只要有一張悠遊卡或是一卡通，可輕鬆暢遊安平老街，輕鬆自在品嚐在地美食。

台南濱海地區的夕照，彷彿映射出了台灣過去的歷史。

來到台南濱海地區，千萬不可錯過海鮮料理。

台灣亞馬遜河　四草溼地遛遛步

魏導和我們分享了他另一個秘密景點—四草。四草位於台南市安南區，是荷蘭人登上安平之前所經過的小島，也是鄭成功和荷蘭人交戰的第一個戰場。目前為台江國家公園範圍區，擁有豐富的生態，像是招潮蟹、白鷺鷥等，以及最富盛名的紅樹林綠色隧道，生態與歷史遺跡並存，可說是台南市近年來的新興景點。

談起四草，這是魏德聖導演滿滿回憶的所在，他還記得小時候，會跟著爸爸到四草捕魚去，乘坐在膠筏中，耳邊的海風呼呼而過，遠望著夕陽西下的方向，四草外海的紅樹林是最熱鬧的，返家的白鷺鷥和夜飛的夜鷺群鳥飛翔，上千隻的鳥兒在紅色的海面上交錯著，飛進，飛出，橘紅色夕陽映著四草的溪水，伴隨著翠綠的水筆仔，以及鳥兒黑色的影子，即使時間過了好久，如此浪漫的景致，仍是歷歷在目。

目前台江國家公園為了鼓勵生態保育的旅遊方式，輔導漁民轉型為膠筏旅遊觀光產業，讓旅人能夠來台江內海乘坐最傳統的膠筏，暢遊鹽水溪、四草湖、嘉南大圳，以及體驗古早的定置漁網捕魚法，在慢慢流動的水域中，乘坐膠筏觀賞這些最自然的生態，遙想當年鄭成功與荷蘭人在台南的耕耘，發思古之幽情，也是另一種了解台灣的最佳方式。

四草溼地漫遊路線

台江國家公園官網

● 新竹市的U-Bike已經在最近啓用，是舊城慢旅的交通方式。

● 新竹西濱的十七公里海岸線，沿線的美麗風景是腳踏車旅行的最佳旅伴。

新竹市
U-Bike官網

新竹U-Bike新上路　海邊城區好好玩

除了台南海濱，全台還有許多值得一遊的單車旅遊路線，大家也像魏導一樣騎上單車探索各處濱海之美吧。

新竹郊區十七公里海岸，從南寮出發一路往香山地區南行，也是著名的單車路線。沿途經過海天一線公園，時常可以看見特技風箏的練習者在此練習。若繼續往南，就能到達金城湖賞鳥區，觀賞水鳥覓食、飛舞的姿態。紅樹林公園也正好位於十七公里的路途中，人們可以沿著潮間帶上的鐵橋騎乘腳踏車，感受鹹鹹的海風輕拂。十七公里的南端則是海山漁港，是觀賞夕陽和蚵寮風景的最佳景點；周圍廣大的潮間帶也是許多親子戲水的地點。折返之後，南寮漁港的竹風廣場上也都有咖啡車座，端著一杯拿鐵走上海堤，沒有比這更愜意的了。

除此之外，今年五月，新竹市也正式啓用U-Bike系統，市民只要經過簡單的認證手續，就可以享受在舊城慢遊的愉悅。經過長時間的規劃，新竹市的U-Bike系統主要針對火車站、博物館、市場等人潮較多的區域設置。這些區域正好集中在新竹市舊城區，過去在舊城區寸步難行的痛苦，如今終於獲得紓緩；人們可以縮短點和點之間的交通時間，也能利用單車更仔細地品味新竹舊城的古蹟與老店。

● 高美溼地附近的閩南式建築，古色古香別有漁村氣息。

● 高美溼地豐富的生態，是親子最佳的戶外教室。

高美溼地
漫遊路線

台中高美溼地　追著風車轉轉跑

沒有什麼比高美溼地更能代表濱海風情的地方了。大甲溪挾帶泥沙於出海口堆積，成為現今所見「高美溼地」。濕地保護區南北兩處有清水大排與大甲溪注入淡水，除了可以看見招潮蟹與彈塗魚，還能看見珍貴的雲林莞草與大安水蓑衣等兩種瀕危植物。由於位於台中電廠附近，風車、木棧道、以及潮間帶相互輝映成美麗的景色，在落日時分尤其令人印象深刻。2014年起，為了完整保護濕地生態，台中市政府興建了將近700公尺的木棧道，讓遊客能親近地生態又降低破壞溼地環境。

今天，高美溼地已經是生態觀察與欣賞日落的最佳景點，也是單車旅行的最佳景點。從高美溼地出發，沿著護岸路、高美路一路向南，沿途感受中台灣的海岸風光。一邊遠眺台中梧棲漁港，還能前往梧棲漁港漁獲直銷中心，品嚐新鮮的海味。折返之後，也可以往北抵達高美溼地附近的高美燈塔，周圍還有許多隱藏的特色咖啡廳。如果擔心吹冷氣會感冒的話，也可以沿著海堤散步，向攤販購買清涼解渴的彈珠汽水。在夕陽日落時分，徒步走到木棧道的底端，就能感受夕陽、餘暉、風車彼此呼應的美景。

台中觀光
旅遊網

安平單車
漫遊地圖
鹽水溪
T-bike租賃站
安平樹屋
德記洋行
中油安平古堡站
民權路四段
安北路
安平古堡
海山館
東興洋行
安平路850巷
安平開台天后宮
古堡街
安平老街
平生路
安平路
旅遊服務中心
水景橋
運河路
安平港
安億橋
台南運河
林默娘公園
安億路
安億路
光州路
永華路
平豐路
安平路
中油光州站
(07:00-17:00)
台南市安平區永華路二段1255號
06-2999156
億載金城
府平路

今夏爽口乾!!

玉泉清酒+金牌台啤=氣泡清酒

爽口新喝法!!

炎熱的夏天又要到來了，許多朋友們在聚餐時喜歡喝啤酒消暑，但愛美的女生們通常不愛喝太多 ； 有些朋友們在聚餐的時候則喜歡來杯清酒小酌一下，品味清酒的精米香氣，但喝清酒時又無法像是喝啤酒時大口乾杯的暢快，朋友聚會時總少了一點歡樂的氣氛!!

夏天時有氣泡的飲料更受到歡迎，因為氣泡能產生口感上的清爽，因此日本近年來相當流行氣泡清酒，尤其在女性市場上大受喜愛。前一段時間網路上出現了一種創新的喝法，連電視台媒體也做了專題的報導，多年推廣酒類經驗的知名日料店主廚陳泰良也大力推薦 ！ 那就是金牌台啤與玉泉清酒以4:1調合，啤酒清涼解渴，清酒香醇甘甜，搭配起來剛剛好，因為極其順口，不論男女幾乎都可以一口喝光，因此被日本料理大師封為“台灣之光“！

台灣菸酒公司出品的”玉泉清酒”是目前台灣市售上第一名的清酒，因為精選台灣蓬萊米又延續了當年日本在台灣製做清酒的技術，特別受到國人的喜愛。而金牌啤酒獨特的清爽口感，加上近年來阿妹、蔡依林等天后相繼代言，也打開了年輕朋友的市場。這兩項台灣菸酒公司的明星商品加在一起的混搭喝法，不但透過玉泉清酒的甘甜，將啤酒花的味道拉出來，而且金牌啤酒加入一些玉泉清酒，甜度會更好，玉泉清酒因為有了啤酒的氣泡，更增加入口的清爽感。

簡單的DIY搭配，朋友歡聚時就可以喝到今夏最爽口氣泡清酒囉!!!如果偏愛玉泉清酒台灣蓬萊米的甘甜，可以試3:2的比例，同樣非常非常的好喝喔！！

禁止酒駕 酒後不開車安全有保障

廣告

無論晴雨
溫暖用路人的心

文 / 黃茵

現代社會人們仰賴交通工具移動。在移動的過程中，加油站於是成為生活中不可或缺的補給站。除了加油的功能之外，現代的加油站還兼具了五星級公廁、便利商店、甚至洗車和保養的功能；不管是高海拔的山區，還是門庭若市的市場周邊，加油站是許多人在外地旅行最好的中繼站，讓旅行可以更遠、更便利。

近年來中油公司強調加油站綠化，並且以節能減碳的綠建築為目標，要求加油站的軟硬體朝更環保的方向努力。在這樣的政策下，許多站長自掏腰包，絞盡腦汁，為加油站的周圍增添綠意。有些站也藉著設備汰舊換新的機會，針對硬體進行改善，例如讓玻璃更明亮、或者利用在地的建材搭建休憩用的涼亭等。種種改善措施常年累積下來，不僅改善大家對加油站的刻板印象，有些加油站甚至脫胎換骨，成為住宅區中大家喜愛的綠鑽石。

除了硬體設施的改善外，加油站的軟體思維也與時俱進。近幾年來，中油公司大量以「在地員工服務」的方式指派幹部，讓許多站長可以帶著原鄉的情感對加油站進行改造。由於站長熟悉地方，

● 中油加油站站長獨樹一格的管理風格，希望從在地服務的角度出發，追求中油和地方共存共榮。

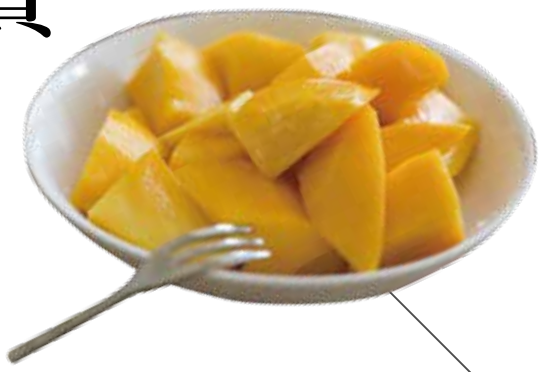
對於如何培訓和管理站內的工讀生都有各自的領導風格和特色。例如人情味濃厚的鄉下地區，有些站長就走溫情的路線。

本刊此次採訪的魏德聖導演，就和我們分享了他過去的加油經驗：「還記得以前騎機車到處旅行的日子，常常在各個山區的加油站加油，有次因為騎車嘴巴被刮傷流了很多血，自己都沒發覺，是加油時加油站員提醒才發現的。」。在那時魏導的臉孔並不為人熟識，但對中油員工而言，關懷每個用路人，是他們的日常一部分，使得每一輛車加滿油之外，也溫暖了用路人的心。

以了解在地、服務在地的精神和方針，「有路的地方就有加油站」，無論城市或鄉村，中油加油站都以最便能、效率、友善的態度，歡迎所有的旅客來訪。

金黃芒果
濃香滋味盛夏果實

文／董昱



金黃的果肉披著鮮紅的外衣，愛文芒果一直是夏季消暑的上勝之選。生長在熱帶地區，快速成熟又容易提高產量，台灣已經是目前全世界芒果產量第五大的國家。做成冰沙、或者當作剉冰的配料，或者加工做成糖果、果醬，不僅帶來清涼的氣息，也為夏季增添了濃郁的色彩。

台南玉井一直被視為愛文芒果的盛地。事實上，玉井地區栽種芒果，大約是在1960年代左右。當時的農會在前往美國考察之後，帶回來許多不同於土芒果的品種。經過長時間的實驗之後，才發現愛文芒果是最適合台灣的品種。被譽為「愛文芒果之父」的鄭罕池，也在1960年代才將原本栽種甘蔗的田地，轉種愛文芒果。

今天常見的台灣芒果總共可以分成三大類。第一類是俗稱的「土芒果」，也是台灣原生芒果品種。有著特殊的綠色外表，土芒果的果肉纖維較多，味道較重，是製作果醬或芒果乾的首選。第二類，則是從美國進口品種的愛文芒果，紅色的外表相當討喜，也因此是市場中最顯眼也最常見的芒果類型。第三類則是台灣本土農業改良的芒果，外表巨大如木瓜一般的「金煌」芒果就是其中之一，如今已經成為冰品店愛用的芒果類型。不同種類的芒果各有千秋，酸酸甜甜都是夏天消暑的美好滋味！

鱔魚意麵
鮮甜香脆不可說

文 / 董昱

據《本草綱目》記載， 鱔魚有補血、補氣、消炎、消毒、除風濕等功效。對於濕熱如台南地區來說，鱔魚可以說是好吃又有藥效的一道食材；走進大街小巷裡頭，鱔魚意麵更是不可錯過的小吃代表。

同樣是鱔魚意麵，光是在台南就存在各式各樣的料理方式。位於大同路的「炒鱔魚專家」，強調以大火烹調，將軟糊的鱔魚肉炒成爽脆的口感。佐以黑糖、辣椒、蒜苗一起拌炒，營造出酸甜微辣的多層次口感。

成功路上的阿源炒鱔魚則是以鱔魚湯為招牌。雖然鱔魚的口味較淡，但反而更能吃出鱔魚的鮮甜；搭配洋蔥提味的湯頭，也可說是台南鱔魚的一絕。如果偏好比較柔軟的口感，國華街的「黃記鱔魚意麵」是市場中的人氣店家，口感上相對偏軟，鱔魚湯也採用比較鮮甜的料理方式，不少老饕特別偏愛的這一味，從各地來此一嚐道地的台南美味。

安平豆花

國際級甜點一定要吃

文 / 董昱
圖 / 蔡嘉瑋、林文彬

曾經登上CNN國際版面的安平豆花，儼然是小吃之城台南的代表之一。雖然全台各地都有豆花店，但是憑著四十幾年歷史，安平豆花從一台小小的豆花車，累積了越來越多死忠老顧客。在食品安全議題沸騰的今天，強調原物料與手工製程、遵古制法的細膩豆花，吸引了來自世界各地的旅人。除了原味豆花之外，店家也不斷積極開發新口味的豆花，滿足新世代愛好嚐新的味蕾。

台南布丁
不加一滴水口味多樣

台南出產的特色甜品，強調不加一滴水的布丁，有著濃厚的扎實口感。用湯匙接觸布丁表面的瞬間，濃厚的焦糖湯汁就流了出來。如果不愛焦糖，芝麻、可可等多樣的口味也等著消費者來嚐鮮。近來，業者也開始使用在地食材，推出芒果口味的奶酪，希望結合輕甜水果與濃郁乳製品，替布丁的口味增添更多變化。現在，許多高鐵站也開始販售各種口味的布丁，希望為南北來往的旅客，提供一點路途中的溫馨甜味。

五妃廟豆腐冰
抹茶懷舊新口感

位於台南著名的五妃廟旁，懷舊小棧的杏仁豆腐冰為旅遊勝地增添了幾分沁涼。帶著古色古香的外部與內裝，杏仁豆腐冰以古早味的視覺風格，激發對於單純味覺的渴求。鋪上一層剉冰，放上珍珠、蓮子、紅豆加以點綴，然後放上一塊白玉似的杏仁豆腐，看起來就令人食指大動。用湯匙舀下一口，杏仁的香味就迎上了臉龐，彷彿香霧中的一道明光，指引一條消暑的大道。害怕杏仁味的人也不用擔心，商家也提供了抹茶豆腐冰，讓食物多了一分謐綠的禪意。

誰說夏天只能喝啤酒?!
玉山大曲冰沙 DIY超簡單又爽口!!

台酒「玉山殷雄車」在今年3月20開始進行環島60天的體驗活動，超過萬人體驗玉山大曲精選酒頭的獨特風味！日漸炎熱的夏天到來之際，玉山殷雄車更在四月底開始推出了"凍飲大曲"以及特製的"大曲鳳梨冰沙"，讓民眾體驗到不同的高粱酒新喝法，每個嘗試過的都說:「天啊~也太好喝了吧!!」

一般人都覺得高粱酒比較適合天冷時飲用，但因為精選酒頭的玉山大曲具有獨特的59.5度，放在冷凍庫不但不會結冰，而且飲用起來更順口，風味更獨特。

另外，玉山大曲帶點梅醬香的餘韻風味，加在酸酸甜甜的水果冰沙裡，更能拉出酒香與果香的雙重享受!!

誰說夏天只能喝啤酒呢?!沒參加到玉山殷雄車體驗的民眾也不用太遺憾，玉山大曲推出的大曲鳳梨冰沙其實也可以在家簡單的DIY喔!!只要去超市買新鮮的鳳梨，加入等比例的冰塊，再加上一點帶有甜度的汽水(如:雪碧)，用果汁機製作後，一杯新鮮的鳳梨冰沙就完成囉~最後一個步驟就是依照個人喜歡的酒香濃度加入一點玉山大曲在冰沙上頭，讓完美的酒香入味，一杯消暑的"大曲鳳梨冰沙"是不是很簡單呢?!

大曲冰沙特別選用台灣鳳農優質的新鮮鳳梨，除了增加冰沙纖維的口感外，更是對於本土鳳農的栽種用心給予實質上的支持，所以大家也儘量選用新鮮的鳳梨喔!

同樣的方式還可以製做成"大曲葡萄柚冰沙"、"蕃茄梅子冰沙"、"水蜜桃可爾必思冰沙"現在就快去賣場購買玉山大曲與新鮮的鳳梨，開始在家創造今夏「混搭」的高粱新體驗吧!

[大曲鳳梨冰沙製作酒譜]

鳳梨與冰塊1:1比例

雪碧少許

果汁機打完後，倒入杯中

最後加入些許玉山大曲(依各人喜愛)

禁止酒駕 酒後不開車安全有保障

廣告

安平古堡
屹立黑水峽岸三百年

文 / 董昱　圖 / 徐仲彥

穿越了海相惡劣的黑水溝，走進瀰漫的霧沼與瘴厲之氣，一邊感受原住民好奇的眼光與凝視。這是距今四百年前台灣島上給人的印象。尚未開發的島嶼，是寶島還是荒地，無人知曉。在大航海的時代中，西方列強在亞洲地區強取豪奪，台灣的地理位置於是成為貿易和軍事的中繼站。1624年，荷屬東印度公司與當時中國的明朝政府達成協議，從澎湖退守台灣。建立台灣第一個外來政權。選在地勢平坦的地區上岸，台南安平也就這樣成了台灣最早開發的區域。

● 位於台南的安平古堡，原為荷蘭人興建的熱蘭遮城。

荷蘭人佔台以後，馬上展開積極的建築工程。在統治台灣的短短幾年內，荷蘭人興建了許多相當規模的城鎮。其中尤其以熱蘭遮城為代表。熱蘭遮城（Zeelandia）是荷蘭人統治台灣全島和對外貿易的總樞紐。象徵著東印度公司對於商業利益的追求，以及荷蘭人對於東亞地區的野心。

荷蘭人在台灣的統治並沒有維持多久。隨著中國局勢的改變，滿清入關、明鄭流亡。反清復明的勢力也相中了台灣這塊不毛之地。1662年，鄭成功攻下「熱蘭遮城」，將荷蘭人趕出台灣，建立了台灣歷史上第一個漢人政權。

● 經過長時間的歷史過程，熱蘭遮城的外觀已經不如過去亮麗，卻仍保留了濃厚的人文風情。

本來的熱蘭遮城也改名為「安平古堡」，建築物所透露出的野心，也就這樣從荷蘭人轉移到鄭成功身上。然而，在鄭成功過世以後，在清朝施朗將軍的討伐下，1683年清軍入台，台灣也就這樣和中國政府邁入了新的關係。為了避免台灣再度成為反叛軍的聚集地，清朝政府將政治中心轉移到台南城內，將熱蘭遮城改為軍裝局，大大降低了其政治上的重要性，安平古堡也就逐漸荒廢。

在接下來的兩百年內，世界的局勢卻遭遇到了劇烈的動盪。西方在科學革命的引領之下，狹帶著船堅砲利在世界各地強取豪奪。1868年，清朝與英國爆發樟腦戰爭，英國軍艦對安平古堡進行轟炸，造成安平古堡的城牆摧毀。這個傾頹彷彿也象徵著一個時代的終結。在今天，安平古堡除了象徵歷史曾經的輝煌，彷彿也提醒著人們不要迷戀建築的永久。或許，熱蘭遮城的故事也將不斷被用不同的方式記敘，說明著歷史上最簡單也最難以理解的寓言。

■ 安平古堡站（ 07:00-21:00）
台南市中西區民權路四段730號
06-3587703

安平古堡
旅遊資訊

不可不知的馬路守則!!

守則① 方向燈一定要記得打

圖文／彭婉寧 INO

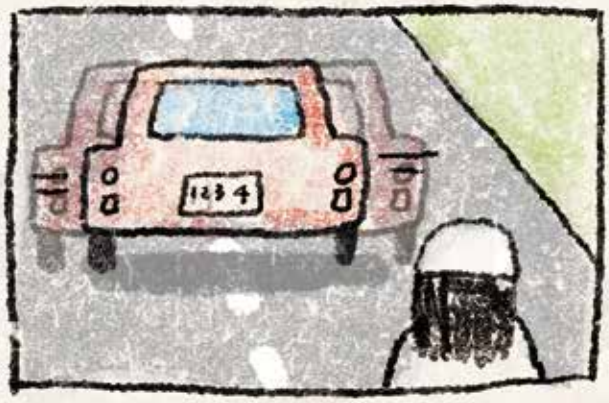
馬路就跟戰場一樣

大家在等紅燈時就像盯著獵物，綠燈一亮就全力衝刺！

每天上下班騎車時間將近2個小時，總是會遇到一些討厭鬼，不遵守交通規則!!

像是……

⚠其實這樣很危險，最好不要太快衝出去，因為可能有人闖紅燈！



打方向燈很難嗎!!

只要動左手就行了呀!!

許多人都沒有打方向燈的好習慣
想去哪就直接轉彎，讓開在後面的
駕駛非常困擾，其他人沒有超能力
可以預測你要去哪裡呀!!
打個方向燈，可以避免很多事故
保護別人也保護自己!!

汽車駕駛人轉彎或變換車道時，有下列情形之一者，處新臺幣六百元以上一千八百元以下罰鍰：

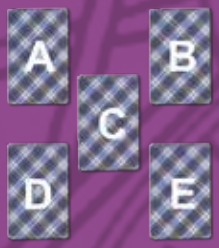
1. 在轉彎或變換車道前，未使用方向燈或不注意行人，或轉彎前未減速慢行。
2. 行經交岔路口未達中心處，佔用來車道搶先左轉彎。
3. 在多車道右轉彎，不先駛入外側車道或多車道左轉彎，不先駛入內側車道。
4. 道路設有劃分島，劃分快、慢車道，在慢車道上左轉彎或在快車道右轉彎。
5. 但另設有標誌、標線或號誌管制者，應依其指示行駛。
6. 轉彎車不讓直行車先行。
7. 設有左、右轉彎專用車道之交岔路口，直行車佔用最內側或最外側或專用車道。

有些法規你應該要知道……

彭婉寧 INO
每天騎車2小時上下班，常常遇到一堆蠢事，希望大家好好遵守交通規則！

Tarot

料事如神 塔羅占卜見真章



文 / 初心

旅行的季節又來了！但眼前滿滿的工作等著你處理，壓力比山大，到底能不能忙中偷閒，喘口氣，充飽電再出發呢？抽張牌來看看這次出遊是否能順利成行吧！請注視牌面，在心中默想 1 分鐘。

塔羅心測解答

選 A 的人：「旅行還是逃避」成行機會 40%

身心俱疲的你真的很想放下一切，但需要審慎思考的是，這一趟旅行是放鬆，還是不想面對挑戰的逃避？請你環顧四周，向家人朋友訴說現在所遇到的困難，聽聽別人的意見或許會得到些靈感！

選 B 的人：「天地在你腳下」成行機會 100%

你擁有天地就在腳下的自信，來源於每次成功判斷累積而來的經驗與信心！你一起心動念想到某個地方，幾乎沒有人攔的住你，迅速的決斷力和執行力讓旅行對你來說根本是小菜一碟。相信自己，盡情的呼吸自由興奮的空氣吧！

選 C 的人：「想但未必要去」成行機會 20%

很會生活的你，並沒有做好一定要完成這趟旅行的決心，要你為了旅行省吃儉用一段時間實在有點困難，安排行程更是麻煩極了。是不是懶得改變生活型態呢？請你下定決心，先從蒐集資料開始，認真準備吧！

選 D 的人：「說走就走沒在怕」成行機會 80%

被日常拘束本來就不是你的本性，只要你願意隨時都可以說走就走，旅行對你來說不用周詳的資訊與萬全的計畫，街頭巧遇的桂花樹才是你期待遇見的驚喜。現在的你雖然還沒有衝動滿點直接飛出去，但你早就準備好當冒險王了。

選 E 的人：「用想像旅行」成行機會 0%

你的旅行計畫常停留在說說階段，對離開舒適圈感到不安，覺得跟同行的朋友不對盤，甚至根本對花費多少錢也沒概念，以致於計畫常討論到最後就不了了之。別擔心太多而做的太少了，有時候旅行中的突發事件，反而能留下最精采的回憶呢！

普渡拜彭派

同商品第二件6折

拜 紅景天 運動飲料

業績紅不浪

拜 ionic 健康元素水

健康水噹噹

促銷時間：7/1–8/31
數量有限 售完為止

中油廣告
CPCBio 自然 | 信賴 | 安全無負擔
中油生技 服務專線 1912、0800-224171 請洽中油加油站購買

中油七十週年生日快樂
i（愛）加油 以創意迎向挑戰

文．圖／董昱

6月1號的早晨，中油大樓一樓大廳充滿著熱鬧的氣氛。事業部所有員工齊聚一堂，中油的重要客戶也都蒞臨現場。今天是台灣中油公司的七十大壽，中油公司準備了盛大又溫馨的典禮活動，期待賓主盡歡，隆重紀念如此重要的時刻。新任蔡英文總統特發「精進日新」賀詞祝賀，經濟部次長楊偉甫也親自蒞臨會場嘉勉。同時前經濟部長施顏祥、台電董事長黃重球等貴賓均與會慶賀。

有道是「人生七十才開始」。對於一個龐大的企業來說，也是如此。過去七十年以來，中油公司陪伴台灣走過每一段經濟發展的重要時刻，也在每一個轉型的階段中蛻變，成為能源與石化產業中的領頭羊。而除了產業以外，中油公司也投注大量心力於企業社會責任，希望透過實質的回饋，讓社會更平和、更美好。

在活動現場的舞台上，不管是RasGas公司、Aramco公司、ExxonMobil公司，還是來自花蓮萬榮國小以及南投水里國小的學生，不同的身分背後，代表的既是企業的營業績效，也象徵著中油長期對於台灣社會的關懷與付出。

除了緬懷過去，中油公司也積極展望未來。展場中懸掛著關懷、創新、永續等字，說明的是中油公司對於自身的期待。關懷，說的是企業社會責任的推廣；中油特別於今天準備了一輛「愛加油號」巡迴車，在車上播放環保與公益的影片，透過全台巡迴的方式，讓石化知識可以向下扎根；創新，說的是企業多角化的經營；中油公司也宣布於今天在中油大樓一樓開始營運「遊憩小站」，販售中油相關文創紀念商品，希望藉由更多樣的方式拉近與消費者的距離；永續，則是表明中油公司的企圖心；在全球暖化日趨嚴重的時代，中油公司希望提高國內的自有原油比率，並且進行廠區更新計畫，以設備和技術降低石化產業對於環境的影響。

「面對挑戰，我們從不退縮。」中油公司總經理，也是代理董事長陳綠蔚致詞時說，中油已經走過一個七十年，在下一個七十年，將以創意迎向挑戰，繼續締造巔峰。在變化迅速的大環境中，中油公司將不畏艱難，持續努力，成為台灣驕傲的企業之光。

● 中油代理董事長陳綠蔚帶領主管及全體員工共同慶祝中油公司70歲生日快樂。

● 週年慶活動當天，中油也宣布「愛加油號」巡迴車啓航，展開全台巡迴活動。

打氮氣就不會嘆氣

文．圖／陳俊尚

陳小姐在一次免費輪胎安全檢查時，問服務於中崙加油站「中油輪胎服務中心」的車輛維修莊姓技師：聽說輪胎打氮氣胎溫不會太高，輪胎也比較不會龜裂，是真的嗎？氮氣到底是什麼？

莊技師說：應用氮氣來填充輪胎已將近20年的歷史，因為氮氣是一種無色、無臭、無味且不助燃及不可燃等相對穩定的特性，輪胎打氮氣確實對行車安全多有助益如：

● 檢視輪胎的出廠日期、使用期限等。

● 輪胎胎壓檢查，不能低於36psi。

● 氮氣製造機及氮氣充填狀況。

提高安全性

汽車行駛時，輪胎溫度會因與地面摩擦而升高，尤其在高速行駛及緊急剎車時，輪胎內部氣體的溫度會急速升高，胎壓驟增，所以會有爆胎發生的可能，充氮氣可以大大地減少爆胎的機率。

維持輪胎胎壓的穩定

因為氮氣滲透輪胎胎壁的速度比空氣慢約30~40%，所以可以使輪胎較長時間保持在適度充氣狀況下。

延長輪胎的使用壽命

橡膠的老化是受空氣中的氧分子氧化所致，橡膠老化後，其強度及彈性均會下降，且會有龜裂情形發生，這是造成輪胎使用壽命縮短的原因之一；氮氣因不含氧和水，不會對輪胎內部橡膠造成氧化作用，也不會對金屬輪圈形成腐蝕，所以可以延長輪胎的使用壽命。

減少油耗，有利環保

輪胎的胎壓不足與受熱後滾動阻抗的增加，會造成汽車行駛時的油耗增加；而氮氣除了可以維持胎壓的穩定，延緩胎壓降低的速度外，其乾燥且無水分的特性，也可以減低輪胎行走時溫度的提高，降低滾動阻抗，進而達到節省油耗的功能。

陳小姐家住陽明山每週一～五需往返市區通勤，她說大家都知道「快樂出門、平安回家」的道理，她感謝莊師傅對她通勤路況的細心叮嚀，不僅幫他免費充填氮氣也委婉地告訴她氮氣與行車安全的關係，並提醒她常行駛於下坡路段輪胎更應該充填氮氣以維行車安全，她慶幸能遇貴人，有中油專業技師替她的行車安全做全面性的把關，她滿懷期待「中油輪胎服務中心」能持續並扮演好大衆行的安全的守護神。

105年6月1日～8月31日止，為車主所設計舉辦的「換輪胎 買機油 玩拉霸 好運輪到您」網路拉霸遊戲已有多人中大獎，提醒舊雨新知把握時機參與得大獎。遊戲詳情及得獎名單請上台灣中油官網查詢（http:www.cpc.com.tw）

新戶申辦中油聯名卡

享好禮二選一

加油回饋金NT500元或富士電通9吋靜音循環扇

活動期間 105/7/1～105/9/30

新戶首刷禮 新戶申辦中油聯名卡，自核卡日起60天內至中油加油站刷卡加油，享好禮二選一

好禮一 加油每公升降10元優惠(每戶正附卡合計回饋上限50公升，回饋上限NT500元)

好禮二 於中油加油站刷卡加油消費累積達NT777元(含)以上，享富士電通9吋靜音循環扇一只

語音登錄專線：02-27458080代碼897

注意事項：1.信用卡申請書收件日限於105/7/1-105/9/30(含)前且核准日須105/10/15(含)前核卡。2.本活動新戶定義為申辦前6個月內未曾持有任何中國信託信用卡正卡(不含簽帳金融卡)之客戶，每位新戶限參加一種信用卡新戶活動，若同時申辦兩種以上產品者，依核卡日、申請序號即卡種排序較前者判斷應適用之活動，排序原則【中信兄弟卡>紙風車卡>秀泰卡>學學認同卡>酷玩卡>無印卡>中油卡>中華電信卡>環球購物中心卡>南航夢時代卡>101卡>大高卡>漢神卡>動美天地卡>新月園場卡>慈濟蓮花卡>大江卡>銀行卡及其他卡種>享想卡>麗尊卡>龍雅卡>ANA】。3.本活動每戶(正、附卡合併計算)限參加乙次，各項贈品每戶(正、附卡合併計算)限領取乙次。4.刷卡消費認定皆需以該新卡刷卡消費為準，累計消費正附卡合併計算，且消費金額計算為符合活動說明之核卡天數內之累計刷卡消費若須於105/11/20(含)前完成請款之一般消費使得列入計算。5.刷卡消費認定不包含預借現金、基金申購、證券、帳單分期(含長期循環轉換分期)、學費、繳稅、繳稅分期、學費分期、餘額代償、信用卡年費、信用卡相關手續費、利息及違約金等等，如為分期交易以全額請款金額認列。6.回饋作業說明：■首刷禮「新戶每公升降NT10元」活動之新戶消費採正、附卡合併計算回饋，正附卡合領乙份，依核卡月檢批次寄送，將以回饋前一個月月底台灣中油所公告之95無鉛汽油每公升牌價推算公升數，每戶最高回饋上限50公升，回饋時點為，例如：105年7月核卡者將於105年10月底陸續回饋。，依此類推。■首刷禮「富士電通9吋靜音循環扇」以實物為準(產品規格：)，並由出貨廠商負保固之責，除商品瑕疵外，恕不提供退色、退換服務。若因個人因素仍欲替換其他贈品，則需支付原商品退回及新換品寄出之郵寄費用。贈品將於符合資格後次月下旬陸續寄送至符合資格之正卡人帳單地址，例如：105年7月核卡者將於105年10月底陸續回饋。，依此類推7.符合資格之正卡人於核卡後30天內未登錄選擇贈品寄送者，本行將以「新戶每公升降NT10元」活動方式回饋。8.參與本活動之持卡人，若活動期間退貨交易致使其符合活動之總金額未達活動門檻，或贈品或回饋金核發時如持卡人已停卡或違反本行信用卡約定帳款，本行將進行取消該持卡人參加本活動之資格，另本行有權檢視各交易行為，若特約商店及持卡人涉及蓄意人為操作等不正當行為，本行除退除其參與本活動及受領獎項外，並保留法律追訴權。9.本行保留修改、變更、終止本活動及對本活動之所有事宜做出最終解釋及決定之權利，如有不可歸責本行之事由將依信用卡業務機構管理辦法第十九條及相關規定辦理。

謹慎理財 信用至上

信用卡循環年利率：本行ARMs指數+加碼利率(5.97%～13.47%)；上限為15%，預借現金手續費為每筆預借金額X3.5%+150元，循環利率基準日為104年9月1日，其他費用請上www.ctbcbank.com查詢

中國信託銀行 CTBC BANK

廣告

油來遊去

感動召集令！

徵求「中油加油心靈小故事」

「中油加油站美圖美景」

《油來遊去》已經兩週年了！感謝大家多年來對《油來遊去》的支持和鼓勵，這兩年來我們踏入城市、遍足鄉野，報導台灣各地的感人故事！

現在我們要找尋屬於大家的溫暖故事！關於友善的加油站工作人員、24小時的服務、俐落的洗車、乾淨的廁所、有創意的佈置，或者琳琅滿目的商品等，中油加油站所帶給您的感動。

《油來遊去》在此徵稿，邀請讀者來分享你／妳的中油小故事。歡迎大家將您的溫馨小故事投稿至日創社，也歡迎攝影高手將您所拍攝的中油美景和大家分享，歡迎大家踴躍投稿喔！

徵稿資訊

- 地址：台北市南港區重陽路459號12樓，或是e-mail至inno.momo@gmail.com
- 收件人：日創社《油來遊去》編輯小組收
- 字數：500-800字。（以刊出字數為準）
- 稿酬：一字1.5元。（含標點符號）
- 圖片：投稿圖片一經採用，每張稿酬500元。（圖片需300dpi/4MB以上）
- 註明：《油來遊去》徵稿活動。
- 錄用者個別通知，不錄用者恕不退稿。

集刊物郵戳 抽超級大獎！〈得獎名單〉

頭獎 Apple iPhone6S（16GB） 1名

王○美	0928-○○○-988	台北市

貳獎 7-11商品卡（2000元） 5名

劉○隆	0980-○○○-249	新北市
李○慈	0928-○○○-266	新北市
劉○玫	0952-○○○-050	高雄市
陳○賢	07-○○○-763	高雄市
周○資	0961-○○○-910	台南市

參獎 洗可麗環保洗衣精（2000ml）150名

李○儀	0921-○○○-760	新北市
方○華	02-○○○-1537	基隆市
方○莉	0928-○○○-650	台南市
王○芳	0953-○○○-878	桃園市
王○君	0911-○○○-996	台中市
王○雲	0970-○○○-951	高雄市
王○彗	0937-○○○-984	嘉義市
任○緯	0976-○○○-638	台北市
年○傑	0970-○○○-678	嘉義縣
余○玲	0928-○○○-598	台東市
吳○蘭	0952-○○○-381	台北市
吳○鳳	07-○○○-781	高雄市
吳○軒	07-○○○-321	高雄市
吳○沁	0928-○○○-332	高雄市
吳○沁	0910-○○○-306	新北市
吳○沁	0928-○○○-333	高雄市
吳　○	0960-○○○-003	高雄市
吳○維	0988-○○○-712	台南市
吳○鳳	07-○○○-2781	高雄市
吳○芳	0972-○○○-658	雲林縣
李○君	0925-○○○-786	新北市
李○恩	0933-○○○-232	台北市
李○昇	0921-○○○-760	新北市
李○潔	0910-○○○-725	嘉義市
李　○	02-○○○-5412	新北市
李○敏	0973-○○○-589	高雄市
沈○勵	0932-○○○-202	台南市
沈○瑋	0932-○○○-990	台北市
阮○宸	0952-○○○-505	新北市
卓○鈴	0958-○○○-639	台北市
周○宗	0988-○○○-722	台東縣
周○琴	0989-○○○-467	台南市
周○源	0930-○○○-038	台南市
周○富	0921-○○○-167	台中市
林○巡	0961-○○○-889	台南市
林○博	0922-○○○-563	嘉義縣
林○君	0910-○○○-376	高雄市
林○憲	0911-○○○-797	台南市
林○君	0989-○○○-398	台南市
林○足	07-○○○-2763	高雄市
林○羽	0911-○○○-797	台南市
林○翔	0978-○○○-997	新北市
林○屏	0960-○○○-365	台南市

（其餘獲獎名單請上油來遊去官網或FB粉絲團查詢）

想掌握最多刊物活動，趕緊加LINE。
出遊怕錯失刊物訊息，趕緊加LINE。
LINE上《油來遊去》帶你暢遊全台灣。

活動辦法

- 搜尋LINE帳號「油來遊去」
- 加LINE成為好友，並於LINE視窗留言「就想LINE著油來遊去」
- 完成以上動作，就可以參加抽獎，共抽出10人，每人各得7-11面額500元商品卡乙張。

活動時間

- 至105年8月31日下午12點止

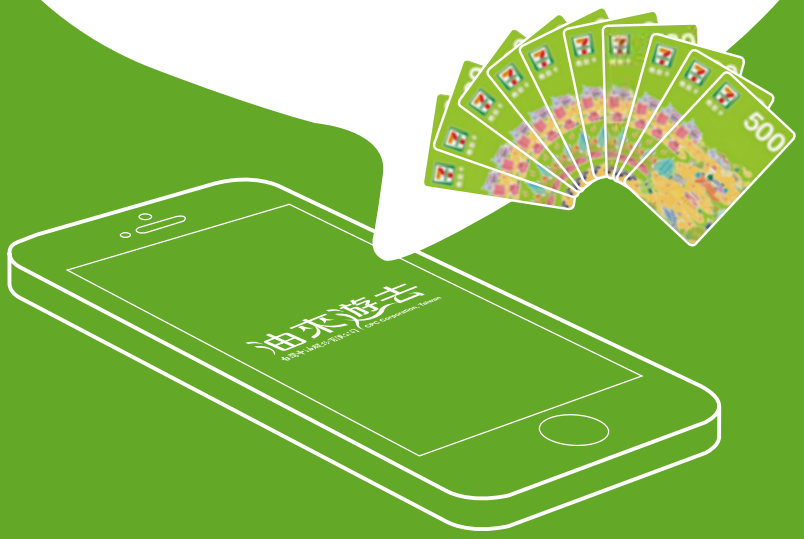
活動獎項

- 7-11面額500元商品卡共10張

注意事項：活動開獎後，中獎人請私訊資料給《油來遊去》官方帳號，以取得獲獎權益，如因資料填寫不確實而無法聯絡，或逾期回覆者，將視為棄權。主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，獎品僅限於寄送台灣地區。

就想 LINE 著你

《油來遊去》提高與讀者的互動時光，
特別建立LINE帳號囉！



Line

電子書

http://new.cpc.com.tw/ebook/

FB粉絲團

http://new.cpc.com.tw/ebook/

台灣中油股份有限公司
CPC Corporation, Taiwan

油來遊去

■ 2014年7月創刊　■第25期

發 行 所：台灣中油股份有限公司
地　　址：11010台北市信義區松仁路3號
電　　話：02-8789-8989
傳　　眞：02-8789-9000
服務專線：1912
網　　址：www.cpc.com.tw
出刊日期：2016年7月5日

編輯製作：日創社文化事業有限公司
地　　址：11560台北市南港區重陽路459號12樓
電　　話：02-77306656
傳　　眞：02-27887229

※本刊保留所有著作權利。
欲利用本書全部或部分內容者，需徵求著作財產權人台灣中油股份有限公司同意或書面授權。

PRINTED WITH SOY INK
本刊響應環保，使用環保大豆油墨印刷

CONTENTS

油樂趣．愛台玩

02 **跟著名人去旅行** 魏德聖×衝突的電影美學
浪漫舞蝶者發掘台灣動人故事

08 **旅行地圖** 西濱海岸單車漫遊路線
14 **為心靈加滿油** 無論晴雨 溫暖用路人的心

來尋寶．買好物

16 **特色產業** 金黃芒果濃香滋味盛夏果實 鰭魚意麵鮮甜香脆不可說
18 **必吃美食** 安平豆花／台南布丁／五妃廟豆腐冰

遊故事．講古情

20 **尋幽訪古** 安平古堡屹立黑水峽岸三百年

去加油．聊聊天

22 **不可不知的馬路守則** 方向燈一定要記得打
24 **塔羅占卜見真章** 出遊是否能順利成行？
26 **挖掘感動** i（愛）加油 以創意迎向挑戰
28 **真心分享** 打氮氣就不會嘆氣

油遊有．小確幸

31 **《油來遊去》感動召集令**
32 **就想line着你**