

油來遊去

台灣中油刊物 | CPC Corporation Magazine

no. 17
2011.09



初秋桂花巷
南庄飄桂香



三義奇木滿山林
木雕神手秀創意



中油火炬商標
台灣百大品牌



www.cpc.com.tw

Fun 游臺灣

初秋桂花巷 南庄飄桂香

圖 / 博聯形象傳通、南庄鄉公所、南庄鄉觀光產業協會 文 / 薛邑

【南庄懷舊之旅】

老街、古蹟、文化，南庄特有懷舊fu！

午後陣雨歇息，懷舊的南庄老街，色彩更鮮明了，空氣中瀰漫著甜甜的桂花香。百年來，南庄鄉民流傳一句：「美不美，南庄水，親不親，故鄉人。」許多人嚮往南庄鄉這座位於苗栗縣東北角、東與新竹縣北埔鄉、五峰鄉為鄰的深鄉花園，多元文化匯聚於此，客家、泰雅、賽夏族群融合相處，走進南庄就會升起一股懷舊的感覺～

南庄曾有一段繁華歲月，人口甚至達到3萬人，因林礦業十分興盛，是有名的採煤之鄉，今日的許多古道是早年為了採礦所開闢的運送道路。短短一段南庄市街上酒家茶室十餘家，戲院也有3家，夜間紙醉金迷，熱鬧非凡，當時南庄還有個「小上海」的花名；而煤礦分別位於八卦力煤田及南莊煤田區域內，近年來因為開採成本過高，加上市場逐漸衰退，已停止開採，但自從煤礦停採、林木失去採伐的經濟價值後，南庄便沈寂了下來，十餘年的時間封鄉無人問問，或許也因此而得以保留原始風貌及老街一些純樸令人回味的地方，包含日治時期興建的老郵局、乃木坡，水汴頭的洗衫坑是全莊婦女集合巷議街談之處，桂花巷詩情畫意的名字，還有一間社區工作坊的咖啡屋及小麵店，穿梭其中令人彷彿回到時光隧道，僅存的戲院隔成小間，每月還有歌舞團不定期來表演，這應該也是臺灣碩果僅存的歌舞團戲院吧！

週末假日湧入南庄的車輛絡繹不絕，庭園咖啡民宿、小木屋如雨後春筍般一家家開設，再搭配南庄天然的四季之美及名勝古蹟，帶動休閒旅遊事業的興盛，也成為民眾假日休閒的絕佳選擇。



【推薦景點】

向天湖：向天湖部落位於苗栗縣南庄鄉東河村之西北角、加里山塊的北端，為一群山翠嶺圍繞的山間盆地，海拔738公尺。賽夏族「Pasu-taai」（巴斯達隘）祭典盛名已久，每2年一小祭、10年一大祭，是臺灣極具特色的文化資產。豐富的觀光資源如賽夏文物館、祭場、湖畔咖啡館及環湖道路等，搭配向天湖獨特文化背景，每逢週休假日吸引遊客前來一遊。



蓬萊溪自然生態園區：位處象鼻山（海拔標高1,369公尺）與福南山（海拔標高836公尺）之間的蓬萊溪谷，海拔介於400～500公尺，屬亞熱帶氣候，全區範圍北起永安吊橋，南至大湍溪與八卦力溪會流處，全長2.4公里。走在護魚步道上，可觀賞到悠遊溪水中的臺灣石賓、臺灣鮭魚，不時還會傳來蟲鳴鳥叫，令人流連忘返。



獅頭山：重巒疊翠、林木蓊鬱，位於苗栗三灣鄉、南庄鄉與新竹峨眉鄉交界處標高492公尺，是名聞全省的佛教聖地，名列臺灣12大勝景之一，全區面積15公頃，共有紫陽門、清虛門、道德門、開善門、淨土門等18寺庵，吸引香客頂禮參拜。

【知識小典故】

客家諺語介紹

- 和尚廟裡曬裙
— 非比尋常，相當罕見
- 爛鼓好救月
— 未雨綢繆，備而急用
- 人會算、天會斷
— 運乃己造、命由天生
- 老虎食烏蠅，不夠塞牙縫
— 喻貪得無厭。小蒼蠅無法滿足老虎的胃口，與「人心不足蛇吞象」有異曲同工之妙
- 出門低三輩，處處是方便
— 為人處世，謙受益、滿招損，謙沖為懷，受人歡迎暢行無阻
- 好天不出門，等到雨淋頭
— 要把握良機，因為機會難再，機會不等人
- 人求我三春風，我求人六月雪
— 求人不如求己，凡事靠自己，要自立自強，才能立足於社會
- 生時四兩豬肉吃，贏過生後一條豬
— 奉勸世人，趁長輩在世時多盡孝道，若辭世才來大肆鋪張祭拜或辦喪事已無意義，意謂孝親要及時
- 生為客家人，死為客家鬼
— 喻葉落歸根，人不可忘本

Show 古今臺灣

三義奇木滿山林 木雕神手秀創意

圖 / 博聯形象傳遞、三義木雕博物館 文 / 薛邑

同樣是在苗栗這塊土地上，南北只是距離的差異，不變的是富含濃厚人文背景的城市，三義，境內丘陵起伏、山多田少，土質屬於酸性黃紅壤，為酸性較高的粘土，氣候多雲霧，因此就其自然條件而言，在地形及氣候上適合茶樹及樟樹的生長。樟樹的生長及其日後被開採利用，與整個三義的發展有相當密切的關係。

山區遍生的樟樹，是三義豐富的天然資源，地方上的居民只要走進林間，就可以看見俯拾皆是、各式各樣奇形怪狀的朽木，若再拿一根木棍或鐵棒向地下一戳，也許就可以循著香氣尋找到樟木樹頭，而美麗的樹瘤是意外的收穫。

若是懂得將這樣的天然資源加以利用，便可以擁有不一樣的生活享受，甚至走出一條不同於務農的蹊徑。因此，樟樹的確是三義甚至臺灣其他具有相同條件的地方居民所擁有得天獨厚的資產。



【苗栗著名人物】 朱銘

臺灣土生土長的國際知名雕刻家
對於土地、人間的眷戀
毫不掩飾地顯現在他的作品中
並以一種緩慢的速度與節奏
及其獨特的藝術語彙
流露內在的思想與情感
發出他的聲音，對世界說話

朱銘
我一生所奉獻的語言
不是雕塑語言或是繪畫語言
而是以修行為中心思想
一以貫之的藝術語言

1976 國立歷史博物館個展，臺北
1981 漢查森藝廊個展，紐約
1991 登克爾克現代美術館個展，
法國
1995 箱根雕刻之森美術館回顧展，
日本
1997 巴黎梵登廣場個展，法國

圖、文／朱銘美術館



木雕博物館於1995年4月9日開館，於2003年5月完成典藏、維護庫房之擴建，增闢木雕教學、展示、圖書資料室等空間，並於當年獲得臺灣建築獎，至此，木雕博物館正式進入新的紀元，成為國際化的木雕專業博物館，為臺灣地區唯一以木雕為主題之公立博物館。建館目標以發揚木雕為主，兼負木雕蒐集、典藏、展示、研究及推廣，透過博物館之設施與營運，以達到溝通、教育，增強資訊與旅遊休憩等多元性功能；並促使主題特色獲得維護、傳續、發揚與創新，成為生生不息，不斷成長的博物館。

木雕博物館展覽空間為一館一樓、二樓、地下室；二館二、三、四樓。展示主題包括木雕藝術概說、鬼斧神工中國造像、南島民族木雕、三義木雕源流專題展、建築與家具、木雕藝術邀請展；寺廟宗教、複合媒材實驗展、當代藝術邀請展等9部分，將木雕之美具體呈現，讓觀眾對木雕的應用與藝術獲得完美的體驗。



地址：苗栗縣三義鄉廣聲新城88號
電話：(037) 876009
傳真：(037) 870181
開放時間：9：00～17：00（16：30分前入館）

苗栗縣政府國際文化觀光局木雕博物館
<http://www.mlc.gov.tw/woodcarving>

陳站長表示，南庄不僅是深受民衆喜愛的旅遊景點，出生於此地的名人及在外地打拚的遊子，每逢假日也總是歸心似箭，有些人回鄉時還不忘帶著伴手禮到中油南庄站，見見如老友般的站上員工，聊聊趣事，足見中油南庄站長及員工熱忱服務的心，深獲鄉親好評，打造土親人親一家親的愉快氛圍，讓南庄站充滿濃厚的鄉土人情味。



電話：(037) 822401

縣旅遊位置導覽圖】

This map illustrates the transportation network and key tourist locations within Yuli County. Major roads are shown in red, and highways are marked with blue shields. Key locations include:

- 通霄 (Tongxiao)
- 挑鹽古道 (Tiao Yan Ancient Road)
- 木雕博物館 (Wood Sculpture Museum)
- 西湖渡假村 (West Lake Resort)
- 勝利車站 (Shengli Station)
- 雲濤油庫陳列館 (Yundao Oil Warehouse Exhibition Hall)
- 大湖觀光草莓園 (Dahu Tourist Strawberry Farm)
- 虎山溫泉 (Hushan Hot Spring)
- 泰安溫泉 (Taian Hot Spring)
- 雪霸國家公園 (Xueba National Park)
- 南庄 (Nanzhuang)

The map also shows the location of Yuli County relative to the rest of Taiwan, with a small inset map of the island in the top left corner.

台灣百大品牌

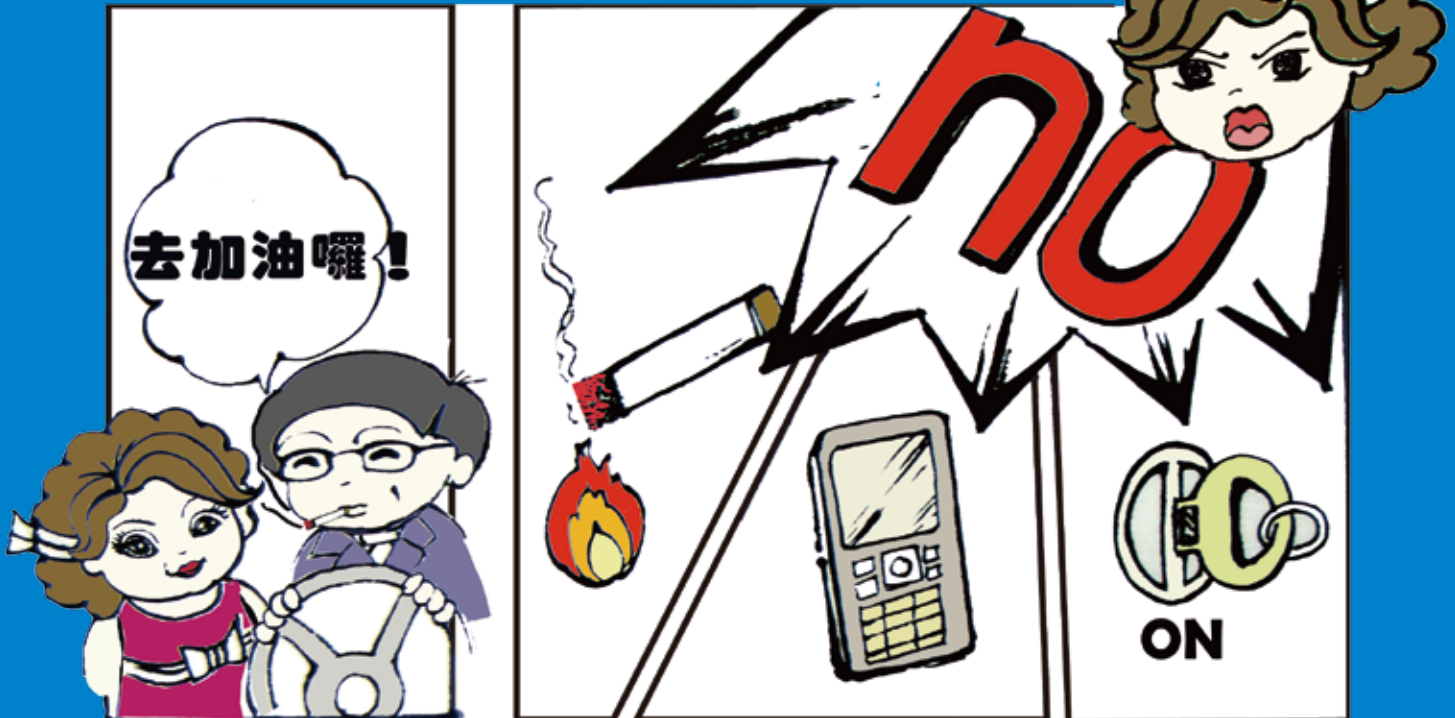
中油公司深耕臺灣超過一甲子，中油品牌、火炬商標及精緻服務的形象已深植在民衆心中。截至去（2010）年底爲止，中油公司自營加油站及加盟加油站總站數已突破2,000座（自營加油站計646座、加盟加油站1,389座），每天服務顧客超過200萬人次，市占率皆達75%以上，長久以來，中油公司一直維持市場領導品牌的地位。



企業一定要有「品牌」，才能成就其企業形象；中油公司林茂文總經理表示：「品牌並不只是一個商標，一個logo而已，更是企業的資產。」中油公司擁有堅強的研發技術及「第一線」服務的熱誠與能力，在社會大眾心中，無論「中油」、「中國石油」或「台灣中油」等名稱，都與火炬商標劃上等號，傳遞受消費者肯定的信賴品質。中油公司將持續致力於維護品牌價值、創造品牌效益，秉持「品質第一、服務至上、最大貢獻」的經營理念，服務社會大眾，善盡企業責任，朝向永續發展的目標邁進。



油價大補帖



100年度全國職場安全健康週文宣

中油為大家加油，請大家為臺灣加油

台灣中油股份有限公司 服務專線：0800-036188 <http://www.cpc.com.tw>

《油來遊去》：一本雜誌的誕生，代表對某種生活方式的嚮往與追尋；悠遊，因為有了能源的補給，而變得可能，像魚一樣自在，慢活樂悠「油」，采風逍遙「遊」，依時令節氣而行，心靈可以更自由、世界可以更開闊。敬邀各路賢達，一起「油」來「遊」去，感受美好的時刻，共築優游旅程.....

發行所：台灣中油股份有限公司
企劃編輯：中油工關處出版展覽組
地址：臺北市11010信義區松仁路3號
電話：(02) 8789-8989 免費專線：0800-036188
傳真：(02) 8789-9000 網址：www.cpc.com.tw

出版日期：2011年9月25日
執行製作：博堂廣告股份有限公司
地址：臺中市南屯區南屯路二段240號12樓
電話：(04) 2472-8750

本雜誌採用大豆油墨印刷 (PRINTED WITH SOY INK)。
版權所有，未經台灣中油股份有限公司書面同意，請勿轉載。
雜誌內經對外邀稿或由外部投稿之言論及撰述，其文責由提供者自負。

