

未來趨勢 綠色加油站

「綠色加油站」，即是「綠建築」與「綠色管理」結合。

F4 綠色管理

「綠色管理」指的是對環境的四大友善（F4）對待，包括友善經營、友善顧客、友善社區及友善員工。分別代表企業對生態環境、對顧客、對社區、對員工的責任。

綠色加油站標章

國內能源業界相關人士組成了「綠色加油站標章認證審議委員會」，與綠建築標章相同，也初步分為合格、銅級、銀級、黃金級以及鑽石級五等級評分，「綠建築」與「綠色管理」各占 50%。



進階認證 邁向新紀元

中油綠色加油站計畫，即是以綠建築為基礎，進一步邁向綠色加油站新階。同時鼓勵自營加油站、加盟站、合作加油站也能共同參與認證工作。已經獲綠建築黃金級標章中油歸仁高鐵站，也被初評為黃金級綠色加油站，朝完成標章認證目標邁進。

綠色願景 永續經營

綠色加油站的願景，國內尚在萌芽階段，綠色加油站標章現尚為自願性標章，未來中油會積極推動認證標章制度建立，並爭取主管機關之認同與支持，讓標章認證制度能全面展開。並藉由制度使同業一同全面檢討體質，掌握未來經營核心，走向前瞻綠色市場，讓加油站產業能邁向永續發展，與社區居民共享優質生活環境。

綠色加油站評估架構

中油綠色加油站的認證計畫主要有兩項，分別為綠建築指標與綠色管理指標，如圖示。分別建立認證標章並漸次進行相關推動作業，以逐步建立 4 個友善基因（F4）的加油站。



CPC
台灣中油股份有限公司
CPC Corporation, Taiwan
邁向綠建築加油站新紀元





綠色環保 永續經營

中油公司於民國 92 年訂定永續經營政策，95 年加入世界企業永續發展協會（WBCSD），96 年組成「永續經營推動委員會」，並朝向「環保與生態保育」、「社會關懷」、「政策與研發」及「環境會計與資訊」四大領域推動。

世界各國為順應地球環保熱潮，建築產業興起一片綠建築運動，如日本的「環境共生建築」、歐洲國家的「生態建築」或「永續建築」、美國的「Green Building」及我國的「綠建築」，皆是以維護生態環境、促進建築與環境共利共生、落實建物節約能源及減少環境污染與衝擊等為目標。

加油站綠建築

綠建築的永續設計及環保概念，與本公司永續經營理念不謀而合，為配合國家政策及落實永續經營政策，所以自民國 102 年規劃推動「加油站綠建築」，本公司所屬加油加氣站點，也以得到「綠建築認證標章」為未來經營目標。

中油目前已獲得綠建築標章共有 6 站，其中「八堵加氣站」及「龜山站」獲鑽石級標章、「歸仁高鐵站」獲黃金級標章、「木柵站」及「蘆洲站（複合式商店）」及「汀洲路站」獲合格級認證標章，並尚有 10 座加油站申請審查中，未來仍將持續推動加油站綠建築認證申請。

綠建築：四大領域與九大指標



綠建築 標章認證標準

台灣綠建築認證制度，分為合格（60 分）、銅級（65 分）、銀級（75 分）、黃金級（85 分）、鑽石級（95 分）等五等級，並由內政部頒發正式「綠建築標章」，標章認證有效期間為三年。綠建築評估的標準涵蓋「四大範疇」概念與「九大指標」審查評分。

四大範疇

四大範疇是指生態（Ecology）、節能（Energy Saving）、減廢（Waste Reduction）及健康（Health），簡稱 EEWH，認證制度又稱 EEWH 系統。

九大指標

九大指標評分項目，則有生物多樣性、綠化量指標、基地保水指標、日常節能指標（必要）、CO₂ 減量指標、廢棄物減量指標、室內環境指標、水資源指標（必要）及污水垃圾改善指標。



歸仁高鐵站 指標性綠建築

中油歸仁高鐵站，是目前中油獲綠建築黃金級認證標章的站點之一。在規劃認證前各項指標評分只有 13 分。在經過屋頂外牆改裝綠色建材、改用省水省電節能商品，並加強綠化、垃圾分類等改進措施，各項評分上大幅躍進。成為加油站綠建築模範生，並且在公司規劃下，朝更高階的「綠色加油站」目標前進。