107榮耀雙十 再譜輝煌

今年台灣中油公司的花車主題是「智慧綠能加油站」，台灣中油公司以活潑的「綠巨龍」造型帶出「中油創能拚第一，智慧綠色新能源」的設計主軸，希望向社會大眾傳達台灣中油公司將轉型智慧能源公司的意涵與目標。

花車上的大型「綠巨龍」代表「綠能」與「環境教育」，台灣中油公司身為能源領域的領導者，積極推動加油站轉型為以產能、儲能、用能三大主軸的社區綠能中心，同時每年辦理「綠巨龍創造夏令營」使綠能教育扎根社區，將「與台灣共生、共好、共榮」的理想轉化成最大的正向能量。

在花車上熱情扭動身體的吉祥物是中油寶寶及綠巨龍，隨車表演人員則是由台灣中油公司員工經過多日排練所帶來的「有你有中油 舞動無極限」精彩表演，充分展現出這群年輕人的熱情與活力四射，更邀請全民一同攜手共創綠色能源島。

刊登日期：107-10-10

​