



智慧財產管理計畫 及執行情形報告



核心技術與研發策略

核心技術

台灣中油以三大研發單位「探採研究所」、「綠能科技研究所」及「煉製研究所」進行前瞻技術研發並提供技術後援及優質服務，目前主要核心技術包括有：

- ◎ 油氣和天然氣的潛能評估、探勘和鑽採技術
- ◎ 煉製結構改善和油品、石化品優質化技術
- ◎ 再生能源潛能評估、替代能源開發和環境分析
- ◎ 高值石化產品
- ◎ 綠色材料、生質精煉技術和特用領域之觸媒



研發策略

台灣中油以「創能」、「節能」、「儲能」與「減碳」作為研發主軸，配合政府能源政策和五加二產業創新計畫，於今(110)年度訂立四項研發策略：

- ◎ 高值材料：配合政府推動高值低碳政策，發展高值材料及塗料產品
- ◎ 循環經濟：配合政府推動環保節能政策，推動資源再利用，以達兼顧經濟發展與環境保護之目標
- ◎ 智慧綠能：配合政府低碳綠能政策，布局潔淨能源，促進綠色能源產業發展
- ◎ 智慧安環：優化現場操作與製程改善，以達兼顧智慧節能與人員安全之目標



智慧財產管理策略

台灣中油為有效發揮國營企業研發量能，並落實經濟部國營事業委員會要求，參照上市上櫃公司治理實務守則第 37 條之 2 規定，及公司治理評鑑指標 2.27 項目，制定與營運目標連結之智慧財產管理計畫，並規劃自今年起導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 體系，建置一套符合公司實務運作之智慧財產管理制度，讓各項研發成果及其所衍生之智慧財產權得以更有效率規劃利用並轉化為台灣中油的智慧資本；並將智慧財產管理計畫以及執行情形報告於年底前揭露於公司官方網站，藉此讓政府以及社會大眾獲得完整的資訊，確實瞭解台灣中油的研發實力以及智財量能。



智慧財產管理政策

- ◎ 強化專利分析布局
- ◎ 完善智財管理制度落實執行
- ◎ 加強機密管理提升智財意識

智慧財產管理目標

- ◎ 增訂研發前應進行智財布局分析相關要求，完成研發計畫智財布局分析至少 1 件
- ◎ 檢視補強現行管理制度並提出 TIPS 驗證申請
- ◎ 辦理全體員工機密保護與管理教育訓練
- ◎ 完成全體員工入職前既有智財與所負義務調查



智慧財產管理措施

◎ 專利

訂有專利相關管理要點，明確規範專利之取得、保護、維護、運用等流程規定，有效控管及維護公司研發成果。

訂立完整的專利獎勵制度，鼓勵公司員工積極創作研發，對取得專利或產生商業化效益者，給予合理獎勵。

◎ 商標

規範商標圖樣設計開發前，皆須經檢索評核作業，避免圖樣與他人近似或有侵權風險。

建置商標清單，商標權屆期前須評估該商標與業務相關性、商標信譽、使用頻率及商標存在重要性等相關事項，決定該商標是否繼續維護，讓商標使用效益最大化。

◎ 機密管理

針對各研究所的研發成果公開前均須經過審查，確認可公開之資訊範疇，避免機密資料洩漏等風險。

對新進員工須了解其既有之智慧財產權與所負相關義務，對離職員工須提醒離職後仍應注意負有保密義務及權利歸屬等事項，防止機密資料外洩以及侵權事件發生。



年度執行情形及智慧財產管理成果

年度執行情形

- ◎ 台灣中油依據智慧財產管理計畫執行，已將智慧財產相關事項於 110 年 12 月 15 日向董事會提出報告。
- ◎ 為落實公司治理法規遵循，今年智慧財產管理計畫以及執行情形報告已於 110 年 12 月 29 日揭露於公司網頁。

智慧財產清單與成果

發明專利	國內	申請：18 件，累計獲准：85 件
	國外	申請：59 件，累計獲准：59 件
新型專利	國內	申請：1 件，累計獲准：11 件
設計專利	國內	累計獲准：4 件
	國外	累計獲准：5 件
商標	國內	申請：8 件，累計獲准：163 件
	國外	申請：19 件，累計獲准：66 件



智慧財產優勢與對公司營運之貢獻

◎ 強化品牌形象

公司圖樣以及產品圖樣皆已積極進行商標註冊，以台灣為主要註冊國家並布局全球，為台灣中油產品行銷以及業務拓展最有價值的工具，讓客戶與供應商看見商標圖樣，即能瞭解產品來自於台灣中油，並認知到可提供高品質的油品，品牌已深信受賴。

◎ 保障及運用研發成果

公司逐年提高前瞻研發投入，提升專利申請數量有成，將專利有效應用於技術後援以及提供優質服務，亦逐步落實研發成果商業化，導向高值材料供應，厚植公司轉型動力。

◎ 落實智慧財產管理

今年導入 TIPS 制度，全面檢視、規劃及建置對足以影響組織智財權益文件之智財相關管理流程，以提升公司智財力，並促成公司未來編列研發預算金額增加，帶動公司擴大發展。



智慧財產管理展望

台灣中油持續聚焦核心技術能力，強化前瞻技術研究之能量，今年導入 TIPS 制度，已建置一套符合公司實務運作的智慧財產管理制度，未來更將逐年制訂與公司營運策略結合的智慧財產管理計畫，滾動式檢視智慧財產管理制度運作之有效性，結合前瞻研發作為公司營運堅實的後盾，為國營事業開創新的事業版圖。