

台灣中油吉祥物 1

彰顯服務至上 中油寶寶成長記

文／本刊編輯室 圖／黃仁弘副總經理



▲中油寶寶代言本公司「67週年慶淨山淨水」活動。



▲108年，本公司李順欽總經理及中油寶寶受邀為中華職棒例行賽開球。(照片提供／鄔仁正)

大大的雙眼，長長的耳朵，咧嘴露出純真無邪的笑容，出現於2020台北最High新年城跨年晚會上的中油寶寶，到底是米老鼠還是狗狗？一直是寶寶迷心中最大的疑惑。追溯源頭揭開中油寶寶身世之謎，成為本期《石油通訊》的要務之一。

從平面到3D的微笑寶寶 不斷長高的可愛公仔

中油寶寶誕生於1980年代，當時本公司台灣營業總處加油站管理室（加管室）設計出一個微笑造型的2D平面寶寶，希望激勵加油站同仁保持熱忱服務的精神，一開始以藍色和白色為



▲106年12月底，中油寶寶與長官、貴賓共同見證新竹油庫熄燈，走入歷史。

主要色調，之後逐漸進化蛻變為彩色。

到了1990年代，台營總處所主辦的公關活動例如親子彩繪、淨山淨水活動，中油寶寶開始躍身於海報、春聯、貼紙、紅包袋、鑰匙圈、年曆卡等各式公關禮品上，以一種極為溫馨親切又純真的姿態，逐漸走入大眾的生活中。

之後，中油寶寶由平面吉祥物成長為3D、15公分的立體公仔，兒童期的寶寶可以擺放在辦公桌

(照片提供／本刊編輯室)



上，成了提振上班族心靈思緒的最佳良方。少年期的中油寶寶繼續長高到25公分，愈發透出堅毅、認真、快樂的神情，座右銘則是「掌握一個今天，勝過兩個明天」。2000年，台塑石化加入台灣市場，中油寶寶再長高至45公分，肩負鼓舞本公司鞏固加油站市場占有率之責。

長大成人的中油寶寶 布偶吉祥物風靡全台

2002年，「長大成人」、身高180公分的中油寶寶問市，矗立於台北營業處、嘉南營業處以及國道二號高速公路東山休息站等地。

差不多同一時間，本公司黃仁弘副總經理擔任油銷部桃竹苗營業處長時，則催生中油寶寶人型布偶。「當時，本公司許多重新開業的加



▲2020年台北最High新年城跨年晚會上，中油寶寶登上舞台與民眾一起迎新年。(照片提供／台灣中油FB粉絲團)

▼本公司重要活動場合，都看得到中油寶寶的身影。



油站舉辦歡慶活動，所以把中油寶寶公仔設計成人型布偶，參與活動演出，受到極大的歡迎。中油寶寶之後經常受邀參與表演，盛況空前。由於太受歡迎了，當年還特別設計中油寶寶主題曲及中油寶寶舞步。」黃副總經理回憶說道。

黃副總經理擔任公關處長期間，主動邀請中油寶寶人型布偶參與公司大大小小的活動，經常為公司主持人及高層長官出席的活動擔任暖場嘉賓，成功炒熱現場氣氛，而且每每活動結束，不管是同仁或來賓或參與活動的民眾，大家都爭相與中油寶寶合影，就像是移動式的拍照網美景點般，全年無休、自帶鎂光燈，說是風靡全台一點也不為過。

中油寶寶百變風貌 象徵做什麼像什麼

已退休的油銷部魏彩勻同仁，當年曾全力行銷中油寶寶，她透露秘辛指出，一開始中油寶寶也不是受到每位長官的認同，唯有時任許栢松主任大力推廣；有一年中油寶寶紅包袋的製作評選會議曾受到委員的反對，後來是時任陳正男主任以「這是我們的文化」力主中油寶寶繼續登上本公司的紅包袋。油銷部分布各地營業處倒是紛紛製作各式樣的中油寶寶，使得總公司一度發文要求所有的中油寶寶製作必須先經總公司審核把關。

中油寶寶如今已成為公司歷史最悠久、排行第一的吉祥物，那，中油寶寶到底是米老鼠或



▲本公司當時的桃竹苗營業處舉辦「102年度健康促進健走萬步登山活動」，中油寶寶與參加同仁合影。

狗狗？

「中油寶寶是動物的精靈淬鍊而成，你看牠像什麼就是什麼，擁有百變的風貌與百變的精神，不僅象徵中油人的座右銘『做什麼像什麼』，也彰顯中油百尺竿頭更進一步、不斷創新前進的決心。以往大眾看到中油分布全台的標誌，會感到安心；如今大眾看到中油寶寶，會感到開心，正如中油要提供給民眾的服務正是安全、快樂的五星級服務。」黃副總經理闡述中油寶寶所代表的油人精神與意涵。

「未來大家還會看到進化版的中油寶寶，目前正請油銷部設計新世代的中油寶寶。」黃副

總經理請大家拭目以待，期待不斷展現油人新風貌的中油寶寶。



▲以中油寶寶形象製作的春聯、紅包袋，廣受民眾喜愛。(照片提供/魏彩勺)

後記：中油寶寶身世考據，參考引用曾任油品行銷事業部高雄、台南營業處陳正男處長所撰寫的文章。本文感謝油銷部邱垂興副執行長、油銷部加盟室謝芳寧副主任、經營規劃組黃仕儀組長等人的協助。