



台灣中油吉祥物 4

歐力，探索館新萌主 館館相連 傳承永續



(照片提供/陳秭瑜)

文 陳玟如/公共關係處 圖/本刊編輯室



▲歐力與石油探索館的團隊。

「大家好，歡迎來到石油探索館」，一進入台北中油大樓石油探索館，在 270 度的環型劇場裡，清脆可愛的童音，伴隨著色彩繽紛的動畫，娓娓訴說石油的故事，而後戴著黃色安全帽、繫著白色披風一身雪白的小娃娃從墨黑的油滴中飛出，向來賓們正式問候，帶領大

家一起展開石油探索之旅，這位小娃娃就是石油探索館的吉祥物「歐力」。

去(2019)年5月28日，在石油探索館開幕前一天，歐力正式登上探索館粉絲專頁與大家見面，為了打響名號，配合探索館重新開館，將原石油展示館紀念品展售區「遊憩小站」更



▲石油探索館展售的歐力文創產品。
(照片提供/陳秭瑜)

▶第一代石油展示館
吉祥物「多多」。



◀▲▼以歐力為主題
之文創商品。

名為「歐力小舖」，並推出以歐力為主題的系列產品，讓來賓們對歐力留下深刻的印象。萌翻的歐力也迅速擄獲人心，自出道以來邀約不斷，出席包括人力資源處訓練所等公司各單位之展覽及宣傳活動，不但站上去年國慶花車舞台，還參與公司形象廣告拍攝，儼然成為信義區的熊本熊。

傳承與創新 歐力化能源為動力

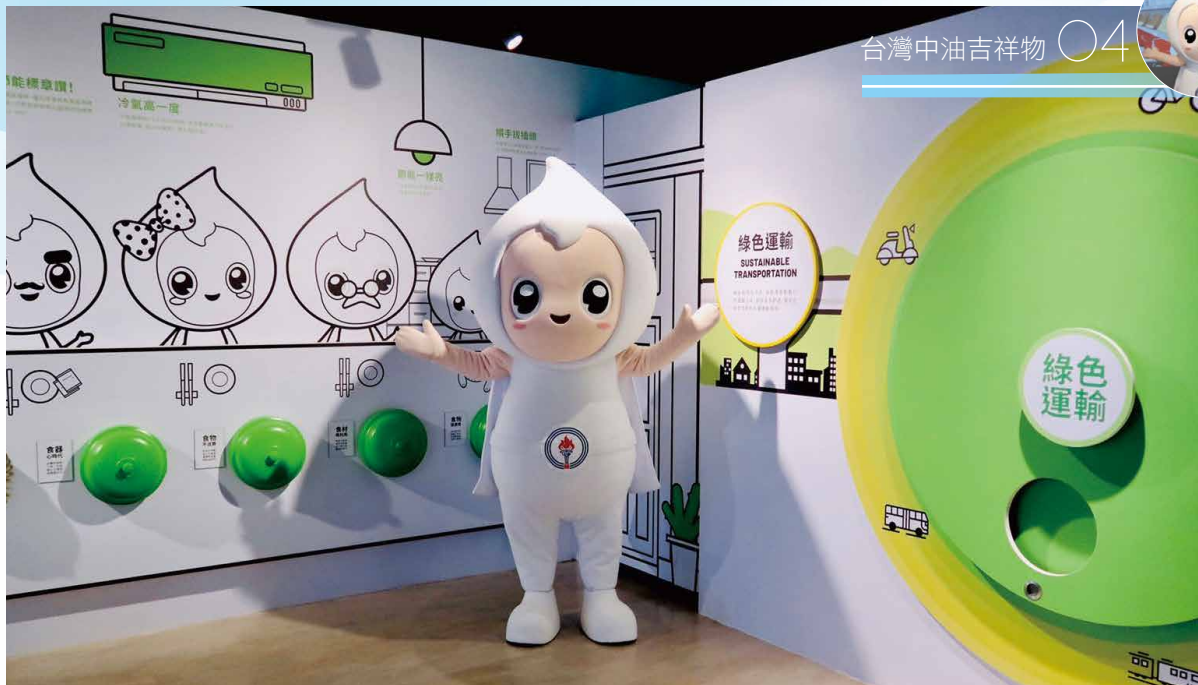
本公司規劃展館時，即設定以吉祥物貫穿全場，引領來賓體驗館藏精髓，一開始廠商設計了數款造型，或前衛、或抽象，最終由這個延續第一代石油展示館吉祥物「多多」油滴造型的白胖小子獲得青睞；不同的是多多穿著代表高尚穩重、追求卓越及貢獻的藍色服裝，披著象徵熱誠服務的紅色披風，融入本公司企業識別體系，強化石油展示館的經營理念，以能源（Energy）、經濟（Economy）、環境（Environment）「3E」為展示核心，期許油「多

多」、錢「多多」帶來富足的社會，更要兼顧環境保護。

新一代吉祥物以多多為原型進行改版，線條更為簡約，充滿活力，潔淨無瑕的白色象徵追求潔淨能源、永續發展的企業精神；披風代表飛向未來美麗新世界；以火炬為腰帶，取義「桶箍」讓傳承 70 餘年的火炬精神，凝聚企業向心力，再創榮光。命名「歐力」除了取其石油 Oil 之諧音外，也意味著「All 力」是活力、努力、賣力、盡力，傾盡全力、化能源為動力之意。

導覽石油探索館處處賣萌

歐力擁有大大的腦袋，明亮無邪的雙眼，擔任著石油探索館最佳導覽員，每個角落都有歐力拚命賣萌的足跡。石化區裡歐力化身為超市工作人員，告訴人們如何分辨石化產品；特展區裡可愛的歐力騎著腳踏車、搭公車，宣導搭乘大眾交通運輸以節能減碳；甚至請出了歐力家族，歐力和爺爺及父母三代同堂，探討餐桌



▲歐力宣導搭乘大眾交通運輸以節能減碳。(照片提供／陳秭瑜)

上如何減碳，有趣的傳達從生活細節中也可以為地球盡一份心力。除了靜態展示外，歐力也配合探索館推出的活動，「油你油我 萬人來探索」迎接第 1 萬人活動，不定期的快閃為小朋友帶來許多驚喜，成功地扮演探索館吉祥物之職責。

串連全台 引航各館

歐力誕生於石油探索館，未來更將延伸代言，扮演著引領及整合本公司分布於全台各展館之任務，成為各單位展館共同的吉祥物。歐力將進一步變裝，展演各館特色，形塑出不同的風貌，在苗栗出磺坑「油礦陳列館」的歐力或許以探勘造型，訴說石油產業歷史，盡顯在地風華的形象；來到探探研究所之「探探科技展示館」則是專業、知性，充滿學術風的歐力；永安天然氣事業部「元氣生活館」的歐力，則凸顯潔淨能源與海洋交織而成的無限可能…期待不久將可以見到百變風貌卻一樣可愛的歐力，如同台灣中油各展館特色雖異卻又一脈相承。📍

▼歐力分享追求潔淨能源、永續發展的企業精神。(照片提供／陳秭瑜)



歐力寶寶的快問快答

- Q：你有什麼超能力？
- A：我叫「歐力」，就是「All 力」，可以化能源為動力。
- Q：可以跟我們介紹你的特色嗎？
- A：我是最漂亮的油滴寶寶，身上潔淨無瑕的白色代表我的老闆台灣中油追求潔淨能源、永續發展的企業精神。
- Q：你今年幾歲？
- A：我今年還不到兩歲呢？我是 108 年 5 月 28 日出生的。