



▲ 前鋒店楊寶慧店長獨當一面，與顧客搏感情，月營業額創新高。

週邊景點順遊：

成功大學占地廣大的校園，有許多值得探訪之處，如知名的榕園（國泰集團LOGO脫胎於此）即為必訪之地。另外，台南地區古蹟林立、人文飄香，如年節必造訪的鹿耳門天后宮和孔廟文化節，假日必湧現觀光人潮的安平地區週邊景點。府城令人齒頰留香的道地美食更是所在多有，如：虱目魚粥、鱈魚意麵、鮮蝦／蚵捲、小捲米粉、土魷魚羹、杏仁豆腐等；團購族最愛的依雷特布丁、松村滷味；部落客推薦的伊莉的店，還有全台夜市排名第一的花園夜市，道不盡的好滋味，屬於台南特有的風情美味值得親往領略。

8屏東·南交店：最物超所值

「哇！這呢水ㄟ加油站？甘是私人ㄟ？」是南州交流道加油站予遊客的第一印象。整體站容明亮整潔，更有南國風情之庭園、咖啡座，被譽為「全台最美的加油站」，旅客紛紛在站區後面小公園拍照留念，並屢獲媒體推薦報導。網友PO上網表示，這是跟客戶搏感情、為顧客提供好到難以置信服務的加油站，消費者當然「投我以木桃，報之以瓊瑤」；今後，前往墾丁或台東，一定在南交站加油再上路。

南交站是為服務南下墾丁及台東地區旅客而成立。經向林姓地主租地建站，總占地面積約800坪，其中400坪為加油站及複合式商店，利用加油站後方400坪空間規劃停車場及休憩中心，可停靠3輛大巴士及10輛汽車，設置步道、草地、椰林綠美化及咖啡座，夜晚更有LED燈照映璀璨，別有一番風情。南交站於97年3月28日試賣，5月31日正式營運成為「CPC第668座加油站」，加油站24小時營業；全站以亮麗之站姿，結合工作人員親切熱誠之精緻服務，不僅榮獲97年、98年本公司直營站「服務品質及站容美化競賽」優勝站，98年「加油站神祕客評選」第一名，更是許多競爭對手爭相參觀模仿的加油站。

南交站複合商店面積約30坪，窗明几淨，為打破一般超商之刻板印象，店內商品架以



◀ ▲ 南交站複合商店供應平價咖啡、各式農特產品，店內窗明几淨，動線流暢，商品品項繁多，應有盡有。

鐵灰色系與 S 流線造型規劃設計，提供顧客最佳選購動線，並規劃可瀏覽店外活動的顧客休息區，提供購物後小憩及飲食之所；店內多餘空間牆面則作為商品廣告燈箱出租，除了提高商店內明亮度，更促進消費者購買意願，創造附加價值。南交店經前任站長楊龍慶及店長季涵筠、戴彤仔精心佈置，於97年5月31日開幕營運，營業時間自上午7時至晚間9時，提供整齊、清潔、明亮、精緻的購物環境，所販售商品有各式飲料、休閒

食品、日常用品，更有當地名特產、原住民特色飾品以及本公司生技產品，應有盡有。

走進商店，「歡迎光臨」、「您的會員卡可以兌換……」一聲聲親切的招呼，迎接每位來店的顧客。店內佈置溫馨，商品整齊擺設，店長推薦人氣商品，煎餅、芒果乾、蕃薯餅、鳳梨酥等伴手禮，刺激買氣，加上站上同仁用心經營，適時調整商品種類，推陳出新，多角化收入迭見成長，業績成長率高居高雄營業處第一名。目前月營業額淡季為45萬元，旺季為60萬元，平均客單價為102元／人，其中會員卡





▲ 南交站，與您相逢在星光燦爛時。

兌換比例僅13%，現金交易比例高達85%以上。南交站複合商店商圈位於一級戰區，鄰近有7-ELEVEN、全家等兩大知名連鎖便利商店，在競爭如此激烈的情況下，設計休憩功能，差異化競爭優勢，是吸引來客、突圍勝出的關鍵。

隨著咖啡文化風靡全台，南交店外設置「貝瑞克」(BREAK)咖啡，提供便利又穩定的咖啡品質，供應現磨平價咖啡(49~55元/杯)，逢旅遊淡季(每年12月~1月間)推出第二件半價優惠活動；夏季限量推出芒果冰砂，冬天更增加桂圓紅棗茶、薑母茶等熱飲，溫暖顧客的心。「貝瑞克」為屏東零售中心所建立之自有品牌，創始店為東港加油站，利用站區空間搭設帳棚做起，陸續於楓港站建立第二店，而南交站(第三店)則設置

於加油站出口鄰近道路旁，於南方松平台上更凸顯咖啡吧，佈置溫馨咖啡雅座，加上停車便利、親切的服務態度，未來將再規劃可口美味、熱呼呼的關東煮與季節性當地水果，期業績平穩成長。

在這裡，遊客感受到加油站的巧思及用心，主動與工作同仁交談，紛紛表示加油站内公園、商店及潔淨公廁等設施，供駕駛人加完油後喝杯咖啡、下車走走、活動筋骨後再上路，中油能有這種創新加值服務，令人感覺很窩心；熊增義站長表示，每次聽到顧客的讚賞，心中即充滿驕傲及成就感，更化為追求更好的原動力。南交站，打造了像家的感覺、讓每個光臨的顧客都能充滿家的溫馨，不但滿足所需，也能擁有輕鬆自在的感覺；這座「全台最美的加油站」、「最優質的複合式商店」正期待您的蒞臨！（採訪報導：曹金萍／高雄營業處屏東零售服務中心）

Profile 中油／南交店

成立時間：97年5月31日

所在位置：屏東縣南州鄉壽元村大同路107號（南二高到台九線、南下墾丁必經要道）

營業時間：7:00~21:00

販售商品：各式飲料、休閒食品、日常用品，更有當地名特產、原住民特色飾品以及本公司生技產品

店長推薦：煎餅、芒果乾、蕃薯餅、鳳梨酥
等伴手禮（人氣商品）

週邊景點順遊：

南州交流道乃南下墾丁必經之路，駕駛人往往從中北部開車南下，路過該處時，精神和體力都顯疲累，油品行銷事業部高雄營業處屏東零售服務中心以客為尊，以「公園」為定位，租地自建，從無到有，打造南交站為一座過往行旅「小型休息站」，讓駕駛人在加完油後，下車走動活動筋骨，喝杯咖啡、購買所需，稍事休息再上路。

9屏東・楓港店：單車族最愛

「有你，真好！」一句平凡的話，道盡內心無限的感恩。這是一位台北遊客對楓港站人員捨金不昧的感謝，也是「單車客」頂著烈日與汗水，歷經艱辛長路，進站休憩時所言。楓港加油站，座落於台灣最長的兩條公路一台一線、台九線交叉點，且為台26線前往墾丁的要衝，長途旅程對駕駛人及乘客來說都是一大考驗，而楓港站則成為「人、車最佳補給站」。

楓港站被定位為小型休息站，為滿足假日大量遊客湧入之需求，該站於91年改建設置可容納5台大客車、30台小客車的停車場，

有涼亭、大型公廁(男女約30間)及40坪複合商店。該店與萊爾富(Hi-Life)合作經營，為打破一般超商的刻板印象，店內商品架以橢圓型方式呈現，中央設置顧客用餐區，營業時間自上午7時到晚間7時。經觀察，約70%顧客不會走進商店，於是在94年利用外場空間將商品擺在顧客面前，販售當地名產鹹蛋、洋蔥、剝皮椰子等，提升多角化績效。其間，為改善外場經營環境，著手進行商店彩繪燈光佈置，打造成海底世界景觀，外場改以貨櫃裝飾為販賣場所，以圓型咖啡吧台為中心，向外延伸設置名產區、熱食區及小型遊戲區、顧客休息區，營業時間自上午8時到下午5時，是疲憊遊客喝杯咖啡、下車休憩好所在。

楓港「休息站」坐擁地利優勢，經歷屆站長(李文進、劉邦振、楊龍慶、蘇清信)及現任楊福章站長用心經營，硬體站容美化，注重顧客滿意度，商品規劃推陳出新，結合當地多角化商品，展現地方特色，多角化營收屢創佳績；97年2月單月突破250萬元，創下歷史最高紀錄，並於94、95、96年蟬聯自營加油站「多角化經營競賽考評」第一名；其精緻及差異化服務，更榮獲96年、97年本公司直營站「服務品質及站容美化競賽」優勝站。

「烤蕃薯、山芋頭、咖啡……」此

