

企業吉祥物—中油寶寶

三斜／油品行銷事業部加盟室

近年來，本公司企業吉祥物「中油寶寶」廣泛運用於各項活動中，巧妙融入消費者生活，引發不少好奇。「中油寶寶」到底是哪一種吉祥動物？狗？鼠？還是……本公司客服中心曾接獲一件有趣的客訴案：一對結婚多年的夫妻因「中油寶寶」屬性爭得面紅耳赤，要求值班人員告知「中油寶寶」到底是狗還是鼠？好讓他們確定誰輸誰贏，一時之間，值班人員不知如何回答，只好解釋那是一種吉祥表徵，既不是鼠也不是狗，藉以緩和夫妻的爭執。佛家云「萬物因緣合和，依緣而生」，「中油寶寶」是在何種因緣下成為公司吉祥物呢？各位看倌，且讓我們一起追溯其身世之謎及成長故事，一窺究竟。

關於「中油寶寶」的誕生及成長，經調查，「中油寶寶」出生於20世紀80年代，時值本公司台灣營業總處加油站管理室（加管室）時代，為提升加油站服務品質，加管室發想創造了「中油寶寶」，希望以微笑造型的寶寶影響參與受訓的第一線工作同仁及工讀同學，提升服務熱誠，讓他們看到「中油寶寶」就聯想到受訓期間所學各種服務技巧，進而提供最精緻的服務，拉攏顧客的心。

催生中油寶寶寓意深遠

及至90年代，台營總處舉辦各種公關活動，廣加運用，分身有術，以各種大小造型呈現，如鑰匙圈、貼紙、來電顯示器、春聯、大對聯、紅包袋、布偶、海報、年曆卡

……等，與消費者結緣，如：88年建中、北一女考生服務現場、88~90年親子彩繪比賽、90年春節加油站促銷海報及宣導酒後不開車貼紙、91年年曆卡及春節大對聯、92~95年春聯及紅包袋，都有「中油寶寶」的足跡。

狀似狗又似米老鼠的奇特造型，圓圓肚圍、穩重的大雙腳，帶著淺淺的微笑，向群眾敬禮問好，「中油寶寶」獨特的親和力，卡哇伊超人氣，大家無不豎起大拇指稱「讚啦」！

神采飛揚與時轉型成長

隨著時光流轉，「中油寶寶」慢慢長大。15公分高的「中油寶寶」象徵純真無邪、可



▲ 「中油寶寶」蛻變，與本公司同步成長。
(攝影：魏彩勺)

塑性高的兒童時代，是記者及上班族的最愛，擺放辦公桌上既不占空間，也毋需餵食。工作不如意、心情鬱悶時，只要瞧一瞧他那慧黠靈動的可愛模樣，即忘卻一切褒貶榮辱，彷彿進入一種「也無風雨也無晴」的禪悅狀態；一時間，靈光乍現，豁然開朗。

25公分高的少年型「中油寶寶」，隱約透著堅毅、認真、快樂的神情，雖與時下少年一樣充滿探索世界的活力，卻堅持從事正當有益身心的活動。近年來，行銷部門贈送加油顧客的春節紅包袋及春聯均以少年型「中油寶寶」為基調，變身為「祥獅獻瑞」、「恭喜發財」喜氣明星，深受喜愛，尤其那「掌握一個今天，勝過兩個明天」的座右銘，更鼓舞著無數考生。

2000年，台塑石化公司正式進入油品市場，身高45公分的青壯年期「中油寶寶」擔負起對抗競爭對手吉祥物—「台灣雉雞」的重責大任。當時所有加盟本公司的民營站均獲贈青壯年期「中油寶寶」一尊，擺放於加油站營業室中，其大而柔和的雙眼、微翹的雙唇，帶著自信而熱情的笑靨；或像是鼓舞合作夥伴勇往直前，拼戰商場，爭取亮麗業績；或像是慰藉一時受挫的業者，敏於調整策略，與本公司分進合擊，奪回市場。青壯年期的「中油寶寶」適時發揮年輕人的熱情與活力，不但提升加盟夥伴的向心力，更在關鍵時刻與大家同舟共濟，共度難關。至今，民營站營業室仍可見到他那始終如一的敬業神采！

2002年，身高一米八、壯碩型的「中油寶寶」問世，目前台北營業處、嘉南營業處



▲ 「中油寶寶」為活動會場增色不少，
拉近與參與者的距離。(攝影：魏彩勺)



▲ 「中油寶寶」運用於春聯、紅包袋，廣獲喜愛。（攝影：魏彩勺）



▲ 180公分高之「中油寶寶」矗立加油站，全天候向顧客致意。（攝影：魏彩勺）

及國道二號高速公路東山休息區加油站園區各矗立一尊，無畏風雨，全天候問候進站加油的過往行旅，以一貫謙虛的態度感謝顧客的再度光臨，並祝福他們旅途平安，一路順風。

造型特殊屬性見仁見智

至於「中油寶寶」是狗？是鼠？還是人？因各方觀察點不同，產生不同的認知。依個人淺見，本公司為石油煉製業，淬煉動物「大體」原油成為品質優良的汽柴油等石化產品，而「中油寶寶」正是動物的精靈淬煉

而成，因而具有靈敏的狗耳，以精確快速掌握資訊，同時「傾聽顧客的聲音，回應市場需求」；臉部像鼠，除了米老鼠卡通造型的喜感外，鼠為12生肖之首，象徵執油品市場牛耳。此外，經營事業，基本上以人為本，處世若懷慈悲感恩心，員工自動自發善盡本份，則不必法令強制執行亦能盡心做好環境保護工作；睽諸本公司致力環保不遺餘力，常掛微笑的「中油寶寶」正是悲天憫人的代表！由此可見，「中油寶寶」正是具有純真無邪、樂觀進取、堅毅認真、熱誠服務等人格特質的吉祥物！

■