

配合台塑石化油品今年六月即將上市，福懋興業公司所屬的福懋加油站系統繼去年開設三家加油站據點後，今年計劃再增設十二家加油站，以便在年底前完成十五座加油站的目標。

福懋興業股份有限公司 (Formosa Tailera Co. 簡稱FTA) 成立於民國六十二年，主要從事塔夫塔布製造，是國內知名的紡織公司，董事長則由其最大股東——台灣化學纖維公司 (Formosa Plastic Group) 總經理王文淵兼任。台塑六輕計畫陸續完工加入運轉後，為掌握銷售通路，加速油品去化，乃由福懋興業以「福懋」為名創設連鎖加油站系統，並在公司內

成立專責事業部推動相關業務。

發跡雲彰嘉目標一百站

由於福懋興業總公司及工廠均位於斗六，且在當地經營超過廿五年，基於地緣與地利，福懋加油站發展初期主要選擇雲林及彰化地區設站，迄今年五月底已成立五家，包括位於彰化的彰益及快官加油站，以及位於雲林斗六的吉祥、百利與雲林路加油站。而第六座站預定近期內在嘉義縣新港工業區旁開張，第七座站則可能位於彰化和美，朝今年底前擴充為十五站的目標邁進，未來則期望以每個月增設一座加油站據點的速度，在六年

內達成開設一百家站的目標，企圖心相當旺盛。現階段福懋旗下已開業的加油站仍由中油公司供油，但可以想見的是，未來台塑油品一旦合格上市，福懋加油站系統必定率先投靠，成為其最基本客戶。

就經營本質言，福懋旗下加油站分屬自地直營、租地直營、租站直營、及加盟連鎖等四種不同方式。舉例而言，該公司位於彰化的彰益加油站，無論土地及設備均係向業者承租而來；快官加油站的前身則為民營同業所創立的金馬加油站，該站原經營者有感於加油站利潤不如預期，索興將土地連同設備轉售予福懋公司經營；至於位於斗六的三座



加油站中，也僅有兩座位於自屬土地，另一座則為租地自建。福懋所屬加油站均配合站地規劃，設有洗車、汽車保養等多角化業務，擴大經營利潤，更不時推出贈品、優惠、滿一定消費額集點送洗車券等促銷方案，吸引消費者上門。目前各站每月平均營收在四千萬元左右，油品毛利率為一五·六%，

淨利率則僅約三・五%。福懋公司預期台塑油品上市後，其油品事業營收將呈明顯成長，加上營業據點持續擴充，平均管銷費用逐漸降低，更將使淨利率大幅向上攀升。

擴大通路直營加盟並行

目前國內對高級汽油的需求每年約為九五〇萬公秉，中油現有設備年產能僅六五〇萬公秉，其餘供應不足部分仍仰賴進口挹注。而台塑石化



所屬煉製工場第一階段高級汽油年產能即約三六五萬公秉，相當於一天一萬公秉，第二階段更高達六九〇萬公秉，未來全量運轉後，內銷市場必將供過於求；而油品外銷變數較多，且運輸成本將隨距離遞增，故無論中油或台塑，其供應策略均將以國內油品市場為優先，目前台塑石化預定搶下國內一半的油品市場，但一般加油站每天的胃納量平均僅約廿公秉，換言之，台塑至少需掌握五百家以上的加油站，才能消化

福懋興業股份有限公司

成立時間：民國62年*

營業站數：88.05—加油站5座
88.12—加油站15座

地區分布：加油站—彰化（2）、斗六（3）、嘉義（1）

經營型態：自地直營、租地直營、租站直營、加盟連鎖

兼營業務：洗車、汽車保養*、汽車精品*、簡易餐飲*

*加油站經營始於民國87年

*僅限部分加油站

其全部產能，由此可以預期未來福懋加油站勢需採取更積極、更多元的策略，加強購併、拉攏業者加盟，以擴展營運據點，而其設站地區也需突破現有版圖，向彰、雲、嘉以外地區拓展，並可能將油品事業劃分獨立經營，且輔導其上市、上櫃，以便取得廣大資金來源，加速擴展行動，與其他加油站連鎖體系決一雌雄。（伏文 采綜合整理）