

3 和桐加得滿公司 (Caltima)

在台灣連鎖加油站體系名列前茅的加得滿公司，其母公司——和桐化學公司為國內清潔劑上游原料

正烷屬煙的唯一生產廠商。和桐

公司自民國八

十年股票上市

後，即積極朝多

角化經營發展，

以擴展事業版圖，

期間除了赴大陸轉

投資「金桐石化公

司」，設立年產七・二

萬公噸的烷基苯廠外；

其轉投資成立的「和立聯合科技公

司」，也在今年成為股票上櫃公司，

正式跨足電子科技產業；同時朝水

泥、爐石及油品等事業多元發展，未

來更規劃於台南科學園區設立生物技

術公司，延伸經營觸角。整體而言，

和桐公司營運將朝化工本業、轉投資

事業以及電子業各占三分之一比重的

方向發展，以厚植企業競爭力。

擴大通路朝都會區發展

其中，和桐公司因看好國內油品市場自由化商機無限，於民國八十六年十一月轉投資成立「加得滿股份有限公司」(Caltima)，構築加油通路，



以進軍油品市場。「加得滿」取「加油得意，無限滿意」之意，揭櫫「以客為尊」的服務理念，更顯示

和桐自製造業轉向服務業發展的企圖心；而自

八十七年元旦首座直

營加油站——台中縣中

蔴站以「紅、藍、

綠」系列標誌正式

登場以來，目前

已有十一個據點

陸續投入營運，主要位於

中南部及桃、竹、苗一帶

(如附表)，現階段年營業額

十二億元；加得滿公司將持

續擴充所屬加油站數，並從

南而北，朝都會區及發油潛

力較大地區擴展，預計今年

底旗下加油站數可達廿、廿

五座，至明年底可望達到五

十座，每日發油量一、〇〇

〇公秉以上，預估年營業額

四十五億元，屆時並將積極

尋求、爭取其他業者加盟，

以提高油品行銷市場占有

率。

加得滿公司目前營業中的十一座加油站均販售各項油品(含九八無鉛汽油)，

並有汽車精品架、寶貝愛車系列一應俱全，部分附設快速洗車設備，方便顧客加油、洗車一次OK，兼營汽、



加油得意·無限滿意



機車潤滑保養項目；其中有八座據點採廿四小時全天候服務，其他三座營業時間也長達十六個小時以上。加得滿公司謝勝峰協理指出，目前每站平均配備正職人員三至五名（站長一人、會計一人、領班二、三人），並依實際發油量調派工讀生為加油主力，其待遇時薪在七五、八五元之間；基於企業化經營原則，除規劃各站成立利潤中心，依個別營運績效核發工作人員獎金，以鼓舞士氣之外，更強調站上工讀生為「第一線業務員」，其服務態度攸關顧客滿意度，因此密集施以人員教育訓練，以期落實「顧客第一」的服務理念，塑造企業形象。

垂直整合進軍油品市場

為追求市場競爭優勢，進一步降低營運成本，加得滿公司不久前與全

國、北基及統一精工等三家頗具規模的連鎖加油站業者成立「策略聯盟」，初步協定將聯合採購油品以壓低進油成本，並形成彼此資源共享的共識，期望藉和桐母公司既有的儲運設施，配合全國加油站公司規劃完善的「POS」(Point of Sales)系統，及統一企業集團在全省的通路優勢，互補互利，創

和桐加得滿股份有限公司

成立時間：民國86年

營業站數：89.05-加油站11座
89.12-加油站20~25座

地區分布：北區(4)、中區(3)、南區(4)

經營型態：租地(站)直營(大部分)、自地直營

兼營業務：洗車、汽車精品、簡易保養*

*僅限部分加油站

儲運網計畫，規劃佈局未來台中港油品營運量每年達到一五〇萬公噸、天津港六〇萬公噸、連雲港一〇萬公噸、上海港六〇萬公噸，合計二八〇萬公噸，相關輸儲設施預計明年底前完成，以達到油品事業上、中、下游垂直整合發展的目標。(黃登採訪整理)

展望未來，加得滿公司將競逐通路，使之由點而線、由線而面擴展，在實際營運上則將充分運用各站現有土地資源，致力加油站多角化、複合式經營，規劃與異業結盟，朝超商物流、汽車百貨型態發展，進一步擴大利基，期在市場競爭中立於不敗。事實上，和桐化學公司正全力推動建立兩岸油品

國、北基及統一精工等三家頗具規模的連鎖加油站業者成立「策略聯盟」，初步協定將聯合採購油品以壓低進油成本，並形成彼此資源共享的共識，期望藉和桐母公司既有的儲運設施，配合全國加油站公司規劃完善的「POS」(Point of Sales)系統，及統一企業集團在全省的通路優勢，互補互利，創

造共贏；此外，加得滿公司亦考慮採購併方式，大幅提高加油站市場占有率。