

石油通訊

CPC Monthly

優秀
人員

新世代百變超商
加油站來了

精彩好戲
不可錯過

中華民國八十八年九月號

577

國光牌9000SJ車用機油

王者雄風震爍寰宇



中國石油車隊 揚名珠海 國人之光

中國石油車隊甫在困難度最高、競爭最激烈的大陸「珠海國際房車賽」中脫穎而出，拿下冠軍錦標的頭銜！為中國石油車隊奪得冠軍錦標的陳俊杉，接受獎盃時說：「第一次感覺引擎這麼順，跑時就像千軍萬馬，也許正是國光牌9000SJ車用機油助我神力，我覺得冠軍是屬於車隊和國光牌9000SJ車用機油的。」

國光牌9000SJ車用機油，採用舉世最先進科技之完美潤滑油配方，擁有超乎尋常油品的流動性及抗氧化性，油膜強韌安定，面對極壓亦毫無懼色。

他的成功證實了，國光牌9000SJ車用機油性能優異，即使在極限的操作條件下，也具有卓越的表現。



金玉集

—— 荀子：「贈人以言，勝於金玉。」

希望大家忙得很快樂，累得很歡喜！

— 陳朝威董事長 • 對潤滑油事業部同仁講話

大家雖已感受到市場競爭的壓力，但需付諸行動加倍學習、發展策略、持續努力，因為唯有提高市場佔有率，所得利潤高才能養更多的人，團隊也才能獲得成就感。其中行銷通路的掌握相當重要，應積極研究利用各加油站據點銷售潤滑油品的可行作法；而勤跑業務更是拉抬業績的關鍵，惟跑業務要像老虎，充滿企圖心，動力不足就可能像貓一樣；各單位之間尤其要相互協助支援，不可有各自為政、「楚河漢界」的想法。

在此期勉所有同仁要有為工作奉獻的精神，主管則須注意勞逸是否均衡的問題，同時灌輸同仁正確合乎時宜的觀念，轉變對工作量過於計較的心態，因為多一份付出就多一份獲得。希望大家：忙、忙、忙—忙得很快樂；累、累、累—累得很歡喜！（劉永能）

工安、效率兼顧，以「全員行銷」提供顧客更多元的服務。

— 戴文淵執行長 • 油品行銷事業部成立暨佈達典禮

台營總處自民國卅五年成立營業所、六十五年七月改制迄今正式走入歷史，大家心中都有許多不捨，但由於期待行銷體系未來有更長遠的發展，尤其在目前油品市場競爭日趨白熱化、整體經營倍加艱辛的情勢下，唯有及早完成組織改造，使所屬同仁各就戰鬥位置，作好應戰準備，才不致慌亂失措。今天本公司油品行銷事業部正式成立，我們將以新理念、新作法，以客為尊，為全國消費者提供更多元的服務；同時在實務運作上也將落實工安、追求效率，秉持「全員行銷」的團隊精神，穩健迎向廿一世紀！（朱信義）

企業最終的目的在善盡責任、照顧人群。

- 陳董事長 • 桃廠工安改善工作簡報致詞

大家往往有一個錯誤的觀念，認為企業的目的只是在賺錢；其實賺錢是為了達到照顧人群的手段，不是企業的最終目的；正如有錢的目的只是在給養生命，是給養生命的手段，並非最終目的。這些基本認知，特別是對社會的責任，對人群的照顧，就是將來本公司與其他大企業在市場競賽時，應充分展現的企業終極關懷。而在本公司善盡社會責任、實踐服務人群理念的過程中，最重要的一環則是落實工安，因為只有確保安全，我們才有機會善盡社會責任，照顧人群。（蔡永銘）

人力精簡是必需的，但應兼顧工作效率。

- 陳董事長 • 桃廠工安改善工作簡報致詞

人力精簡的方法是再三檢討，將工作依優先順序重作調整，其限度在於不能讓同仁工作超過身體、心理負荷，以至長期煎熬，因為這不是人力精簡的目的；而人力精簡的落實還要有良好的應配套措施或輔助設備，使每位員工的工作效率相對提昇。（蔡永銘）

目錄

專載

4 中油的工安改善與企業再造

陳朝威

專題報導(一)

12 新「搶錢」一族——保全事業部與電信事業部
13 中油鐵衛，從容成軍——保全事業部簡介
16 巧織光纖網，迎向新世紀——電信事業部簡介

沈烈昌
宋斯宏

專題報導(二)

19 新世代百變超商加油站來了！
20 國內G-Store經營與發展趨勢
23 百日維新——新莊超商加油站經營近況
24 加油、購物一次OK
26 本公司與7-Eleven合作加油站超商後記
26 加油站多角化三年有成

黃萱
陳俊尚
李茂潘
三斜

工業安全

9 建立工安文化，追求企業卓越
69 讀者來函——安全帽的啟示

蔡永銘
官榮發

企業管理

35 環境政策的訂定與落實

紀佳雄

事業報導

38 聰明的中油新建辦公大樓

汪莉莉

關心話題

31 「代鉛劑」問與答
32 政府即將開辦國民年金保險制度
52 加快民營化腳步
62 讀者來函——也談離譜的「公務人員保險法」

黃財旺、孔廣宸、林坤海
黃如萍
周泳祥
林震北

福利消息

39 醫療簡訊

石承禮

封面故事：

剛性的加油站與柔性的超商異業結盟，相濟相成，使加油站所提供的服務更趨豐富而多元，猶如百變鐵甲金剛，翻手加油，覆手賣酒，靈活而有效率。



中華民國八十八年

9

月號

石油通訊 發行人：陳朝威
編輯委員會 主任委員：潘文炎

編輯委員：謝榮輝

龐睿穎

黃順利

沈繼超

林勝俊

林國光

楊健一

張智

周玉鐘

黃正雄

林幸德

段啟洸

林立人

總編輯：蔡三郎

副總編輯：黃禮恭

企劃編輯：林敏

執行編輯：伏文采

文字編輯：黃萱

美術編輯：陳世珍

郭日吉

英文編輯：黃萱

封面設計：陳世珍

發行：程慧珠

發行者：中國石油股份有限公司

地址：台北市中華路一段八三號

電話：(02)二三一二六五〇八

印刷者：裕華彩藝股份有限公司

地址：台北縣新店市寶中路95號

之8

中華民國四十年七月創刊

中華民國七十七年七月改版

中華民國八十八年九月十日出版

印製工本費：每本約四十五元

中華郵政臺字第三七〇號執照登

記為第一類新聞紙類行政院新聞

局出版事業登記證局版台誌字第

〇八七四號

40 眾裡尋「他」千百度

—本公司「台灣山水之美」員工攝影比賽結果揭曉
散播歡樂散播愛

黃萱
黃政霖

48 新政府採購法施行前後
51 打官司前宜辦妥保全程序

董德威、黃能才

朱言貴

54 「油」小看大集

蔡信行

37 我看流程改造
50 大家來說故事——童年打工
55 知音小測驗
56 樂在工作

游太平
徐海年

—簡介八十七年度經濟部優秀人員中油代表

方義杉——副總經理／伏文采

孫水鏡——大林廠安環組長／林榮泉

情牽鄉土人文之美——醫生畫家趙宗冠

黃金財

嘉南寺廟探幽訪勝

雙雙

慟昔日同儕又弱一個——悼念施肇明兄

周凡夫

金玉集

新聞集錦

油情點、線、面

唐苑莉

世界石油掃瞄

林淑娟

油價瞭望台

曾秋霖

業務焦點

人事動態 徵才小啟

74 63 53 47 44 43 29 1
各地鱗爪



64

醫技的基礎在真；畫藝的極致在美，二者究竟有無相通之處？趙宗冠醫技、畫藝皆有可觀之處，尤其難得的是他無論懸壺、執筆，同樣懷抱濟世的襟懷。



56

無論公司組織如何變動分合，有一些人始終埋頭工作，不伎不求，任勞任怨，維繫公司運轉於不墜。石訊將以「樂在工作」為題，陸續為您介紹入選八十七年度經濟部優秀人員的本公司同仁，本期由方義杉副總經理打頭陣。

徵稿啟事

為反應同仁心聲、擴大同仁參與，本刊竭誠歡迎有關專業報導（工作研究）、關心話題（熱門問題）、同仁優良事蹟（敬業故事）、油人天地的文章，來稿請寫明服務單位、員工編號、戶籍地（含里鄰）及身分證統一編號，附有照片者，請同時提供照片說明。另本刊設有攝影專欄，以一般生活趣味性照片為主，如夏日戲水、人物特寫、兒童嬉戲、生態景觀、動物悠遊、親子活動……等富有人情味、生動寫實之照片；各單位的重要活動、業務的、工程的、休閒的照片亦在歡迎之列。

投稿須知

一、凡來稿，本刊編輯有刪潤權，拒絕刪潤者，請事先聲明。來稿一經採用，若發現有一稿兩投、抄襲事宜者；未刊出者停止採用，已刊出者不致酬；敬請見諒。
二、譯稿請註明出處，圖表文字請儘量中譯並提供清晰圖片。
三、來稿請逕寄總公司工業關係處圖書出版組收。

ISSN 0559-8214



統一編號

008638880010

中油的工安改善與企業再造

陳朝威

今年六月十九日軍史館發生不幸事件，根據媒體報導，湯（曜明）總長除多次前往受難者家中及受難者告別式向家屬道歉致哀外，並坦誠管理疏失，通令全軍今後應以此事件為戒，加強法紀教育、整飭軍紀風氣；而唐（飛）部長不但數度前往受難者家中及受難者告別式向家屬道歉致哀，並到受難者就讀的景美女中向全體師生表示歉意，同時公開向國人表達至深的歉意。致歉是誠意的表現，坦然是勇氣的表達，整飭是決心的展現，湯總長及唐部長為了廿六萬名官兵的龐大團體中極少數份子的不當行為，毅然決然放下身段，以最謙沖而坦然的態度向受難者家屬致歉，並為下屬的過失扛起一切的責難，讓全國人民不再擔心害怕，這種風範令人景仰，而且使得社會各界從震驚、責難中迅速轉化為支持軍方改革的動力。

知恥圖強，事在人為

此次國防部總政戰部文教處田將軍邀我前來向各位報告我個人在中油所經歷的心境與經驗，我深深體會文教處的用心與苦心，所以不揣冒昧前來獻醜。民國八十六年十月九日我奉經濟部王部長之令協助中油度過艱難；在此之前的三年期間，中油連續發生了十八件重大的工安事故，造成十八人死亡、廿五人受傷，財產損失估計高達廿五億元，這不但是任何企業難以想像或承受的重大衝擊，對整個社會更宛如一場惡夢。接任中油董事長之初，我明白自己的任務非常艱

鉅，外界也以「跳火坑」來形容，但我實在不忍心看到國內第一大企業就此衰頹不振，何況當時中油員工士氣正處於最低潮，最需要別人的打氣與支持。而我一向認為「事在人為」，只要盡心去做，終會有較好的結果，所以毅然加入中油，與所有同仁同舟一命，共度難關。

在我到任的前兩天，也就是八十六年十月七日中油自有的長運輪發生氣爆，雖然董事長職務尚未正式交接，但我在事故發生次日就前往高雄外海瞭解實際狀況。八十六年十二月十三日也就是在我上任的二個月後，中油又發生大林廠D-8冷凍槽氣爆，造成三死一傷，此一意外發生在下午二點五十四分，但我卻始終未接到現場任何通報，直到經濟部王（志剛）部長在下午四點左右以電話告知，我立刻先以電話瞭解狀況，並匆忙搭機前往現場。在飛機上恰巧遇到高雄市吳（敦義）前市長，下機時，吳前市長告知有人死亡，但當時我得到的訊息卻只是有人受傷而已，由其中心訊息的落差就可看出中油當時連最基本的緊急通報都做不到，更別談工安的確保。

工安是管理的課題，更是管理的樞紐；企業再造則是管理的改善。二者具有相當密切的關係，其目的無非是要讓企業能夠安心，同時能夠生存與發展。由於國人一向比較講究人情練達，容易產生管理的盲點，加上對正常作業程序漫不經心，維修保養也未按計畫落實進行，這些都是工安事故頻傳的主要原因。要想

達到無災害的工作環境，強化安全領導、提昇安全品質、養成安全習慣及塑造安全文化成為政府部門以及民間企業的當務之急。經過前述大林廠氣爆事件後，我下定決心要在最短時間內根治中油以往散漫的工安文化，因此特別發起「工安知恥運動」，希望所有中油員工都能從「知恥」出發，深切反省，善盡企業的社會責任。我也要求各廠庫定期或不定期進行各種突發狀況與緊急通報的模擬演練，以培養瞬間判斷的能力，並提昇應變的能力。就以八十八年度來說，全公司共進行工安演練二九七次，動員八、七九〇人次。此外，我也邀請工研院參與董事會，協助擬訂工安管理制度與政策，並強化意外事故的處理能力；而由董事組成的工安評鑑小組也經常不定期赴現場進行工安作業的評鑑與查核，單是今年上半年就已有六次之多。

落實獎懲，即賞即罰

為加強風險管理，達到預防檢修的目的，我們採取分級查核方式，除現場人員分別劃定區域認養設備並分四級主動查核外，總公司每位副總經理及主管也劃分一定的責任區，必須經常到現場走動管理。我個人以預告或不預告方式赴現場的次數已超過二二〇次，一旦發現設備或管線有瑕疵，立即拍照存證要求改善。公司相關部門也另外組成工安查核小組每週或每二週分赴各廠庫查核一次，自八十六年十二月至八十八年六月已查核二六一一次，找出應改善的項目高達三、二八三項，其中已陸續改善完成三、一三〇項，改善完成率达九六%；而為瞭解改善是否確實，我從今年六月起已六次前往十個廠處複核，結果發現仍有部分缺失需要加強。至於管線方面，由於中油油氣管線遍佈全省，總長度達五、〇五三公里，絕大部分埋在地下，幾十年來隨著地形、地物的變化，管線的位

置也相對發生變化，因此，為全面清查正確位址並防止洩漏，已於今年六月底完成全部管線的緊密電位檢測及衛星定位系統，找出其中須進行維修改善者共三一五處，目前已完成二三八處，完成率為七五%。

落實獎懲、即賞即罰是維繫紀律的基本要件。世界工安楷模杜邦公司對於違反六項重要標準作業程序，包括應上鎖而未上鎖、未經許可擅入管制區域、設備未按規定卸封、高處作業未依規定防止墜落、忽視連鎖性安全之某一環節以及高電壓或危險性化學品暴露在外者，經查證屬實即予開除；據瞭解該公司已有人遭到解僱的處分，其中有一個人雖是為了搶時間救人而未戴防護罩，但仍遭解僱，足證其執法確實，不受任何因素干擾，杜邦公司也因此贏得「工安最優」的美譽。反觀中油，由於國情不同，且目前仍屬國營，因此，美商祥恆 (Johnson & Higgins) 再保公司工安顧問尼爾生氏 (Mr. Nelson) 雖曾建議對未依標準作業程序之不良行為，「初犯給予口頭警告，再犯書面告知，三犯無薪停止上班三天，四犯則予解僱」，但我們並未完全採用，只能本著「初犯處罰從輕，再犯處罰從重」的原則進行道德勸說。因此，我在上任之初，決定先給予行政免責期，要求員工只要主動找出設備或設計上的問題，向公司報備並擇期改善，公司不會過於苛究其責，但經提報限期改善後，若無正當理由未依期完成即依規懲處，總計當時員工主動提報應汰舊換新的項目共有一、四三二項，目前已完成一、三七八項，達成率為九六%。

加強查核，全程監工

由於油氣的採採、煉製、輸儲乃至銷售均具有相當危險性，標準作業程序 (SOP) 的訂定與落實至為重要，這兩年來經檢討修訂完成二八二項SOP，而且每月選定二項實地演練，工安查核小組亦定期查核，以確



保各級承辦人員依規範作業。至於承攬商方面，除在合約中明訂承攬商的責任外，施工前並施予勤前講習，請負責人親自簽收SOP，工程進行中則採全程監工方式，以確保工業安全。

在此值得一提的是嚴禁中午喝酒及勤務代班。應酬喝酒是國人常有的習慣，但這卻是發生工安事故的主要原因之一，因為喝酒容易使人意識模糊、判斷失真。我在捷運公司服務期間，有下午約定與德國西門子公司談事情，會議進行中適巧有位主管因為中午喝酒而到會場胡言亂語，不僅影響公司形象，而且由於捷運是高科技的交通事業，稍有閃失就可能造成人員傷亡，因此，我隨後就宣布禁止中午或勤前喝酒；一到中油，我也同樣發布禁酒令。至於代班方面，因為人的體力與精神有其極限，上班八小時後繼續代班，對一般人的體力實在無法負荷；或者找業務不熟悉的同仁代班，因為不瞭解SOP，極易產生危險，因此，嚴禁勤務代班，而且值班若擅離崗位或睡覺，一經查獲必予嚴懲。

經過將近兩年的努力，雖然仍有小事故發生，例如深澳輸油站八吋新管線系統測試，因為法蘭未鎖緊而發生漏氣事件，但就整體而言，工安工作已有明顯的進步。以八十八年度與八十六年度比較，綜合災害指數由一五·七七降為一〇·八一，改善幅度為三二%；重大工安事故由十四件減為三件，改善幅度七八%；財物損失與賠償金額也由一三·七億元減為〇·七億元，降幅達九五%。

前面所談的工安改善是中油為善盡社會責任、重建企業形象所必須積極落實的作為，也是中油進行企業再造的一環。所謂企業再造，就是從整個制度包括組織結構、思考模式、工作態度的徹底重新整合，這又涉及到企業文化的重新塑造以及從業人員素質與人數的全面重組與調整。企業再造能否成功，端視企業主

持人是否親自參與並全力支持、是否有明確的經營理念與價值觀、是否有永續的流程管理與改善做法、公司全員能否永續學習並參與、資訊是否有效整合及充分溝通、以及管理觀念是否徹底改變等。

扭轉劣勢，實力掛帥

國內油品市場自今年一月起開放燃料油、航空燃油以及液化石油氣自由進口，明年七月更將實施所有油品進口自由化，台塑六輕也將於明年初全面量產，預計民國九十年國內汽油產量將過剩三六〇萬公秉、柴油八五〇萬公秉、航空燃油一二〇萬公秉，市場競爭之激烈應可預期。因此，中油目前的處境可以用「內外交迫、腹背受敵」、「前無退路、後有追兵」來形容。雖然中油品牌長期受到社會大眾的肯定，也擁有完整的輸、配銷體系，生產操作技術或財務結構均較台塑成熟或健全，但中油過去因為長期扮演獨家供應者的角色，在外無競爭壓力，內則員工兼具公務員身份，工作權已獲基本保障的情形下，大家習慣於既有的經營型態，遇有外來競爭，難免失措、呆滯；同時，設備也較台塑老舊，經營制度僵化且經營成本較高，這些都是中油較不利之處。如何扭轉劣勢、發揮優勢，是所有中油人亟須思考與落實的嚴肅課題。

為因應「群雄並立」、「實力掛帥」時代的來臨，近二年來中油陸續採行提高整體競爭力以及向外拓展營運空間的措施。例如採取由上而下的組織改造，讓組織的肢體更為靈活、反應力更為快速，自我上任迄今已裁併六個一級單位、七十個二級單位及一八四個三級單位。而為了加強業務資源的整合，開拓營運空間，今年三月十五日、四月一日及八月一日分別成立潤滑油、溶劑化學品、液化石油氣以及油品行銷四個事業部，另外正在籌劃設立石化、探採、煉製以及天然氣四個事業部；至於與中油油氣業務無直接關係但

具有間接關聯的新興業務方面，正在規劃設立保全與電信事業部，以及其他新興業務部門包括運輸、汽電共生、廢氣物處理及工程服務等。而隨著組織的重整以及事業部的設立，作業流程也必須相應改造，因此，已委聘專業顧問公司從前瞻而客觀的思考角度，全盤檢討全公司的組織架構及決策流程；另外也正在積極引進企業整體資源規劃系統，以建構國際標準的營運流程、整合現有資訊資源的共享服務功能以及提升管理資訊的內涵。

節流增效，加強管控

中油一年的營業支出高達三千多億元，各項成本及投資效益的評估與管控也是我們努力的重點。因此，特別成立「開標中心」集中採購；從油氣探採、煉製、輸儲、行銷乃至工程發包等部門都設定年度成本降低的目標；各副總經理也設定目標加強管理，今年的工作重點有十一項，包括：S、民營化、工安改善、污染防治、企業再造、生產流程、投資管控、採購儲運、擴大內需工程、人力訓練以及決策透明化等。而為了確保投資效益，除已建立轉投資及海外探採投資事業的管控機制外，並將「海外處」改組為「轉投資事業處」，以統籌各轉投資事業效益的追蹤管控；至於成效不彰的事業則採取輔導、撤退或讓售等方式因應；對於可以強化績效而有獲利可能的投資項目，則儘量設法從管理、行銷等方面加以強化。

中油自營的五九七座加油站是油品的主要通路，也是主要的收入來源，過去因為專賣獨占關係，難免產生老大的心態而忽視服務品質，但隨著民營加油站數量不斷增加，中油的市場占有率逐漸下降，目前僅占四二%，因此如何建立「以客為尊」的信念，注重市場顧客的動向，並適時提供合宜而高品質的服務，乃成為未來行銷的決勝關鍵。除已責成各營業單位負起督導

之責，並實施主管連帶記點制，同時透過在職教育訓練，轉化價值觀成為生產的動力。另外為了推動產品差異化及服務現代化，從今年六月一日起正式推出九八無鉛汽油，希望以高品質的油品來區隔市場；今年七月起也開始逐步開辦金融卡、IC卡的多功能服務，預計今年底可推廣至所有中油直營站，正式進入電子商務時代。最近成立的油品行銷事業部，就是以因應市場的變化及顧客的需求為主要考量所做的調整，藉此提昇第一線營業單位的戰鬥能力。而為了傳達中油重視客戶、提昇服務品質的誠意與決心，前陣子我以身作則親自拜訪航空、海運、石化及電廠等主要客戶，以實際瞭解顧客的需求及中油應改進的方向。

多角經營，擴大利基

中油多數加油站的面積不小，單獨經營加油業務實在無法充分發揮土地的最大效益，因此，多角化經營是必然的趨勢，除與統一等超商陸續合作經營便利商店，也代售高速公路回數票、代收電話費與停車費、經營汽車簡易保養、洗車及排放廢棄物檢驗等多角化服務，一年約有二億多元的淨收入。此外，對於都市精華區土地的開發利用，也正積極規劃中，希望創造非核心事業的營業利益，以強化核心部門的經營能力，目前已初步選定將台北市區十六座加油站變更為商業區、住宅區或停車場用地等多功能用途，大體上已獲得台北市政府的支持，未來將以專案方式一次申請，相信對於市政建設、都市景觀以及社區發展都有正面的助益，也可紓解停車空間不足的問題。

市場的競爭既現實又無情，「優勝劣敗」是自我實力的最終展現，並非用口號或任何形容詞所可改變。中油共有員工一萬八千多人，平均年齡四十七歲，正好面臨所謂的「中年危機」，轉業確屬不易，因此，對

於公司未來的前景難免產生不確定感而不願接受改革。為減少政策推動的阻力，除邀請工會理事長列席董監事會議，使所有會員均能充分瞭解公司的政策與方針外，並主動與工會多次座談溝通，加強瞭解與互信；同時也開放申訴管道，鼓勵員工建言；另外還積極辦理員工在職訓練與第二專長訓練，強化員工能力，希望以優質人力做基礎，配合全員的共同參與，為公司的未來而共同打拚，也唯有如此，中油人才才能走出自己的明天。由於多數同仁都能體認到改革的必要，因此對於公司推出的各項改革做法大多持肯定的看法並且希望落實。經過將近兩年的努力，總計節流與降低的成本超過一六〇億元，稅前盈餘也由八十六年度的五〇億元激增至八十八年度的二九五億元，這印證了俗話所說「不怕年紀大，只怕沒有心」。

中華民國政治之所以民主，經濟之所以發展，社會之所以繁榮，國軍居功厥偉。最近雖然因為少數份子的不當行為而稍有影響，但國人對國軍仍充滿無比的信心與感激，重要的是如何藉此機會進行全面再造工作，這是需要所有國軍弟兄的共同參與，尤其中堅幹部，更應身先士卒將自己轉化為「教練」的角色。中油無論是人數或組織規模都無法與國軍相比，我個人的能力也極為有限，但中油的再造方式或可做為借鏡，例如中午或勤前禁酒、嚴禁職務代班、組織結構扁平化、建立預防檢修制度以及研訂或檢討修訂標準作業程序等。相信在所有國軍官兵的共同努力下，士氣將更為高昂，安全將更為落實，國力也將更為壯大。

（本篇是董事長應國防部之邀於八十八年八月十七日於國父紀念會中對八百餘名軍官專題講演之講詞，會議由參謀總長湯曜明主持）

建立工安文化， 追求企業卓越

圖／文 蔡永銘 ● 安環處

本公司陳董事長自今年六月開始赴各單位實地複核工安改善工作，先後已考察了十個單位，他在用心聽取各單位主管簡報以後，均即席宣示工安信念、決心及政策，並赴現場查看工安落實情形。而各單位對陳董事長的蒞臨既表期待，但又擔心工安未盡落實而臨場「穿幫」，因而無不戰戰兢兢，加緊進行相關工作，不敢稍有怠忽，可見陳董事長「走動管理」所示範的安全領導行為，已發揮上行下效的功效。

環環相扣建立工安體系

綜合陳董事長赴各單位視察所做的工安政策宣示，最重要者為發生重大事故部門的主管應即調職；陳董事長因有感於今年七月相繼發生承商工

作人員死亡事件，深澳站又發生液化石油氣外洩事故，而重大事故的發生多係主管人員漠不關心，也顯示經理部門本身業務執行不力，所以特別重申本公司於八月二十一日發布的安全衛生激勵獎懲準則第二十五條規定：「因管理缺失而發生重大事故，致人員死亡或有三人以上罹災，或造成公司財物損失達新台幣三千萬元以上之直接主管，應即調離該職位，並依現有規定處分」。

此外，陳董事長曾多次強調承商管理務須落實，他指出杜邦公司承商管理嚴格，未依規定作業的承商人員不得繼續工作，離廠後需再接受一次訓練合格後方能回去工作，而若有任何高冒險行為，則永不准入廠作業，因此一切按規矩行事，故能確保作業安全。陳董事長



▶ 陳董事長耳提面命：安全為企業發展第一要務！

對承包商把中油當「白老鼠」，疏於工安，結果讓公司付出嚴重代價的不負責任心態、作法，甚表不滿，更嚴斥公司「內部的壞心人，及外部的壞心人」製造不良的設備或不妥的環境，危及工作人員安全，所以他特別要求各級主管實事求是，一切以安全為依歸，以確保工作環境零災害。

整體而言，陳董事長對目前公司內部普遍提高對工安的專注度深表肯定，但他仍要求主管人員要特別加強對危險的預知敏感度，養成良好的安全態度，自發做好工安工作，以塑造良好的安全文化。他在現場查核中，更看出各單位工安工作過於片斷，各個工安環節尚未環環緊扣，認為這是現階段公司工安業務所面臨的最大問題，所以他指示各單位連線，建立全方位的安生衛生管理系統，並責成安環處全面推動此一工作。

安全卓越繫於安全文化

目前全美國產業的事故率約為二·九，而杜邦公司則為○·○三，接近「零災害」，何以如此卓越？筆者認為杜邦安全卓越的關鍵繫於良好的企業安全文化。（附圖）一般人在家裡看到走道上有水漬，一定會主動把地板擦拭乾淨，以免其他人因地面濕滑而跌倒；又如看到家人站在旋轉椅

上更換屋頂的白熾燈泡，一定人會趕快過去扶住椅子，防止因椅子旋轉而跌下來，這些都說明了具備安全意識，並在生活中落實良好安全習慣，可防止意外災害發生於無形。同理，只要人人在工作場所隨時表現安全的行為，事故就自然遠離。而若所有員工都能在工作上、生活中，把安全行為為自然而習慣地表現出來，即可全面形成安全文化；而一個有安全文化的公司，員工把安全當成公司的核心價值，人人有安全的智慧與行為，會自發性消除不安全的環境與行為，公司就成了無災害環境，安全卓越自然可

期。

要塑造企業安全文化，公司應先發展下列幾項要素：

一、核心價值

安全行為為塑造大師蓋樂博士有言：「次序隨環境改變，唯價值永恆不變」。安全不是優先次序(priority)的問題，因次序每隨情境變化而變化；只有把安全視為核心價值，才會把安全融入生產、品質與管理作業中，如此，人人重視安全，才能確保安全文化發揮功能。

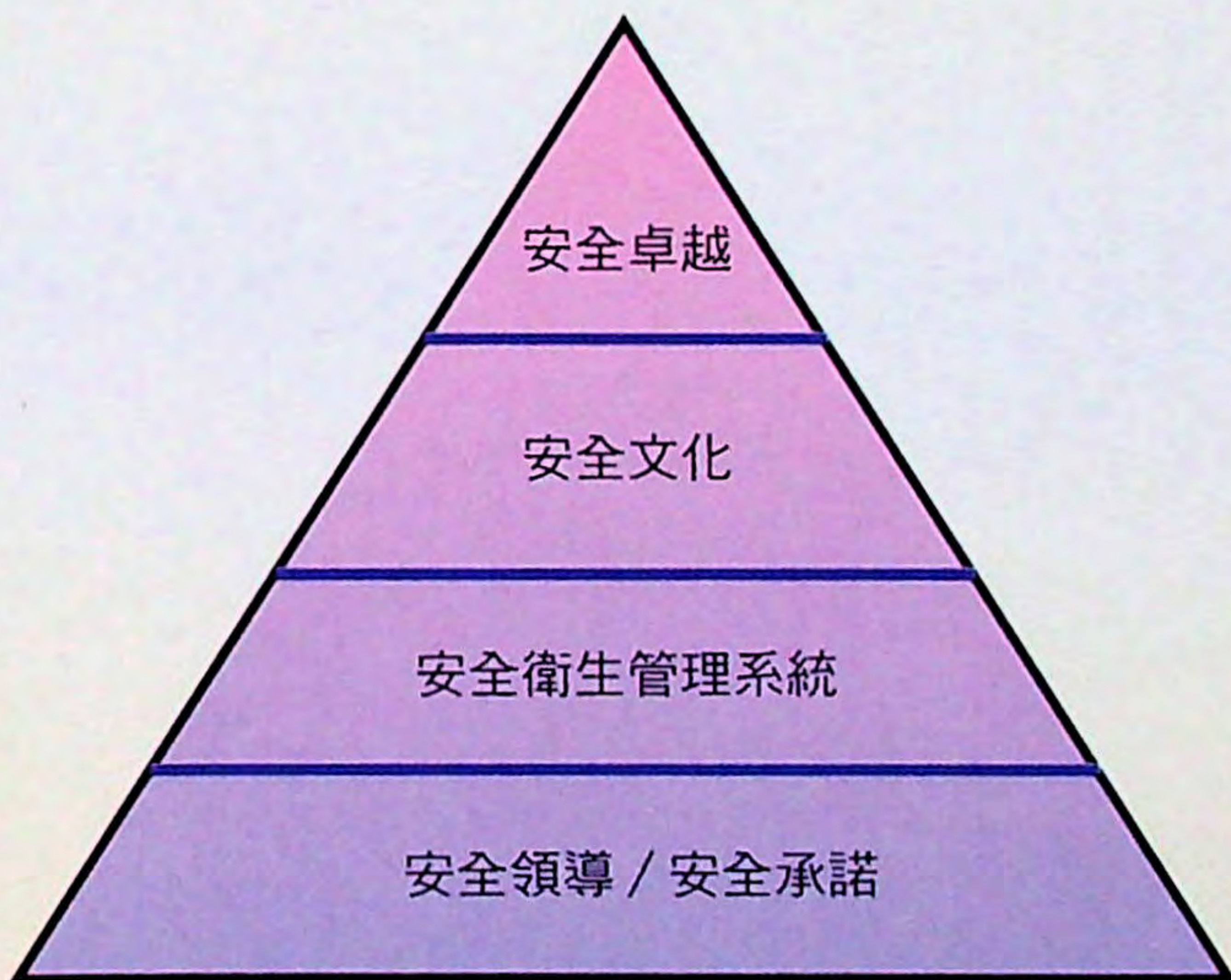
二、授權

除非基層人員對自己的安全有機會、有意願、也有能力負責時，他才會思考安全問題，進而願意用心去消除不安全的環境與行為，更關心別人的安全，主動協助同儕消除不安全的行為與環境。

三、全員工安

傳統的安全管理工作由主管人員做決策，工作人員遵行，這種由上而下的體系整體成效並不彰顯。所以歐美日本大力推動TBM（工具箱集會）、預知危險活動，及安全會議等，即提供工作人員參與安全工作的機會，自發性地改善不安全的部分，

圖一、安全卓越金字塔



消防水砲首重平日維修俾使用時發揮功能。



工安才沒有死角。
四、教育訓練

基層工作人員及各級主管人員要

多推動安全教練的企業，其事故率、傷害頻率均大幅下降，顯見推動安全

放眼美國許

有預知危險的意識以及解決工安問題的能力，只有靠不斷地安全訓練才能克竟其功。而安全教育訓練的重點不在安全知識的傳授而已，而在養成良好的安全態度。也唯有人人都有良好的安全態度，才不會有不安全行為，而安全文化之建立才有可能。

蓋樂博士認為「安全教練」是建立及維持全面安全文化的重要過程。本公司欲建立良好的安全文化，就應瞭解安全教練的內涵、技術、工具及支持機制。（有關安全教練內涵，請閱讀本刊第五四六期專文）。

陳董事長勘察脫硫工場加熱爐回火事故現場，再度強調同仁安全是主管之責。



教練有助於安全文化之建立；反觀國內科學園區曾有兩家公司因承商的不安全行為而發生火災，致損失數十億元至百億元，竟使公司無以營運，顯見只有建立優良的工安文化，每位員工視工安為己任，全員參與工安活動，持續進行安全改善工作，追求安全卓越，企業的永續經營才有實踐的一天!!



新「搶錢」一族

保全事業部與電信事業部

有鑒於台灣油品市場群雄爭霸，風雲詭譎，

為避免因傳統功能式組織架構層層節制而貽誤商機，

本公司決定重組戰線，改依產品及業務別成立事業部，

以便其專注本業，並進一步活化行銷，深耕市場，擴大佔有率。

今年初，本公司首先就市場區隔明顯、並具有開放競爭基礎的潤滑油、液化石油氣、溶劑化學品等三項產品分別設立事業部；

緊接著董監聯席會又陸續通過保全及電信事業部的規劃方案，

希望充分利用現階段公司豐沛的人力與物力資源，

延伸經營觸角，擴大整體收益，並為油人提供更多的工作選擇。

保全與電信等新興事業可說是本公司拓展業務多角化的前鋒，

因此其盈虧成敗不但影響公司未來經營藍圖，關係全體油人的生涯發展，

對於油人的能力、榮譽與自信更是極大的考驗；

本期石訊專題特邀權威人士執筆介紹保全與電信事業部的初步規劃，

或可作為油人生涯轉型的參考。

中油鐵衛 從容成軍

——保全事業部簡介

沈烈昌●保全事業部

依據八十六年十月行政院蕭院長在治安會報中提示：「為使警力運用合理化，現有負責國營、國省營及特定事業機構安全維護之警力，除重大國計民生相關事業及特殊安全需求者外，應逐步裁撤，由特定事業機構與單位，自請民間保全或自行僱用警衛人員擔任安全維護工作」，本公司自去年（八十七年）起開始積極研議成立保全事業部的可行性，至今年四月完成規劃，並於七月九日經本公司董監聯席會議通過成立，即將展開前置作業，並進行人員徵選工作。

減少支出紓解編餘人力

本公司負責燃料油、石化產品的煉製、生產、輸儲與行銷工作，與國防民生息息相關。過去數十年來，為確保

作業場所安全無虞，各生產礦場、煉製工廠、輸儲油庫乃至總公司辦公大樓，均由警政署保警第二總隊派駐隊員執勤，目前人數合計超過一千人。但因近來全省各地地方警力均有不足，警政署為加強警力合理分配，乃有統籌撤回派駐各國、省營事業機構保警，協助地方治安的構想；加上本公司即將公開釋股移轉民營，未來勢無法繼續使用代表政府公權力的警察，因此經與警政相關單位多次開會協商後，雙方決定以二年為緩衝期、分三階段進行業務移轉，並由本公司自行籌建相關機構，執行安全維護勤務。

本公司經全盤考量業務與人力需求後，乃決定成立保全事業部，自行負責生產、儲運設施的保安，不但可降低成本支出，並可提供相當保全人員職位由現職員工轉任，紓解未來組織精簡、人力安排的壓力。

一般民營保全公司依業務性質不同，可分為駐衛警、機械、現送與人身保全等四類。所謂駐衛警保全是即

以人員駐守，負責門禁出入管理、重要設備之安全維護及加強巡邏與應變等，例如本公司台營總處、探採研究所及部分營業處的辦公大樓與倉儲管理等目前均委由民間保全公司負責；機械（系統）保全業者通常並不直接派駐人員，而是以電腦連線設備感應監控，一般民間銀樓或個人住宅保全多採此類；至於現金與貴重物品往往成為歹徒覬覦的目標，因此必須委由專業現送保全公司以設備完善、安全性高的交通工具進行運送，本公司加油站油款即由承辦銀行指派保全公司運鈔車專責解送；此外，因貼身保護重要政治人物或影視巨星而聲名大噪的「摩登保鏢」，則是近年來保全公司的新興業務項目。

本公司保全事業部初期仍以各礦場、生產廠區、及輸儲重要據點的駐衛警為主要業務，並可俟人

力配置情形逐步
擴展至住宅區、
營業辦公大樓
等。

根據本公司董監
聯席會議通過的保全事

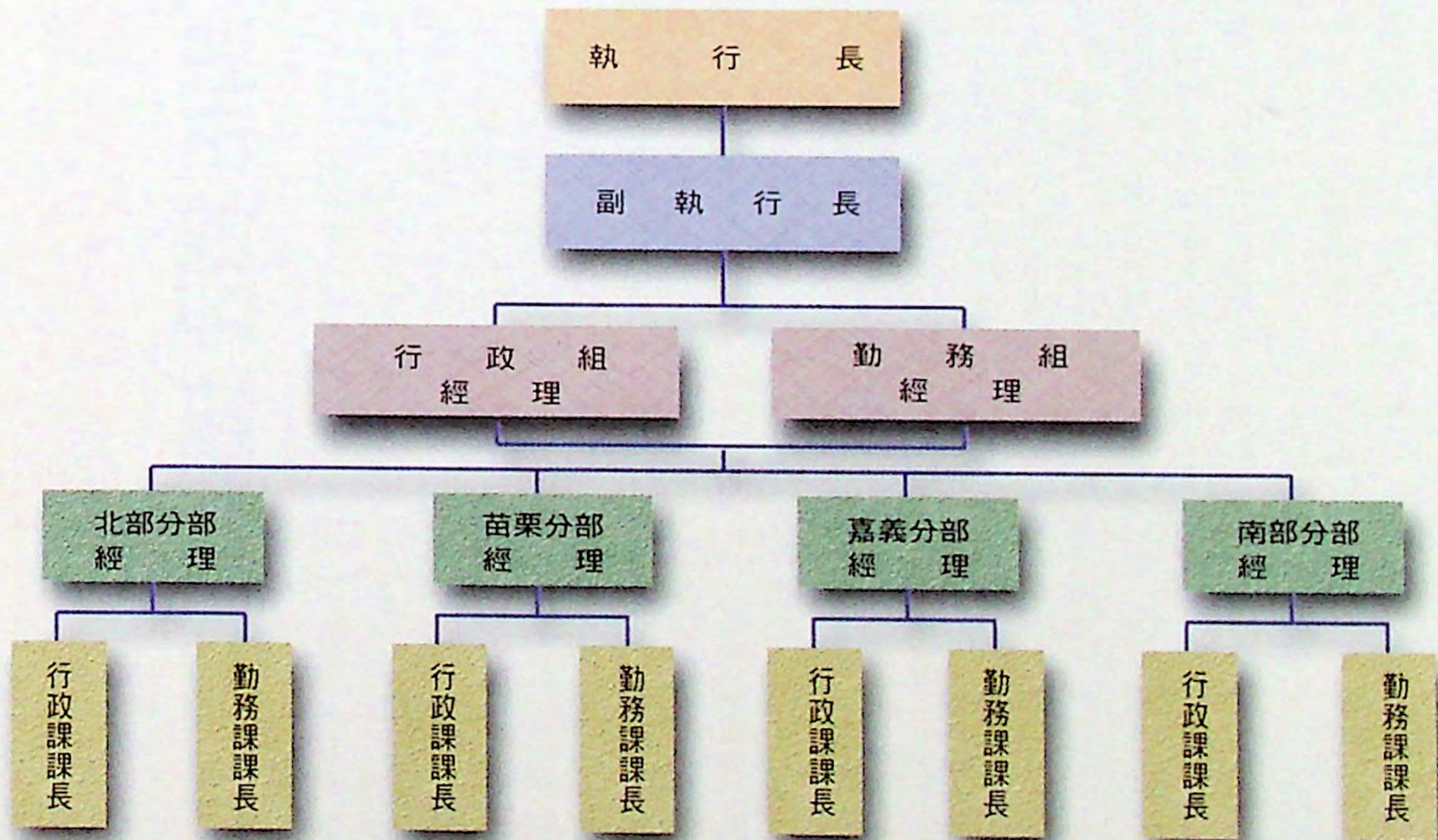
業部組織編制(如附表)，未

來除本部設於台北外，將成立北
部(桃園、花蓮以北地區)、苗栗
(新竹、苗栗、台中地區)、嘉義
(雲林、嘉義、台南地區)及南部
(高雄、台東、馬公地區)等四個分
部，各設經理一人轄領行政、勤務
兩課(下設勤務中心)。各廠區則依
人數多寡分別成立小隊(八人)、分
隊(十六人)或勤務組(廿四人)，
設主管一人綜理轄區內保全工作。
為維護轄區安全，保全人員的主要
工作項目除執行各廠區出入口人、
車出入管制，禁止不明人士出入，
檢驗油罐車放行單並確實核對包商
的通行資料外，並在廠區內重要設
備或具潛在危險區域設立崗哨，執
行警戒或定時巡邏，防止任何可能
危害。

確保安全慎重甄選人力

保全事業部成立後，將選擇勤
務需求較單純的據點開始進行接管
(如表二)，以利經驗傳承；預定三年

表一 保全事業部組織表



(製圖：陳世珍)

內將遞補八五二名保全員(註一)，較原保警編制減少約四分之一，而保全費用相較於目前公司每年所分攤的保警經費，預期可節省四〇%以上；雖然人員精簡，但由於不再將人員派駐廠區固定據點，而就全部所屬人員作靈活運用，因此可確保服務品質不變。

有鑒於保全人員所從事的工作是以維護客戶生命及財產安全為首要目的，因此保全事業部對保全員的要求非常嚴格，其基本條件除需服裝儀容整潔外，另需具備高度的自律能力，並且反應靈敏，行動快速。保全事業部近期將自本公司各單位甄選人員，但為避免影響生產單位正常運作，有意參與保全事業部之同仁必須先取得原主管單位的同意，並接受相關工作訓練，俟通過期終測驗，確定具有基本工作能力後，才能正式成為保全事業部的一員。

目前保全業在台灣正處於蓬勃發展階段，市場競爭十分激烈，但本公司民營化前由於無法大規模進用

人員，保全事業部遷就現有
人力，現階段只能以接管保警所負責廠區的安全維護工作為主，務期站穩腳步，厚植實力，

以備在公司民營化後正式成立保全公司，將目前仍委由民間保全公司經營的加油站系統保全或現金收款作業收回自營，並擴大對外招攬業務。

保全事業部係本公司配合民營化、多角化規劃的新興事業之一，歷經一年餘的籌劃，即將付諸實現；未來保全人員將站在第一線為廠區安全提供全年無休的服務，亦是公司的門面之一，直接影響公司的形象；鑑於坊間保全業屢有不法情事發生，因此，陳董事長特以「忠勤」二字勉勵保全事業部全體同仁，要求保全員必需品德操守良好，生活規律，身體健康，遵守紀律，盡心盡力，提供最好的服務，確保廠區的安全。

雖然本公司同仁平均年齡較高，但由於服務公司多年，以廠為家，對公司的忠誠度高，且對業務環境熟悉，並具備工安常識，只要施以保全訓練，深信一定可以勝任維護廠區安全的工作。歡迎有志同仁共同投入此一行列，迎向新挑戰，再造新事業！

註一：根據實地勘查的結果，八十八及八十九年首先裁撤保警的地區預估約需遞補保全員二五〇人，保全事業部本部及四個分部行政管理人力卅五人與勤務中心管制員十六人(採每日四班三輪制)；九十年約需遞補保全員五六八人(含行政人員十

表二 八十八年保全員需求人數

北部：38人	(桃廠勤務中心)	4人、八堵裝車廠	2人
	正濱儲油區	8人、桃園油庫	8人
	竹圍油庫	8人、花蓮油庫	8人
苗栗：28人	(台探處勤務中心)	4人、建功油庫	4人
	出磺坑礦場	12人、錦青處理廠青草湖區	8人
南部：44人	(高廠勤務中心)	4人、湖西油庫	8人
	高廠觀音儲運站	14人、高廠大寮水源站	4人
	大林廠高松油庫	14人	

勤。七人)，未來仍將視實際需要派

巧織光纖網 迎向新世紀

—電信事業部簡介—

宋斯宏 ● 電信事業部

為充分利用現有光纖骨幹網路系統資源，並期望藉此掌握多角化經營的商機，創造更大的利潤，本公司自今年三月一日開始規劃成立電信事業部，並賦予其兩大任務：其一為整合內部通信系統以節省相關支出，諸如各單位之間的長途電話費及數據專線租賃，以及直營加油站POS刷卡系統所需數據專線租賃，未來並可規劃視訊會議(Video Conference)，節省各單位廠處舉辦訓練、會議之差旅費，預估每年約可節省營運成本七千萬元；其二則為利用現有光纖骨幹網路系統，以頻寬分租或將整條光纖出租的方，向第一及第二類電信業者(註1)推展「電路出租」業務。

出租電路充份運用資源

本公司的光纖骨幹網路系統幹線係沿中山高速公路埋設，由八堵至大林蒲全程約四六二公里，原本僅供天然氣輸儲作業SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) 監控與通信系統之用，此光纖纜線原為八芯，目前僅使用四芯(來回各使用一芯，故障備用二芯)，尚餘四芯可作為「電路出租」之用；並採用PDH (Plesiochronous Digital Hierarchy) 傳輸技術，分為南北兩系統，分別由美國Telco公司及國內三光惟達公司負責整合及設置必要中繼站，利用光纖管道傳遞資料及語音等。

電信事業部在規劃成立之同時，即進行SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) 分析，考量投入市場的優劣勢、機會及威脅。就「電路出租」業務來說，目前國內業者中其

規模較大者，有中華電信、台電、台灣鐵路局與高速公路局四家。本公司成立電信事業部後對主要競爭對手將採游擊戰術，不正面應戰或發生衝突；並以合縱連橫策略聯絡次要對手共同合作，預估以國內「電路出租」市場成長的速度與潛力，未來應可共存共榮；至於其他有資格申請「電路出租」業務的競爭對手，如大哥大或有線電視(Cable TV)業者等，因僅具備區域性或市區內的光纖網路系統，目前對本公司尚不構成威脅，未來亦可選擇與之形成策略聯盟，以求各蒙其惠、互利雙贏。

從「電路出租」業務的發展潛力來看，其遠景十分看好，深蘊商機，是本公司電信事業部投入發展絕佳的機會。惟公眾電信事業強調可靠性(Reliability)、安全性(Security)與高品質

質傳輸(High Quality)，三者缺一不可，而本公司光纖骨幹網路系統在以上三方面條件仍有不足，可能成為推動「電路出租」業務的威脅與危機，因此如何建立維運機制，突破瓶頸，實為電信事業部努力的方向。

採行互補支援合作策略

為成功掌握本公司多角化經營的商機，創造最大利潤，電信事業部將在專業技術上更求精進，在市場業務上尋求多元發展；未來本公司電路出租業務在市場方面的經營策略將強調：

- 一、互補性：與有線電視業者或行動電話業者進行「策略聯盟」，相互提供電路幹線，以期互補雙贏。
- 二、支援性：與其他電信業者簽訂長期合約，互為障礙、斷線時之備用路由。
- 三、合作性：提供本公司各項資源，如各地營業處所、光纖傳輸中繼站及加油站，作為客戶行銷、銷售或傳輸／交換機房架設的據點，並協助電信業者營運。

而在經營維運方面，本公司光纖骨幹網路系統的維運工作，將分由北、中、南三區網路

維運中心執行。各區工作同仁需兼具操作、維護、管理與修護能力，並熟諳光纖骨幹系統與傳輸通信設備相關技術；全天候執勤，分三班工作，負責排除障礙及緊急修護，以維持高品質傳輸。

綜觀未來「電路出租」業務可朝以下四個領域發展：固定通信網路——對象為特定的固定網路經營者；行動通信網路——對象為特定大哥大業者；無線電叫人、中繼無線電與行動數據通信等網路——對象為特定的相關業者；及第二類電信事業網路(VAN、Internet ISP、EDI等)——對象為特定的相關業者；並可將公司現有光纖骨幹網路系統租給需要長途中繼接續服務的業者。

在人力資源規劃方面，電信事業部包括四大職能體系：一、統籌規劃體系：協調各單位處理公務並統籌策略規劃、專案企劃及工程規劃；二、業務行銷體系：主要從事行銷等與直接客戶或經銷商業務之互動；三、行政管理體系：主要從事人力資源、教育訓練、總務、法務、財務、會計及資訊等工作；四、工程技術體系：包括從事客戶服務、新建設備線路佈線施工、測試、驗收等工作以及軟、硬體設備維護。

據此四大體系，即形成電信事業

部的組織架構(如表一)，整體而言，其組織人力配置約在五十人左右，主要在公司內部同仁轉任，同時將將針對公司內部具備相關電信基礎、背景或有興趣的同仁，實施基礎教育訓練，以培養、強化其第二專長(電信)；並以該訓練課程的課後考試成績，篩選所需要的人力(註二)，俟電信事業部正式成立後，將進一步規劃進階教育訓練課程，以提昇工作同仁的技術能力。

提昇層次首重傳輸品質

交通部電信總局已於今年六月廿二日正式頒布「電路出租業務申請須知」與「固定通信業務審查作業要點」，並開始接受電路出租業務執照之申請，本公司電信事業部已備妥相關文件，並經管理階層審查核准，俟領到專用有線電信執照後，即可送交通部電信總局申請「電路出租」執照；另也已取得架設專用有線電信設備許可證，只要經電信監理單位查驗，即可獲核發執照(南區與中區電信監理站已經完成所有的查驗工作；北區查驗工作需俟光纖鋪設完畢後再進行)。

目前電信

事業部也積極準備相關技術規格與採購規範，以更新與擴充「光纖與傳輸通訊設備」，

預計明年（八十九年）十月以前即可完成安裝，加入營運。而由國內金寶及三光惟達集團共同主導的全民電信公司已於八月十九日與本公司正式簽訂租用光纖骨幹網路意願書，成為本公司「電路出租」業務的第一個客戶。未來本公司光纖骨幹網路完成擴充後，將可提供更多容量供各界租用。

而為配合我國電信發展的願景：國家資訊基礎建設(NII: National Information Infrastructure)、資訊高速公路、數據網路以及網際網路頻寬化，本公司也將全面抽換光纖纜線並提昇傳輸通信設備，使本身光纖骨幹網路系統的技术層次能夠與最新的科技結合，為客戶提供高品質服務。

預期未來兩、三年內「電路出租」業務將在穩定中成長，而在傳輸品質第一的堅持下，電信事業部將進一步建構ATM (Asynchronous Transfer Mode)的網路架構，邁向高速數據傳輸的型態，迎向十倍速時代。

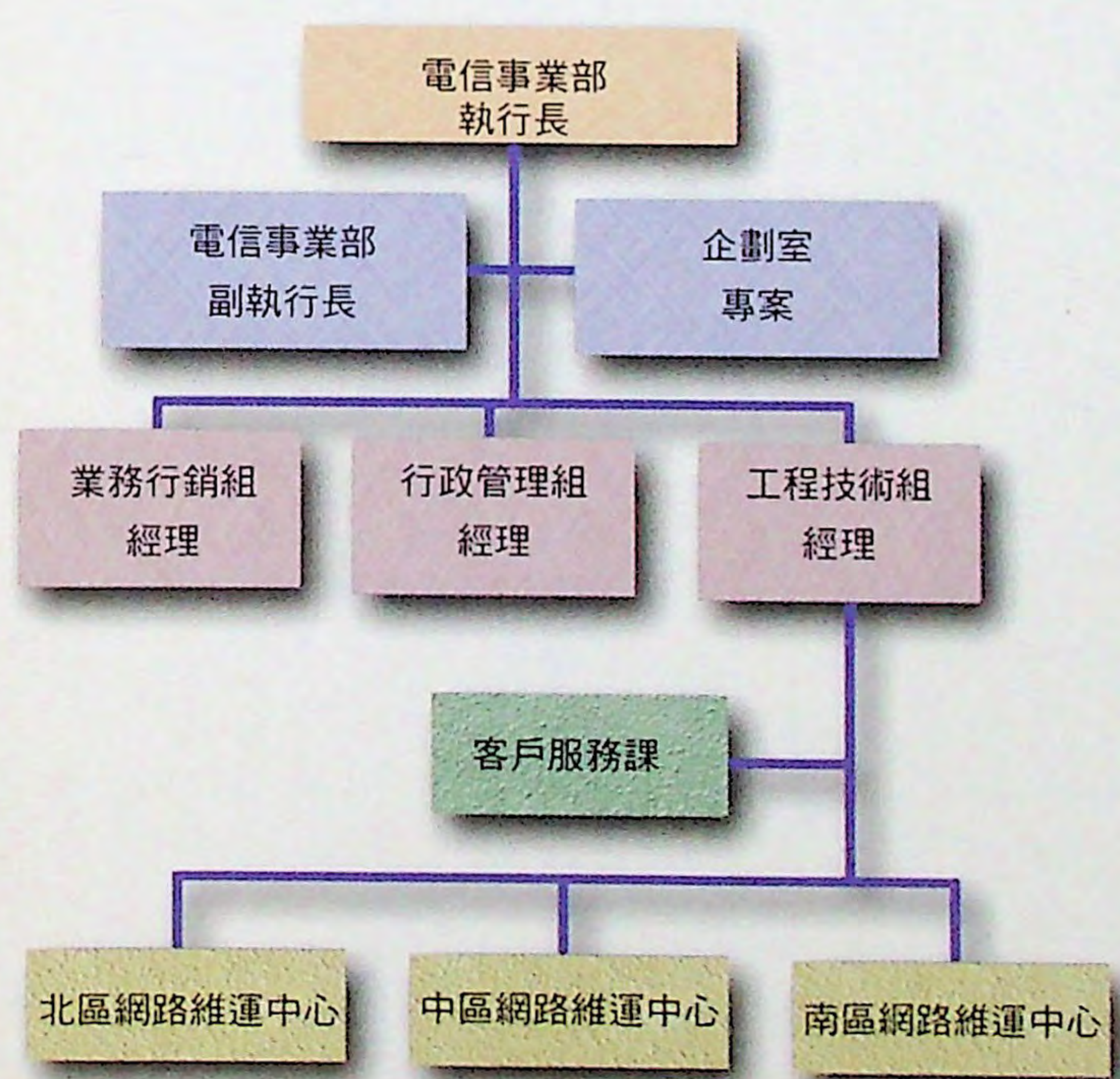
註一：第一類電信事業指設置電信機線設

備、提供電信服務之事業，採特許制；第二類電信事業則以負面表列指稱第一類以外之電信事業，採許可制。

註二：電信基礎教育訓練預計在今年八月、九月於台北與嘉義共開三班；每班約五〇人左右。

編者註：本文作者為電信事業部籌備處負責人。

表一、本公司電信事業部組織架構



(製圖：陳世珍)



新世代百變超商加油站 來了！

為拉抬買氣，提高營利，

「超商」與「加油站」異業結盟，複合經營，蔚成趨勢，

由於其兼具多元化、生活化的功能與特質，緊扣現代消費者省事便利的需求，

因此甫一登場即受到消費大眾認同歡迎，魅力無法擋；

而為配合未來資訊網路功能的普及與延伸，

G | S t o r e 勢將邁向資源共用、加油「卡」通的新階段，

以更豐富多樣、迅捷便利的服務，

進一步追求加油站、超商及消費者「三贏」！

本公司新莊站與統一7-Eleven合營超商加油站甫滿百日，

本期石訊特別策劃「超商加油站」專題，

期為讀者勾勒其應運而生、百變創新的風貌。

國內經營與發展趨勢

G-Store

黃萱 ● 工關處

加油、洗車，繳交停車費及水電瓦斯費，順道保養愛車，外加購物、填飽肚子……一次OK？隨著時下加油站一再挑戰突破以往單純提供油料補給的傳統服務型態，採複合式經營、功能更多元的加油站已不是夢想，而將成為國人消費、生活的新趨勢；其中標榜加油、購物all in one，體貼愛車族的「超商加油站」更因符合消費者需求而異軍突起，蔚為流行。

異業結盟，三贏合一

自民國七十六年政府開放加油站民營以來，新設加油站如雨後春筍般出現，目前台灣各地共有一、八〇〇座加油站（本公司自營站僅占總數三分之一）分食油品市場大餅，為因應市場高度競爭、單站發油量必然下滑的情勢，並為配合社會大眾追求便利、省時省事的消費要求，業者除利

用贈品、抽獎等促銷手法拉攏客源，以提高發油量外，更挖空心思規劃開闢多元營業項目，以便在賣油之外擴大利源，使加油站經營逐漸走向複合式型態，朝one-stop-shop方向發展。例如民營全國加油站北部地區已有三座加油站與肯德基炸雞店合作，其附近形成小商圈，吸引不少人潮；北基加油站也在所屬十一座連鎖店內販售汽車百貨，並提供洗車服務，普受車主歡迎。而本公司亦自八十六年開始積極規劃加油站多角化業務，整合既有地利資源，期提昇整體營業績效，其中又以停車場、寄售商品及汽車精品百貨前景最被看好；附設洗車、代收費服務則最令顧客稱便。（請參閱本期專文「加油站多角化三年有成」）

中油、統一合營G-Store帶動人氣、買氣暢旺。（攝影：翁福來）



在此一加油站經營多角化 (diversification) 的趨勢下，標榜異業結合的加油站超商 (G-Store) 紛紛進駐通路，帶動風潮，深受各界矚目。本公司福林加油站於八十六年底首創與萊爾富 (Hi-Life) 超商合作；而統一超商亦與該集團旗下統一精工合作，在岡山、永康兩座速邁樂加油站開設G-Store。今年六月一日本公司新莊中正路加油站與統一公司合營的超商加油站正式登場；六月五日，民營西歐加油站 (台北市士林區) 亦見統一超商進駐，足證G-Store熱潮方興未艾，未來勢必擴大流行。

拉抬買氣，利潤共享

追求加油站、超商業者與消費者「三贏」的G-Store，雖因合作對象不同在經營模式上有所差異，但均以擴大行銷通路、追求最大營利為共同目標。其中本公司與統一超商的關係採委託經營方式，使用中油營業執照與發票，營收歸本公司所有，雙方以抽成方式拆帳，超商須自行負擔管銷及人事支出；民營西歐加油站與統一超商則採租賃關係合作 (月租七萬元，租期三年)，由統一超商門市開立自有發票，營收合併計算。

在促銷手法方面，本公司新莊站由於推出加油集點活動 (加滿五十元

送一點，集滿六十點可兌換「Elevan 禮券」，並因先期宣傳密集，甫一推出即造成搶購人潮，超商單日營業額高達一四〇、五七一元，該站六月份發油量亦飆升至二八、八六一公升 (高於去年同期二四、五四〇公升)，至七月底續增至三〇、五七五公升，後市看好。而新莊站營業時間並配合自七月一日起開始改為二十四小時服務，無論何時消費者都可到站加油、購物，外加洗車、繳付各項費用等。

而西歐G-Store則打出消



西歐加油站以超商、汽車保養為多元發展主軸。(攝影：翁福來)

表一 本公司新莊G-Store與民營西歐G-Store比較

	新莊G-Store	西歐G-Store
合作方式	委託經營	租賃關係
營收計算	歸中油所有，再抽成分帳	合併計算
發票開立者	中油	統一超商
賣場面積	45坪	30坪
商品結構	門市商品 & 汽車精品專櫃	門市商品 & 汽車精品專櫃
人力分配	與加油站共用（未來）	人力獨立
營業時間	24H（88.7.1.起）	24H
超商營業額（88.7月份）	約五萬元	約三萬元

（製表：黃萱）

費一定金額可免費洗車的促銷措施，在7-Eleven消費二百元即發給一分點券，累積四分可免費到加油站洗車一次；或機車加油滿五十元，汽車加滿二百元可獲一點，累積四點可到7-Eleven換重量杯汽水一杯，開業以來超商部分單日營業額從三千元增加到三萬元以上，而加油站發油量則較去年同期水準略降，據該公司經理人員表示，主要係受到鄰近地區同業強力促銷的影響，短期內營業績效雖不如預期，不過長期而言，方便消費者的附加服務仍有助於提昇整體競爭力，而西歐站附設汽車服務保養中心及洗車等服務，亦廣受車主歡迎（表一）。

「生活加油站」擴大流行

綜觀以上加油站超商合作經營模式，均掌握消費者「一次購足」、省時省事的心理，追求「魚幫水、水幫魚」的合作模式，以期提高獲利、擴大市場占有率；而如何整合資源與人力，並推廣刷卡加油，以求在成本概念下，提供消費者更方便的服務、更多元的選擇，進一步提昇競爭力，將是C-Store未來發展的重點，也是營運成功的指標。目前本公司新莊站加油工作人員已開始接受超商經營管理訓練，以利日後

正式參與相關作業；而所屬加油站刷卡加油業務除已在部分加油站試辦實施，並可望於今年第四季全面連線，提供民眾不同的付費選擇。

放眼未來台灣油品市場全面開放後，加油站數仍有成長空間，在市場優勢逐漸壓縮，平均發油量逐年降低的情況下，市場競爭勢將愈演愈烈，而多元化經營、複合式操作型態將成為加油站生存利基，此代表了加油站的風貌未來變化將更趨多樣，標榜「多功能」的加油站也將全面走進台灣民眾的生活，成為大家方便的好鄰居，親切的好朋友！

新莊超商加油站經營近況

陳俊尚 ● 台北處

國內油品行銷市場生態丕變，已掀起「戰國風雲」；在千家爭鳴、激烈競爭下，多元拓展利源已成當務之急。事實上，根據台北處的評估預測，在公、民營加油站數快速成長的情形下，本公司自營加油站中原本發油量最大者其成長已趨停滯，而發油量較小的站因業務慘淡、甚至面臨經營不敷成本的困境。為爭生存、求發展，各站紛紛運用本身地利優勢開拓商機；台北處新莊站為突破銷售瓶頸，結合消費者需求與提昇服務理念，以「加油、洗車、保養、購物一次完成」為全站多角化經營定位，其中與超商合作G-Store「千呼萬喚始出來」，於六月一日下午正式登場。

經過近一季的摸索學習，本公司與統一超商雙方業務迭有成長，已收互利雙贏之效；然為了進一步強化超商與加油站兩者業務的「連結」力，經檢討開幕期間的促銷活動，發現因贈品的門檻過高，刺激買氣有限，未達預期的成長目標。本公司曾建議由統一超商每週提供不同的推廣品、輔銷品予加油站當贈品；本公司則可提供油票及實踐堂電影票給超商當贈品，惟雙方雖一致認為贈品內容及「集點換贈品」的促銷方式仍有改善空間，實務面諸多問題則尚待克服。

此外，位於超商與加油站中間、由本公司提供的購物停車格因長期被附近居民佔用，致原先規劃的加油兼「瞎拼」(shopping)功能未能發揮，殊為可惜，因此雙方除決定設置廣告看板以提示消費者外，並將積極與居民善意溝通。至於本公司與超商共用的廣告看板基礎結構，雙方也認為有必要再會勘改善，以確保安全。另依合約規定，統一公司將提供本公司加油人員超商經營實務訓練課程，將由台北處多角化小組於近期決定適合人選及時間；而為促進合作關係，共創營業績效，雙方並決定定期召開會議雙

向交流，以進一步發展互利共生策略。

新莊站與統一公司結盟至今，發現該企業當日結帳作業效率極高，加上後勤物流管理得當，行銷手法靈活，成功絕非偶然。尤以其點貨、進貨用的「掌上型」電腦與POS系統相結合，能充分掌握物流及時效，對商情的研判與評估（如商圈客源屬性、客次資料及來客平均單價等）完整而嚴謹（POS亦提供以上資料蒐集的功能力），均值得學習借鏡。

為進一步提高新莊站發油量，筆者以第一線工作者立場，建議今後應加強促銷手法及加油人員行銷訓練；油票的圖案設計力求多元化（可在其上增加副產品、或結盟廠商廣告，印刷費用由廠商分攤）；而對第一線的同仁實施行銷管理在職訓練，並以工作表現作為決定升遷考績的依據之一，藉以提振士氣，更屬當務之急。

加油、購物一次OK

本公司與7-Eleven合作加油站超商後記

李茂潘 ● 台北處

本公司台營總處在民國七十八年間曾一度與統一超商接觸，洽談合作經營加油站兼便利商店業務的可行性，當時公平交易法正醞釀立法中，後因考慮該法頒行後，合作案恐有牴觸而告擱置。然有鑑於多家家民營站乘勢而興，油品市場風雲日緊，台北處為充分利用所屬加油站既有地利資源，乃積極物色符合現行經營許可執照項目的合作對象，期望藉提供顧客更多元而便利的服務，以提高發油量，惜經評估市場發展、場所大小等條件，多不符需求而未定案。

因地制宜互利才能雙贏

至民國八十七年，台北處所屬新莊營業站因業務簡併，發油量逐漸降低，然綜觀其所在地點面臨市況繁榮之中正路，並有多家銀行陸續進駐設立，已發展為社區型態，後市看好；而該站若將建物前圍牆拆除，尚可騰

出二十坪空地，加油站入口及後方也可規劃作為汽、機車停車區，潛在效益可觀，有待整體策劃。

在此同時，統一超商總公司發展企劃部門亦有與本公司行銷據點結盟合作的構想；台北處考量統一超商(7-Eleven)擁有全省二千家門市，不論在整體形象、物流管理、市場行銷等方面均位居超商業界龍頭，尤其各家店面均採POS (Point of Sales；銷售時點情報系統)系統當日結帳作業，深值學習取法；復評估新莊站本身地理優勢，附設超商應為可行，因而與該公司展開協商。

雙方自今年二月五日起分別就合作模式、進行流程、帳務作業、施工協調等密集召開會議，決定以本公司福林站與萊爾富(Hi-Life)合作超商之合約為藍本，主要合作原則包括：使用統一超商POS收銀機，但開立以中油公司為抬頭的二聯式發票；每日下午三時結完帳後，由統一超商將現

金點交本公司，由本公司列帳後再經雙方簽認；結帳時間則為雙月最後一天下午七時；水電費用由統一超商另設獨立電錶，自行繳付。合約中也明訂：本公司可甄選四十五歲以下員工由統一公司安排施以訓練，學習經營Know How、作業方式及整體管理，參與超商經營。至於站區之CIS標誌，因恰好遇上統一超商第三次十年合約簽約前夕，美國南方公司(The Southland Ice Company；統一公司於一九八〇年與該公司簽約採用7-Eleven商標)老闆對其設計式樣與相關安排頗有意見，幾乎耽誤了開業時間。最後考量新莊站係以加油為主體，為兼顧現實與理想，乃採行中油、統一平行併設之新形象招牌設計，設置費用則由雙方分攤。

合作無間帶動業績成長

本公司新莊加油站與7-Eleven合作G-Store，於今年六月一日也就是公



司成立五十五周年當天下午
開幕，由台營總處戴文
淵總處長及統一超商
徐重仁總經理等共
同剪綵，隨後進
行以顧客互動遊
戲為主軸的促銷

市貨品降價優待與「集點送贈品」促
銷活動，加油站潤滑油脂亦打折優
待，以吸引顧客上門，由於前置宣傳
作業密集，首日超商營業額即突破十
萬元，間接帶動發油量向上成長。
新莊G-Store屬直營式包底抽成之



▲統一超商「中油門市店」亮麗登
場。(攝影：翁福來)
本公司新莊G-Store開幕，由戴文
淵總處長及統一徐重仁總經理共
同主持。(攝影：翁福來)

複合型態，由超商負責盈虧及
定額支出，其六月份平均每日
營業額達五萬元以上，亦間接
帶動萊爾富福林店營收成長
(六月份每日平均營收較平常
增加約四分之一)；而新莊加
油站經扣除同日開始供應之九
八無鉛汽油，平均每日發油量
約提高三公乘；初步評估加油
及超商購物的重疊客層約為五
%。目前在統一超商「中油門
市店」已有十項汽、機車用品
上架，未來可能視實際需求繼
續增加產品項目。而為因應整
體業務需求，台北處亦自七月
一日起恢復停頓數年的全天候
營業，更大為提昇顧客加油的
方便性。

本公司新莊G-Store的推
出，代表了異業的合作大有可能，也
為加油站多角化經營重新定位，而加
油、購物一次OK，更是所有消費者
的福音！

加油站多角化

3

年有成

本公司推動加油站經營多角化業務，雖是一千呼萬喚始出來，但由於各營業單位同仁全力以赴，啼聲初試即不同凡響，目前每年淨利已將近二億元。

圖／文 三斜●行銷事業部

早在十二年前政府開放加油站民營後，本公司台營總處（油品行銷事業部的前身）即已覺察到以自營加油站為據點，拓展多角經營的重要性，但因當時本公司大部份自營站仍受限於土地使用分區管制規定，所以儘管民營加油站業者已多方伸出經營的觸角，本公司卻仍停留在市場資訊搜集、商情調查階段，並未積極將加油站多角化付諸行動。

雙方合營，降低風險

直到最近二、三年，由於油品市場外在經營環境壓力漸增，公司高階管理團隊在「充份掌握地利，建立行銷通路」的共識下，決定全面推動加油站多角化。民國八十六年台營總處加管室陳進本主任（現為油品行銷事業部副執行長）在賴中和總處長（現



高雄營業處建工加油站兼營洗車業務。

已退休）及林勝俊副總處長（現任油品行銷事業部副執行長）支持下，首先與立磊公司（普立擎汽車專業保養）恢復停頓多年的協商，以重開合作經營之門，雙方經協議選定以桃園處中工站、新竹處光復路站及台中處南門橋站為起點，共同經營快速潤滑保養業務；台北營業處隨之亦與國產汽車公司聯合在中崙加油站開辦快速潤滑保養業務，踏出本公司加油站多角化經營的第一步，為期風險最小而利潤最大，該時期的經營模式主要以雙方合作經營為主。

其後台營總處決定以一億零一百八十萬元為第一年（八十七年度）多角化經營淨利目標額，並分配各營業處執行，於是各營業處紛紛成立多角化

兼營汽車百貨是加油站多角化的重點項目之一。



經營小組，全力以赴。高雄營業處建工街加油站首創合作洗車業務，將原有投幣式自動洗車機改為大型洗車設備，並與民間廠商路士達公司合作，在潤滑保養外，另兼營汽車百貨，使加油站具備「汽車服務中心」的雛型。於此同時，台北處則因地制宜，擴大推廣停車位出租業務，獲利可觀；基隆處也推出寄售便利商品，反應不差。而各單位更加緊銷售高速公路回数票證，不使斷貨；統計八十

七年度結束時，多角化經營淨利總額超過目標約一三%。

結合獎金，擴大推動

在此基礎上，台營總處將第二年（八十八年度）的淨利目標總額提高為一億二千萬元，並依發油量、站數及去年目標達成率分配各營業處執行。此外，並首度結合獎金制度以為鼓勵，凡達成業務目標的營業處其所屬加油站每座均可獲得二千五百元獎金。雖然金額不高，但在榮譽心驅使下，各處除繼續發展洗車、快速潤滑保養等共同項目外，並各自依加油站所在地區特性及市場需求，分別選擇項目擴大經營，較為特殊者如台北營業處開發替台北市政府代收路邊停車費，以賺取手續費及與萊爾富超商合作經營便利商店之業務；基隆處利用鄰近建築工地，代售每週贈品不同之提货券，四週淨賺約一百萬元；桃園處慧眼獨具，銷售礦泉水，單月銷售量約一萬五千瓶；而發展寄售商品最力者首推台中處，寄售項目品目眾多，包括雨刷精、安全帽淨臭劑、防霧劑、胎壓計、電話卡、水箱精、汽車芳香劑、口香糖等四十五項。

善用地利，積少成多

本公司自營加油站推行多角化經營初期，許多人對多角化政策抱持懷疑態度，往往以鄙夷的口氣質問：一條口香糖能賺多少錢？事實上，口香糖

台北營業處中崙加油站與國產汽車合營快速潤滑保養業務。



因單價低，所賺利潤確實不高，但亦相當於一公升汽油的毛利，若不以「利」小而不為，則積少成多，獲利潛力不容忽視；各營業處由此亦對加油站推行多角化更有體會，而分別善用地利，積極開發個性化業務，如嘉義處提供阿里山加油站備勤宿舍作為招待所，對員工及眷屬收取清潔費；台南處出租加油站圍牆空間供做廣告；花蓮處匠心獨運，選擇於蘇花公路上的和平加油站籌設第一座「中油便利商店」，並於今年二月十三日正

式營業，兼賣花蓮薯等特產，目前每日平均營業額約六千至七千元；台東處與羅東處分別販賣池上米及金棗、蜜餞等特產；馬公處則代售水族館門票及澎湖海產。再加上台營總處加管室從整體市場需求觀點，規劃代收汽機車強制保險費及遠傳大哥大電話費；統一簽約代售悅氏、清境、台糖礦泉水等，後交由各營業處執行；各處在「輸人不輸陣」的精神下，莫不卯足全力衝刺，截至今年六月底，各營業處不但皆達成目標，整體加油站多角化經營淨利亦達一億八千萬元，績效卓著。其中主要收入如：

- 一、停車場租金收入：四千五百萬元；
- 二、代辦機車廢氣檢驗收入：四千萬元；
- 三、大型合作洗車收入：二千萬元；
- 四、高速公路回數票佣金收入：二千萬元；
- 五、代售商品收入：二千萬元；
- 六、合作潤滑保養服務收入：一千萬元；
- 七、代收停車費佣金收入：七百萬元；
- 八、投幣式洗車收入：六百萬元；
- 九、自動販賣機佣金收入：二百五十萬元；



▲ 在寸土寸金的台北市，加油站兼營收費停車場獲利穩定。

- 十、場地使用費收入：二百三十萬元；
 - 十一、代收汽機車強制險收入：二百萬元。
- 加油站拓展多角化經營不僅可增加淨利，最重要的是可提高「綜效」，藉以提昇汽、柴油發油量，並

提供顧客多元化服務，增加競爭力。而各營業處多角化業務經營的淨利額雖然有多有寡，但其精神與共識已全面紮根，行動觸角亦已加速延展。台營總處改組為油品行銷事業部後，下年度除繼續既有業務外，並將以發展一百站大型洗車機為目標，另將擬訂圍牆「樹立廣告」統一合約範本，並提供便利商品展示架及規範，供各營業處參考製用；而未來加油站之POS系統若完成整體連線，則代收業務項目可考量再擴展。希望我們由此心態更開放，頭腦更靈活，行動更敏捷，大家一起打拼，擴大業務，促進生機，讓各加油站由點而線而面，連成一幅美麗的行銷網，為民眾提供更多元的服務，為公司開創更光明的前途。

本公司各單位因應Y2K執行成果通過國際品質管理標準QS-9000認證，於七月二十八日擴大晨間會報由陳董事長與潘總經理親自頒發登錄證明書。

攝影：白宗全

A ceremony for awarding the QS-9000 Recognition of Y2K Readiness Implementation Registration to CPC's 7 units was held at its head quarter on July, 28. Chairman Chen and President Pan awarded the certificates in person.



為強化油品行銷競爭力，本公司油品行銷事業部成立暨執行長佈達典禮於八月二日在台北市館前路辦公室舉行，由方義杉副總經理主持。該事業部由戴文淵擔任執行長。

攝影：朱信義

To enhance CPC's competitiveness in marketing, the Inauguration Ceremony of TMTD took place in Taipei on Aug, 2. It was hosted by VP Fang. Mr. W. Y. Tai was appointed as the new Chief Operating Officer.



經濟部公元二千年資訊年序危機因應工作小組由資訊中心林培謙主任領隊，於八月五日至六日到總公司進行第三次實地稽核，由邱吉雄副總經理、資訊處林茂文處長接待並簡報本公司Y2K執行情形。

攝影：藍始材

Mr. Lin, Head of the Information Center, MOEA, led a group to CPC's Head Office from Aug, 5 to 6 for the overall evaluation of the company's preparations against Y2K. They were received by VP Chiu and briefed by Director Lin of ISD.





由人事處主辦之本公司「高階主管經營管理研究班」於八月十八日在總公司康樂室舉行，由陳董事長、潘總經理主持，各單位一級正、副主管超過四十人參加。

攝影：藍始材

Sponsored by CPC Personnel Division, a workshop on Management for top-ranking officials was held at its headquarter on Aug, 18. It was hosted by both Chairman Chen and President Pan. Over 40 people were attending.



前美國駐沙烏地阿拉伯王國大使Mr. James E. Akins一行於八月二十三日前來本公司拜會，由陳董事長親自接待。

攝影：藍始材

Mr. James E. Akins, former Ambassador of USA to Saudi Arabia, and his accompanying persons paid a courtesy call to CPC on Aug, 23. They were received by Chairman Chen in person.



本公司白沙屯九號井鑽探成功記者會於八月三十一日在苗栗後龍鑽井現場舉行，由蔡三郎、陳瑞祥兩位副總經理主持並回答現場媒體記者詢問。

攝影：范發鑫

A Press Conference for the new finding on Paishatun-9 well was held at Miaoli on Aug, 31. It was cohosted by VPs Tsai & Chen. They were interviewed by news reporters at the spot.

Q&A

「代鉛劑」

問與答

黃財旺、孔廣宸、林坤海
● 煉研所

1. 什麼是代鉛劑？

答：代鉛劑是一種汽油添加劑，專門為原先使用高級汽油而改用無鉛汽油的車輛所設計，它可以在引擎排氣閥座上產生潤滑薄膜，防止引擎排氣閥座磨損縮陷，確保引擎性能。

2. 舊車型的引擎排氣閥座為什麼會磨損縮陷？對車輛會有什麼影響？

答：車輛在行駛時，引擎排氣閥及閥座每分鐘須接受上千次的開閉撞擊，如果排氣閥座未經硬化處理，又沒有潤滑薄膜保護，很容易因長期磨損而造成縮陷，致引擎排氣門的開關時間及開度改變，不僅降低引擎馬力，也會增加汽油消耗及排氣污染。

3. 為什麼要用代鉛劑？

答：部份使用高級汽油的車輛因引擎排氣閥座並未經過硬化處理，以往均是依賴高級汽油中的四乙基鉛燃燒後在引擎排氣閥座上所產生的薄膜潤滑，防止排氣閥座磨損；代鉛劑可取代四乙基鉛在引擎排氣閥座上形成潤滑薄膜，保護汽車引擎，使其在改用無鉛汽油後，不致產生排氣閥座磨損縮陷。

4. 如何知道車輛引擎排氣閥座是否已經過硬化處理？

答：七十九年七月一日以後國內所出廠或進口的車輛，其引擎排氣閥座均已經硬化處理；至於七十九年七月一

日以前出廠或進口的車輛中，部份車輛的引擎排氣閥座可能未經硬化處理，請車主向原車廠或代理商查證。

5. 原使用高級汽油的車輛應改用那種無鉛汽油？

答：大部份可改加九五無鉛汽油，但仍需視原車設計使用的汽油辛烷值範圍而定；若改用九二或九八無鉛汽油，最好請車廠對車輛做適當調整。

6. 何時應使用代鉛劑？

答：原使用高級汽油車輛在改用無鉛汽油後，其引擎排氣閥座上已有的保護薄膜仍可維持約六千公里的效用，但由於每輛車的情況及車主開車習慣不同，為保護愛車，建議車主於改用無鉛汽油後應儘速添加代鉛劑，以免閥座產生磨損；至於原即加用無鉛汽油的車輛因其引擎排氣閥座已經硬化處理，請勿添加代鉛劑。

7. 那裡可以買到國光牌代鉛劑？

答：八十八年十月一日起可向本公司各加油站購買代鉛劑，每瓶容量三四毫升，約可摻混三〇~五〇公升汽油。

8. 添加代鉛劑的最佳方式為何？

答：請於每次加油前，先將一罐代鉛劑倒入油箱中，再行加油，以達到充分混合的目的。

9. 代鉛劑是否有添加上限？

答：每瓶代鉛劑最多可供五〇公升汽油使用，以提供基本的閥座保護功效；若添加在較少量的汽油中，則可提供更大的保護功能，並不會產生不良副作用。

Q&A

政府即將開辦 國民年金保險制度

有鑒於社會高齡人口快速增加，家庭成員互相扶持功能減弱，而現行社會保險（障）體系既不周全也不公平，行政院經建會乃自民國八十二年開始研擬國民年金保險制度（以下簡稱「國民年金」），目前已大致規劃就緒，預定將自明年（民國八十九年）開辦，屆時本公司除新進人員中之公保被保險人一律參加國民年金保險、雇用人員一律參加勞保新制外，其他公（勞）保現職人員得於三年內自由選擇留在公（勞）保現制，或改投國民年金保險（或勞保新制）。為使同仁對「國民年金」有完整的認識，以免影響相關權益及退休後之經濟保障；其間如何選擇較為有利，更為同仁所關切，本文特別針對「國民年金」現行規劃內容擇要報導。

黃如萍●人事處

所謂「年金」係指一種定期持續給付的金額，可按年、按季、按月或按週給付；而政府規劃「國民年金」的目的，是為保障全體國民於老年、發生身心障礙或死亡時，其本人及遺屬的基本經濟安全，因此在設計上，

係依權利義務對等原則，以全體國民為對象，採社會保險方式辦理。而為漸進整合現有各自分立之公、軍、勞、農保等各類社會保險，「國民年金」將以三年為期進行宣導，期間原投保公、軍、勞及農保者得自由選擇留在原保險體系，或改參加國民年金保險或具有國民年金內涵之勞保新

制；其他年滿二十五歲至六十四歲且符合資格之國民，即使並非公、軍、勞、農保被保險人亦得自由選擇加入國民年金保險；俟三年宣導期滿後，則改為強制參加。由於給付老年年金所需財源其部分係由投保人自己負擔，部分則由下一代負擔，並由全體被保險人共同分擔發生身心障礙與死

亡之風險，可以說整個制度規劃兼具個人自助、社會連帶責任與世代間互助精神。

年金給付知多少？

國民年金保險開辦之初，全額年金的標準係依前二年國民每人每月消費支出的六〇%訂定（若於民國八十九年開辦，預估為八千七百元），第二年起則按消費者物價指數及實質薪資成長率各半調整，其標準約相當於每人國民生產毛額的二五~三〇%。至於年金給付項目包括：

一、老年年金：累計繳費年資四十年可領取全額老年年金；依開辦時不同年齡，最低繳費十年以上，即可請領老年年金；按規定繳費至六十五歲時，依繳費年資給付；但在過渡時期，年金給付每月低於二千元，由政府編列預算補足。

二、障礙年金：加保後，在繳費期間發生極重度及重度障礙事故者，可領取障礙年金至終老。其中，極重度者每月給與全額年金，重度者給與八〇%全額年金。

三、遺屬年金：被保險人死亡，而死亡前繳費年資合計已達應加入保險期間的三分之二以上、或老年年金或身心障礙年金受益人死亡，其法定配偶、未滿十八歲子女或未滿二十歲重度以上障礙子女，及受其扶養之直系

尊親屬可依規定分別領取遺屬年金：

1. 配偶年金：年滿五十五歲婚姻持續五年以上未再婚、且無未滿十八歲子女或未滿二十歲重度以上身心障礙或在學之子女者，每月給與四〇%全額年金。

2. 子女年金：遺有未滿十八歲子女或未滿二十歲重度以上身心障礙或在學子女時，可領取子女年金。若父母一方死亡，而另一方仍有工作能力者，每月給與六〇%全額年金；無工作能力者，每月給與八〇%全額年金。每多一名子女加計二〇%，最多計至一〇〇%；而若父母雙亡時，第一位給與六〇%全額年金，每多一名加計二〇%，最多至一〇〇%。

3. 尊親年金：無配偶、子女但有專受其扶養之年滿五十五歲直系血親尊親屬，第一位每月給與四〇%全額年金，每多一名加給二〇%，最多至一〇〇%。

此外，國民年金保險制度還對年滿六十五歲的老人提供每月二千元的福利津貼（相當於政府四十年保費補助折算之現值）；並對參加國民年金保險尚未開始請領年金給付即死亡的被保險人，一次給付相當於十個月全額年金的喪葬津貼。

保險費高低機動調整

至於國民年金保險的保險費係按全額年金給付標準一〇%訂定（若八十九年開辦，預估為八百七十元），但當年度保險費及基金收益之總和若低於年金給付額時，次年即調高保費，並立法訂定保險費率調整機制。在保費負擔方面，分別由政府補助二〇%；雇主負擔六〇%；個人負擔二〇%。低收入戶及身心障礙國民則由政府全額或部份補助自付保險費。

國民年金保險Vs.公保

現行公保養老給付於退保時一次給付，保險責任即告終止；殘廢及死亡給付亦採一次給付，若遇通貨膨脹或當事人運用不當，仍乏保障。而國民年金係採年金方式按月給付，對老年及身心障礙者提供終身保障，且給付金額依消費者物價指數及實質薪資成長率逐年調高，更能周全保障。而國民年金保險並增列原公保所無之遺屬年金，如被保險人不幸死亡，其配偶及子女日後之生活可獲基本保障，因此對被保險人而言，「國民年金」較公保更具有終身保障。

儘管如此，已參加公保的被保險人仍可於國民年金開辦後三年內自由選擇加入，其既有權益不受影響。經建會針對已參加公保的被保險人應否改投國民年金保險的問題進行研究，獲得以下的結果：

一、若「國民年金」開辦時，公保在

保被保險人年資已達可領最高養老給付三十六個月者（公保年資最少要二十年），改投國民年金保險較有利；因轉投國民年金保險後，其原有公保年資仍可保留，未來退休時，不但可領取過去累積之公保養老一次給付，且其參加國民年金保險的投保年資亦可與退休後改投勞保、或繼續參加國民年金保險的年資合併計算未來老年年金的給付金額；此外在尚未退休前發生殘障或死亡事故時，其本人或遺屬尚可依「國民年金」相關規定，領取障礙年金與遺屬年金。

二、若「國民年金」開辦時，公保在保被保險人年資未達可領最高養老給付三十六個月者，若期望未來領取一次給付，則選擇留在現制即可；若希望未來按月領取年金給付，則應選擇改投國民年金保險。此外，若未來可能轉業者，因改投國民年金保險後年資可以銜接，較為有利；如選擇留在公保，由於公保投保年資及薪資逐年提高，給付權益亦隨之提高。

三、薪資較低、健康狀況較差、小孩年紀較小者，參加國民年金保險將有更穩定保障，且無後顧之

憂。

勞保新制 Vs. 勞保現制

而就勞保投保者而言，勞保於發給一次退休給付退保後，保險責任即告終止，日後生活由當事人自行負責，但國民年金保險的給付方式為年金給付，老年及身心障礙均提供終身保障，且新增之遺屬年金為原勞保所無，如被保險人不幸死亡，其配偶及子女日後之生活可獲得基本保障。

國民年金開辦後，目前已參加勞保者其原有勞保權益不受影響，在保之被保險人可於國民年金保險開辦後的三年內，考量自己的年資、家庭狀況、健康情形、保費負擔、理財能力與未來給付金額及權益等，選擇繼續留在勞保現制，或改參加勞保新制（原有勞保年資保留，退休時發給一次老年給付）。若選擇繼續留在勞保體系，而未來離開勞保體系後未再參加勞保，則原有勞保年資無效，但選擇參加勞保新制者，保險年資均可銜接併計。

經建會同時也對勞保被保險人選擇勞保現制或參加勞保新制的利弊進行分析：

- 一、在保費負擔方面，不論投保薪資多少，新制均與現制相同。
- 二、在老年給付權益方面，若將年金換算成一次給付，則在任何情況

下，新制均較現制有保障。

利弊得失仍待自行斟酌

綜合而言，國民年金保險與公保究竟何者有利，應視每一被保險人年資、健康、家庭狀況及理財能力而定，至於上開各項因素間之關係及應如何選擇對個人較為有利，銓敘部將會建立一套權益分析試算軟體，供被保險人自行試算，以作為選擇之參考。

而勞保新制較現制保障範圍較廣，給付水準較高；惟被保險人仍需斟酌年資、健康、家庭狀況及理財能力，自作抉擇，政府未來亦將透過各種宣導，使勞保被保險人有更清楚的了解。

本公司同仁如欲進一步了解「國民年金」最新資訊，可上網查詢：本公司企業內部網站（<http://home.opc.com.tw>）人事處網頁已和行政院經建會電腦網路連接，歡迎多加使用。

附註：以上報導內容均摘自行政院經濟建設委員會八十八年五月國民年金宣導手冊等相關資料；有關本文「國民年金 Vs. 公保」、「勞保新制 Vs. 勞保現制」二項對被保險人影響及選擇問題之報導，尚未考慮國民年金開辦後，本公司民營化之改保、養老（老年）給付或補償等問題。

環境政策的 訂定 與 落實

紀佳雄 ● 安環處

定期修訂因應環境變化

「環境政策」是ISO 14001環境管理系統的靈魂；任何組織必需先就其活動、產品或服務作業加以考量，深入探究其對環境可能造成的衝擊，或違逆環保法規之處，並由相關部門主管或代表討論提出改進策略與作法，再經該組織最高主管核可後定案。由此可知，環境政策不僅是整個組織實施及改進環境管理系統的推動力，也是高階主管對遵守環保法規與追求持續改善的承諾。

ISO 14001環境管理系統要求組織在制定「環境政策」時應符合以下的原則：一、必需對組織的活動、產品或服務性質、規模及環境衝擊做合宜的說明；二、必需承諾預防污染及持續改善；三、必需承諾符合相關環保法令規章及其他組織須遵守事項；四、必需提供設定及審查環境長、短期目標的架構；五、必需列入書面文件，並由所有員工實施、維持及傳達；六、必需向社會大眾公開，讓內部及外部利害相關者都容易了解；七、必需因應情勢變化，定期審查與修訂。

至今（八十八）年八月底止本公司已有廿三個單位通過ISO 14001評鑑，其中，綜合經濟部標準檢驗局對彼等所作的評鑑，除台探總處錦青處理廠（如小檔案）外，各單位在有「環境政策」方面或多或少均有如下的缺失：一、未對該單位的產品、活動、服務特性及對環境的衝擊加以說明；二、未涵納設立及審查環境目標與標的的架構；三、環境政策內容變更後，未再轉知相關客戶、承攬商或相關利害團體；四、環境政策管理程序內容不盡周延，致實務與規定程序間出現落差；五、未說明如何定期審查及修訂環境政策，以因應情勢與資訊變化；六、印製小卡片分發給每位員工的「環境政策」內容與「環境手冊」不符等，是為美中不足之處，值得各單位深思並加以改進。

「徒法不足以自行」，希望大家都能本著「環境保護、人人有責」的理念，確實依照各單位「環境政策」所作的承諾，落實執行，進一步提昇本公司的環境績效及企業形象。

小檔案：台探總處錦青處理廠環境政策

本廠為天然氣及石油礦業，處理國內自產的礦品天然氣及原油，主要產品有成品天然氣、石油腦、液化石油氣、柴油及燃料油。創立以來即秉承公司「品質第一，服務至上，貢獻最大」的經營理念，追求公司的永續經營。

為預防和減輕生產及活動過程中所產生的空氣污染物（硫氧化物、氮氧化物、粒狀污染物等）、廢水（含有機物、油脂等）、廢棄物（油泥、污泥等）及可能溢出的油氣對空氣、水體、土壤造成衝擊及為節用自然資源與能源，並善盡社會責任，本廠將加強作業管制的宣導與執行及制定緊急應變計畫以處理意外事件，並將環境管理系統納入本廠整體管理作業中，期使全廠員工積極參與環保工作，為使地球自然生態永續發展而努力。

本廠依據公司環境政策的精神及衡量本廠之實際狀況，訂定環境政策如下：

「符合法規 污染預防 持續改善 減廢節能」

我們承諾作到：

※透過教育訓練，提昇全廠員工的環境保護意識。

※遵守國際環保公約，符合政府的環保法規及其他要求事項。

※減少廢污的產生，並推動資源與能源合理化利用。

※加強污染源控制與改善，注意污染預防工作。

本廠的環境政策除由ISO 14001小組設定環境目標及標的，並由權責部門制定環境管理方案據以實施，透過內部稽核、管理審查檢討修訂外，亦將經由適當的管道對全廠同仁、外界相關團體、承攬商等傳達本廠對整廠環境績效之期許。

廠長：

日期：

我看 流程改造

游太平 ● 桃園廠

本公司陳董事長於今年六月一日在慶祝公司成立五十三周年的紀念會上指示：「要推動責任中心制度，落實企業化，其中包括許多重要工作」，其一就是「推動流程改造」。

「流程改造」(Re-engineering) 原由企管大師韓默 (Michael Hammer) 和錢辟 (James Champy) 所大力倡導。兩人所合著的「改造企業」一書在民國八十三年經翻譯成中文後，即榮登暢銷書排行榜，各企業內幾乎人手一冊；流程改造更成為各管理雜誌及企業爭相討論的主題，一時全台灣為之風靡。

韓默說過：「流程改造：不是自動化，而是重新開始 (Reengineering Work: Don't Automate, Obliterate)」。流程改造係運用現代的資訊科技，將人力架構和工作流程徹底翻新而得以脫胎換骨重獲新生，並產生「大躍進式」的成長，這正是近年來許多企業改革成功的關鍵。而在改造工作流程時，更融入獨立、冒險、創新、求變的精神，將效率低落的功能性組織層級和分工方式拋諸腦後，各部門則運用資訊科技來改變經營流程，變更

原有的遊戲規則，因而使企業獲致強勁的競爭力。

進一步說，流程改造不僅僅是企業減肥 (Down-sizing) 或是重建組織架構而已；業務流程之改造必須是重新開始、徹底改變原有的企業文化，並在顧客、競爭和改變 (Customer, Competition & Change) 三個「C」上加以重塑，以客為尊，在競爭的市場中，尤應以滿足顧客的需求為先。

中油的願景是「自由化、民營化後能永續經營，並脫胎換骨成為一安全、乾淨、具競爭力的國際能源公司」。要達成這個期許和目標，則必須全體同仁戮力以赴，全面提升公司之競爭力。面對競爭，本公司各廠處近年來皆已致力改善工作流程並已獲致成效；於此世人對流程改造熱潮似逐漸消退之際，陳董事長適時當頭棒喝，提醒我們流程改造是一動態而永不歇息的過程，是一個未來仍需努力的方向。記得另一位企管大師，麻省理工學院教授唐納文 (John Donovan) 說：「不改變，就死」 (Ro-invent or Die)。「流程改造」實在是我們提昇競爭力的不二法門。

聰明的中油新建辦公大樓

汪莉莉 ● 總公司

這是一個資訊爆炸的時代，也是一個講究自動化的時代，無論蓋房子、造車子，樣樣都強調要更聰明，以善「體」人意，提昇效率。日本兒童最流行飼養的小動物不是小狗小貓，也不是哈雷、派翠克，而是會叫、會鬧，要餵、要養的「電動機器狗」，因為它和真狗一樣，也會表示喜怒哀樂：生氣的時候眼睛是紅色的，開心的時候眼睛是綠色的，眼睛藍色則代表憂鬱，讓人愛之不忍釋手。為符合中油廿一世紀前瞻、效率、活力的自我期許，位於台北市信義計劃區的本公司新建辦公大樓，其「聰明」、「智慧」自然也不在話下。

特色。

資訊網路系統：今日網路工業的重心已自網路的連通與資料的分享到發展到建立多元化、整合性、智慧型的網路系統，並結合電腦與通信技術，配合各種電腦設備，提供更便捷與多樣化的服務。

本公司新建辦公大樓資訊網路系統採用一致的Ethernet三層式架構，增加封包輸出/入流量(Throughput)能力，各使用者(User)均可獨享100Mbps網路寬頻，屬同性質網路，提供網頁快取功能，以減少廣域網路壅塞所造成的等候時間。此外，並提供伺服器負載平衡，有效提昇存取效能，於視訊方面提供即時播放、排程放影及隨選視訊功能(多媒體)。而為有效保障網路安全，除採用輸出/入流量高且管理容易的硬體架構韌體之防火牆(Fire Wall)外，並提供虛擬私有網路(VPN)，以節省遠端撥接費用且兼具保密性；另提供區域網路備援功能，採用HSRPP(Hard Standby Routing Protocol)技術，確保對外連線正常。而多媒體架構也具有遠距教學功能，可藉此架構網路學習

中心，營造多元化的教學與學習環境，企業領袖並可藉此即時向員工伙伴發佈消息，宣揚組織文化及政策。

數位交換機系統：在資訊時代裡，多媒體傳輸已成為人類生活不可或缺的一部份，網際網路的普及結合語音通訊更使資料、資訊的傳遞無遠弗屆；中油大樓採網路型架構交換機系統具備外來擴充性，可提供企業更具有彈性與整合性的資訊傳播方式。

視訊會議系統及會議視聽系統：中油新大樓具有遠距視訊會議的功能，而五樓各相關會議室、簡報室亦配備有先進的會議視聽設備，滿足會議研討、簡報、訓練等不同需求。屆時各單位人員可透過視訊會議設備在工作崗位共同開會，節省往返奔波時間及精力。

中央監控系統：中油新大樓將對電力及空調系統進行中央監控管理，其中電力系統部份，可監測大樓內之電力設備運轉狀況，以及各樓層燈光控制及消防信號，確保供電品質；空調系統部份則可監控各空調設備運轉情形，並進行各樓層溫度控管。此外，由中央監控系統有效管理

大樓內之機電設備，可節省能源、迅速處理異常狀況、延長設備有效使用期限及節省大樓維護管理人力，而結合大樓內其他系統，更可達到大樓自動化的目標。

停車場管理系統：規劃採無人管理方式，提供遙距感應讀卡功能，企業內部人員不必停車，只要降下車窗即可控制開啟柵欄，進場停車；至於外來人士臨時停車則採計時收費方式，在位於地下室各樓梯口之自動收費機繳費後出場，如此可降低停車場管理的人事費用，提高尖峰時間出入

口的車流量。

門禁管制系統：除了作為門禁管制外，此系統可同時作為員工出勤記錄使用。新辦公大樓內的辦公區域內各樓層均設有感應式讀卡機，以有效管制閒雜人士進出；感應式讀卡機於上、下班時間可做為出勤記錄使用，各重要機房則可使用門禁系統，確實維護大樓內部人員、資料、設備安全。

閉路監視系統：可藉由中央控制室內之監視器，透過所裝置的攝影機，對大樓內各樓層重點出入口及大

樓外部做即時監視，以利大樓管理。遇非正常狀況時，可結合中央監控系統之紅外線裝置及緊急求救鈕做即時監視，以全盤掌握大樓內狀況並同步錄影。

在激烈的市場競爭中，企業經營管理需處處講求效率，才能通過環境嚴苛的考驗，本公司預定在民營化前夕遷入「聰明的」新辦公大樓，配合長遠經營目標及方針，定能為公司創造更大的利基，開拓更美好的遠景。

醫 療 簡 訊

根據衛生署規定，自今年八月一日起，全民健康保險新增藥品、復健、及門診高診次部分負擔規定。

本公司同仁赴醫療院所就醫領藥，其藥費在一百元以下者免收部分負擔；藥費超過一百元者，區分為五階段，按藥費之二〇%計收，換言之，需自付二〇元至最高一百元不等；門診復健則以六次治療為一療程，只收一次掛號費，但每次均需

自付部分負擔費用（除複雜治療者外）；另今年持健保I卡至Z卡就醫者，每次另收五〇元部分負擔；持A A卡就醫者，每次另收部分負擔一百元。

此外，有關慢性病患開立連續處方箋，根據全民健保慢性病連續處方調劑作業要點規定，慢性病患必須經醫師診斷為病情穩定的患者才能領取慢性病連續處方箋，一次領藥三個月，不需每個月前往醫療

石承禮 ● 診療所

院所看診，開立處方；但麻醉藥品等不在慢性病連續處方箋領藥範圍之列。另同仁注意，一旦病情變化即應立即就醫，無須等待三個月之後；若因身體不適而提前就醫時，應向醫師出示慢性病連續處方箋，以免開藥重複，影響同仁用藥安全。而北區診療所因內部系統全面電腦化尚未完成，九月一日起將以手工開立連續處方箋，使慢性病患可獲得應有照顧與保障。

本公司「台灣山水之美」員工攝影比賽 結果揭曉

黃萱 ● 工關處

為發掘在地自然山水之美，為台灣印象作見證，工關處決定明年（二〇〇〇年）公關月曆以「台灣山水之美」為主題；而為彰顯企業特色，並決定舉辦員工攝影比賽，甄選其中優良作品加以製作。一九九九「台灣山水之美」員工攝影比賽相關活動辦法除連續以廣告專頁刊登於五、六月號「石油通訊」外，並同步於工關處網站公布，宣傳期長達二個月，引起愛好攝影同仁注意；其後因部分同仁反應網站資訊取得不易，主辦單位復於六月底行文各單位轉知所屬踴躍參加，以增進廣告效果；同時為避免郵遞作業不及，決定從原訂七月十日延後至七月十五日截止收件，總計收到來自各廠、礦、處的四十組（人次）三〇八件作品，其中又以各營業處及

高雄廠同仁投件最為熱烈。

參賽作品經一一編號後，首先由內部相關同仁進行篩選，剔除不符合動辦法所訂規範或水準稍遜作品後，僅餘一一件進入複選。為使評審結果更為公正、客觀，主辦單位另邀請富於專業素養、實務技巧及美學基礎人士彭芸（政大新聞系教授）、黃松柏（台電公司專業攝影）、林敏（工關處副處長、美術社社長）、郭日吉（石油通訊美術編輯）、吳文局（高雄廠專業攝影、攝影社長）等五位共同組成評審群，於八月二十三日下午齊聚工關處會議室進行複選及決選事宜。

五位評審首先分別就初選一一件作品晉入複選表示可否意見，每張照片以獲得三票以上（含三票）為通

過門檻，結果計有卅七件入選；第二回合則進一步就此卅七件複選作品給分（一至五分，得分愈高代表評價愈高），並以總分十四分以上為晉入決選標準，經過千挑萬選，十三張精選作品新鮮「出爐」，惟仔細鑑賞過程中，發現其中一張因對焦不精確致畫面局部模糊，失去獲選資格。因此第三回合由評審群再評估其餘十二張照片在緊扣「在地」主題、技巧運用及構圖手法等面向的整體表現，並進行開放式討論，以確定排名順位。五位評審雖各有所愛，但基於對「美」的認同，對台灣自然風采的觀察基調一致，經過暢所欲言、斟酌再三，熱烈而深入的討論，共識漸漸成形，直到下午四時許，前六名及優選作品方告定案。值得說明的是，為避免影響評

附表
本公司「台灣山水之美」員工攝影
比賽決選結果

	姓名	單位	獎勵
金牌獎	許鴻彬	高雄廠	獎金壹萬元；獎牌乙面
銀牌獎1	黃景昇	高雄處	獎金捌仟元；獎牌乙面
銀牌獎2	張利聰	訓練所	獎金捌仟元；獎牌乙面
銅牌獎1	黃景昇	高雄處	獎金伍仟元；獎牌乙面
銅牌獎2	黃仁男	台中處	獎金伍仟元；獎牌乙面
銅牌獎3	黃景昇	高雄處	獎金伍仟元；獎牌乙面
優選	莊何振	高雄處	獎金貳仟元；獎狀乙紙
優選	張利聰	訓練所	獎金貳仟元；獎狀乙紙
優選	張利聰	訓練所	獎金貳仟元；獎狀乙紙
優選	林陸和	高雄廠	獎金貳仟元；獎狀乙紙
優選	許鴻彬	高雄廠	獎金貳仟元；獎狀乙紙
優選	李四郎	高雄廠	獎金貳仟元；獎狀乙紙

審結果，初、複、決賽過程中，所有作品均以編號進行評選，並不公布作者姓名與單位，而俟優勝作品編號揭曉後，發現數位同仁有多張作品同時入圍，證明其攝影作品確有相當水準。（決選結果如附表）

會後，所有評審均對與賽作品的

水準表示肯定，依相關活動辦法規定，凡入選金、銀、銅牌獎作品，有關處將優先考慮使用於年度公關月曆中；獲獎作者並將擇期於公開場合頒獎表揚；其餘晉入決選作品因均有可觀之處，亦將不定期安排刊登於石訊封底裡，以饗讀者。在此由衷感謝各

單位同仁踴躍參與，以及評審群耗時費心精選「百中得一」的上乘之作；而本公司年度公關月曆畫面首度由同仁從不同角度攫取台灣在地山水風貌，成效如何，更值得大家拭目以待！

線、面

唐苑莉●工關處

廠建廠進度落後，原油運抵麥寮港將延至十一月。為避免虧損，台塑高層已下令必須儘快克服各種難關，早日順利運轉

台塑強調未來沒有低價競爭條件

面對中油LPG降價策略，台塑表示，由於專業石化廠的折舊成本高，且原油價格節節上升，未來包括LPG、石化原料及年底可望上市各類油品都不會主動降價求售，頂多跟著中油價格調整。台塑並認為未來應和中油共同面對未來國際油口進口後石化原料過剩、及油品如何進軍國際市場等問題。

石化業向二輕投石問路

八輕石化原料廠設廠遙遙無期，石化業開始研擬替代投資方案。十餘家石化廠正考慮集資成立公司，購買停產的中油二輕設備，在高雄地區先行復工投產，以解決八輕設廠延宕致高雄地區石化廠乙

烯等基本原料供應不足的問題。台塑企業也有意參與此項共同投資二輕復工方案，以確保台塑高雄地區石化廠獲得乙烯就近供料。

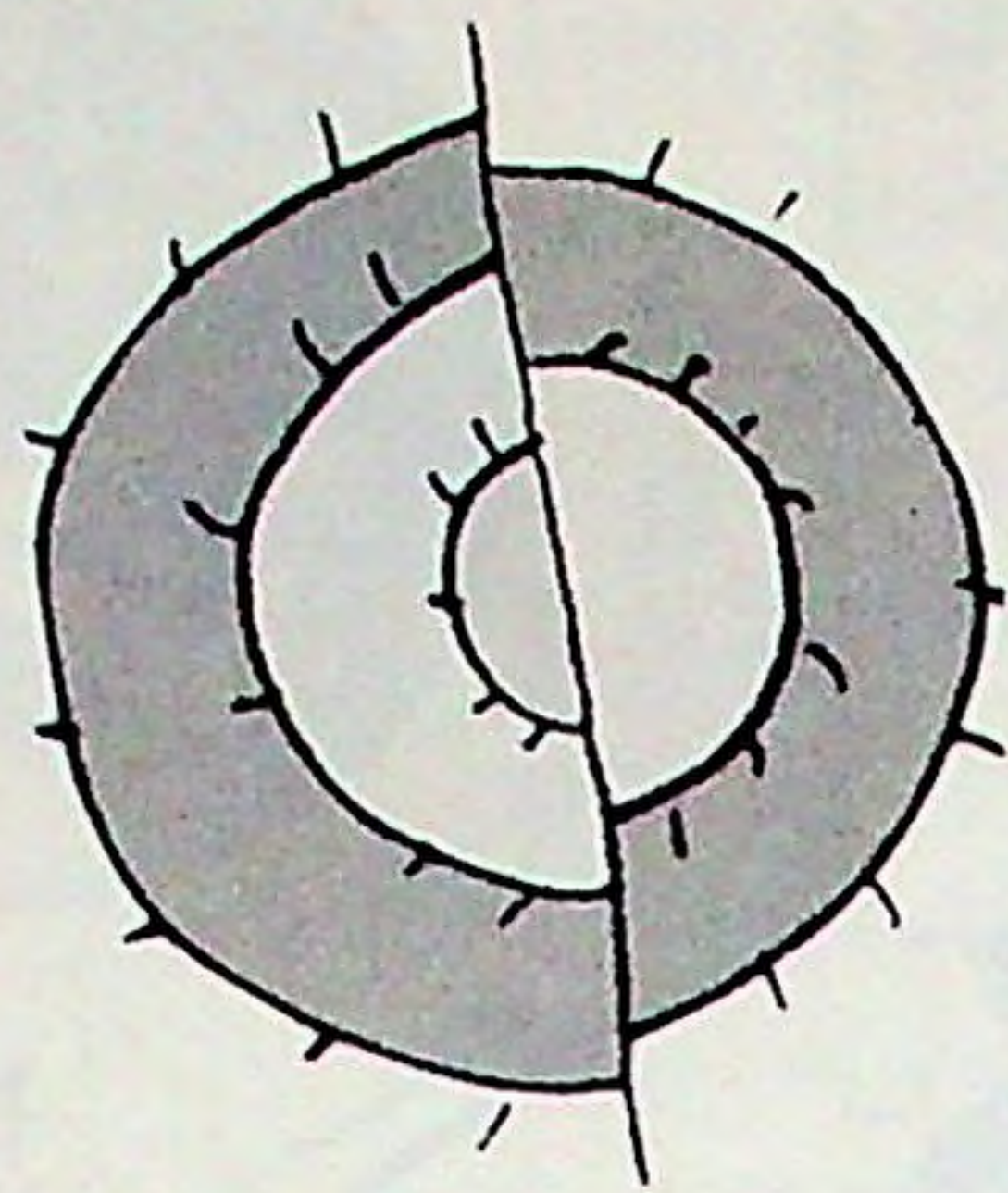
八輕落腳布袋幾近定案

總投資額六千億元的八輕案已進入最後評估階段，落腳嘉義布袋十分樂觀。由中油、和信集團、遠東集團、李長榮化工等14家國內石化業者組成的八輕籌備委員會，日前勘查嘉義縣布袋鹽廠預定地，縣長李雅景與地方人士均表歡迎，但要求投資單位作好環境影響評估。

公民營加油站數之比較

至88年8月底，全省共有中油直營加油站585座；直營LPG站3座；民營加油站1,238座；合作站12座。

以上係自報章雜誌彙整，並不代表本刊立場。



油情點、

石化景氣回升，塑化廠營運佳

彙總國內塑化上市公司8月底公佈的上半年財務報告，由於全球石化景氣明顯回升，去年經營呈現虧損的石化公司如華夏、三芳、台苯、國喬、上曜、普大等上半年營運已明顯好轉，轉虧為盈，僅中石化公司因匯兌損失而仍有虧損。

石化業擴建設備因應競爭

有鑒於南韓、大陸等國石化業快速崛起，並為因應台塑企業六輕石化建廠計畫即將完工加入生產，國內長春、台聚、大穎等石化公司紛紛投入相關領域擴建工程，正在規劃進行的投資案合計近30件，總投資金額超過700億元。其主要投入的生產領域涵蓋PTA、尼龍纖維原料CPL、清潔劑原料正烷烴及塑膠主要原料DOP、PVC、PC等，對國內石化中下游產業發展將

有極大助益。

匯僑搶進油品市場

繼取得大陸煤炭、化學塗料及進口肉品代理權後，上市百貨類股匯僑公司看好國內未來加入世界貿易組織後的油品開放市場，以其台中港地利之便及擁有石化儲槽優勢，近日正與國際油品大廠密集洽談合資事宜，希望以國際油品公司的價格優勢，爭取台灣油品市場開放後的龐大商機。

台塑六輕生產未如預期順利

由台塑、南亞、台化、台塑石化等四家公司轉投資的六輕石化廠已陸續投產，但麥寮電廠第二套發電設備試運轉並不順暢，將面臨被台電罰款的危機；而由台塑石化投資負責對六輕中間原料廠供應原料的烯烴一廠，產量只達設計產能的85%，影響下游生產，其南亞乙二醇廠若無原料供應，將被迫暫時停爐；另因煉油

Exxon停止在俄羅斯的探勘開發計畫

雖然俄羅斯政府答應加速法規的改革，但Exxon公司由於無法就環保及法令規章與當地政府取得共識，宣佈將停止在俄羅斯遠東地區庫頁島價值150億美元的探勘開發計畫。

CNPC藉重整公開釋股

大陸的中國石油天然氣集團公司（CNPC）計劃經由營運重整進行第一次公開釋股，並以中國石油控股公司為名，將公司切割為探勘／開發、煉製／石化、銷售、管線營運與國外合作五個子公司；至於工程等非核心業務，將分開營運。

世·界·石·油·地·球



林淑娟 ● 企研處

阿拉伯國家將增加天然氣出口

阿拉伯國家天然氣出口從1989年之216億立方公尺增至1998年之709億立方公尺，在2003年前總計將出口1,000億立方公尺。依據阿拉伯油氣雜誌預估，阿拉伯國家的天然氣事業在2005年前合計將投資300億美元以發展氣田及構建長途管線。

PTT及Petronas合作開發天然氣事業

泰國國家石油公司（PTT）與馬來西亞Petronas公司已取得泰國政府核可，計劃共同投資10.3億美元，在由兩國聯合開發的氣田及位於泰國南部的天然氣分離工廠間構建管線。

Caltex退出日本煉製業

由於煉製利潤低迷與經營環境受限，Caltex有意撤出日本，計劃將50%的Koa Oil股權出售給日煉137萬桶的Nippon Mitsubishi Oil公司。Nippon Mitsubishi目前規模為全日本最大的石油公司，其在1996年合併前也曾自Caltex買入其與Nippon合資企業50%的股權；而Nippon Oil在取得Koa每日25.2萬桶煉製產能後，宣稱不會關閉任何Koa的煉油廠。

IPE改組計畫暫時擱淺

英國國際石油交易所 (IPE) 原計劃在進行企業化改革後，將其70%股權以5,670萬美元出售予英國天然氣 (BG)、美國Enron、比利時Distrigas、北歐Nord Pool與瑞典DM等五大能源集團。惟此一改組計畫在今年7月30日會員投票中僅有64%會員支持，低於所需75%會員同意率，只好暫時擱置。

BP Amoco年底前將裁員14,500人

歐洲第二大石油公司英國石油亞美和 (BP Amoco) 日前指出，由於國際油價大漲及購併Amoco後節省開支已見成效，第2季獲利成長19%。執行長John Browne指出，至七月底止該公司已經裁員12,500人，預料年底前將再裁員2,000人，以進一步縮減人事支出。裁員主要集中在美國，預計到年底一年可節省20億美元，到公元2001年一年可節省40億美元。

Transocean與Sedco合併營運

Schlumberger公司的海上鑽井部門Sedco Forex Offshore將與Transocean公司進行合併，成為全球最大及最具先進技術的海上鑽探公司；雙方協議Schlumberger股東將擁有新公司Transocean Sedco Forex 52%股份，而Transocean則擁有48%。目前Sedco Forex的海上鑽井隊擁有44部鑽井機，包括27部半沈式、2部深水、11部升降式及4部補給；而Transocean的船隊則有31部鑽井機，包括20部半沈式、5部深水鑽井船及6部升降式，另外尚有7部鑽井機仍在建造中。

Repsol-YPF與Petrobras計劃互換零售通路

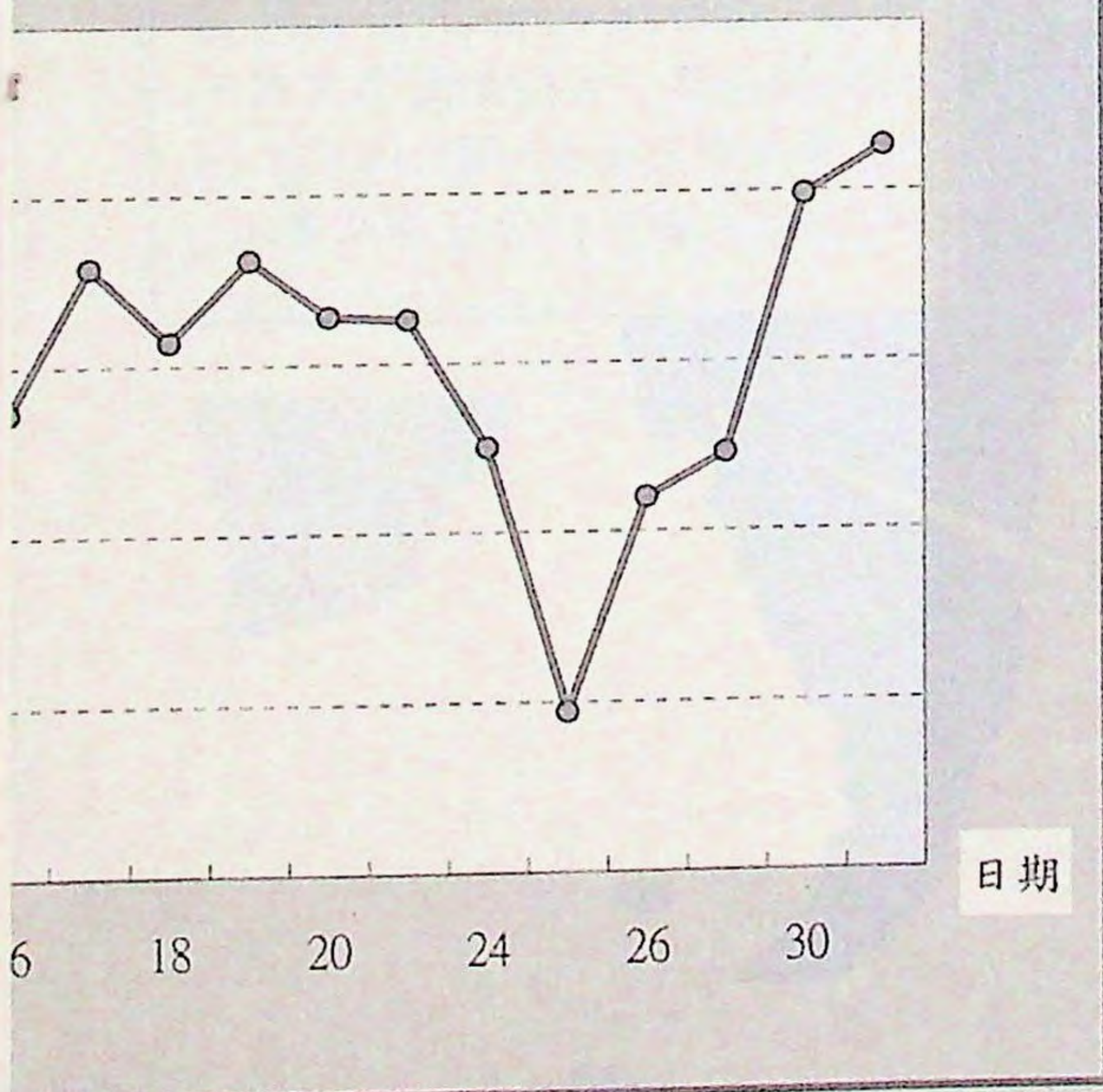
西班牙Repsol公司今年7月以134.4億美元購得阿根廷YPF公司85.01%股權。合併後的新公司Repsol-YPF計畫在1999-2002年支出美金118億元，其中半數以上將投注於拉丁美洲。新公司並將以布宜諾斯艾利斯為探勘及生產營運據點，而以馬德里為煉製及行銷基地。另為因應阿根廷的市場競爭，Repsol-YPF考慮釋出800個通路與巴西Petrobras互換在阿根廷的零售通路，另一個可能的選擇則是與智利或其他國家交換。

發性產油中斷等因素影響，油價創下1997年10月以來新高。但從供需基本面來看，短期仍呈多頭格局；惟美國夏季汽油需求旺季已屆尾聲，連續兩年暖冬使製氣油（gas oil）庫存維持高檔，均將削弱油價漲勢。

預期油價未來走勢

ESAI（能源安全分析公司）指出，目前成品油需求的成長超過煉油廠增產幅度，致成品油庫存顯著降低；在成品油供給吃緊、OPEC持續限產及Y2K存貨等情形下，年底油價勢將上揚；但預期今夏及年底兩次油價上漲之間，將出現一次回檔整理。而至

油價走勢

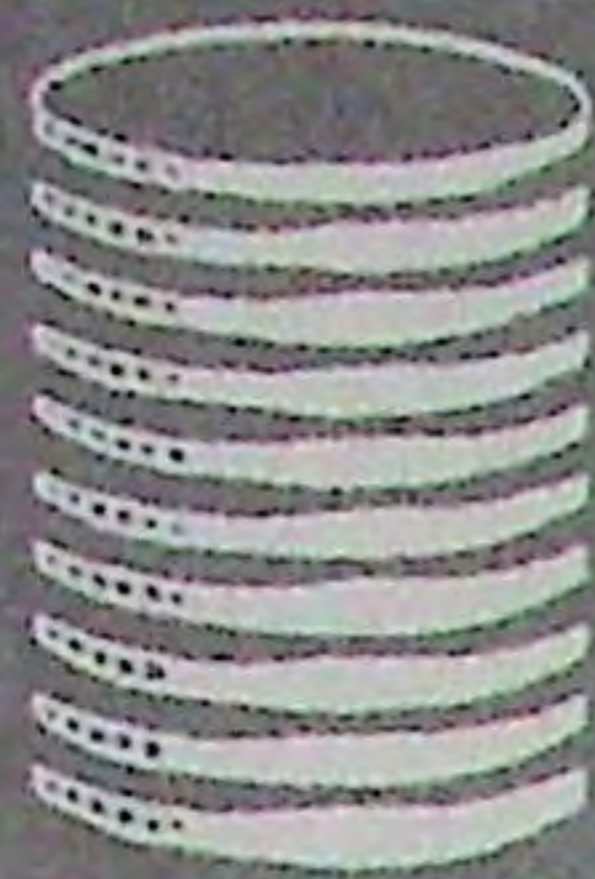


2000年底，油市動態以強勁的基本面、投機性的買盤及非尋常的存貨構建為觀察焦點。

EIA（美國能源資訊局）表示，由於OPEC減產效率高於預期，年底WTI平均油價將在每桶20.5至21.0美元之間，較之前預測為高；EIA估計1999與2000年的世界石油需求將分別成長110萬桶/日及170萬桶/日。另預估2000年下半年前伊拉克產油將達到300萬桶/日。

CGES（全球能源研究中心）預估入冬用油需求增加，市場供給將更吃緊。至於油價攀升水準，則視OPEC是否在九月舉行的維也納會議上宣布增產而定。假如OPEC宣布將在2000年4月增產200萬桶/日（總產量2,820萬桶/日），則冬季油價上漲壓力可望獲得紓解，今年第四季Dated Brent平均油價將為21.7美元/桶，2000年第一季跌回20.6美元/桶，全年Dated Brent平均油價將為18.8美元/桶；假如OPEC仍未決定增產，則今年冬季油價上漲力道強勁，dated Brent 2000年第一季平均油價將為23美元/桶，全年平均為20.7美元/桶。

GNI指出，雖然OPEC力圖穩定Brent價位在每桶18至20美元之間，但7月中旬幾已達到20美元上限。而假使油價超過上限，產油國必將增產，屆時原油庫存量如未降到預估水準，油價恐將走低，難以掌控，因此OPEC各國已從關切油價走高達到預期目標與否，轉為注意短期全球原油庫存的變化，同時將機動調整減產量以控制庫存量。



油價瞭望台

八月美國西德州中級原油 (WTI) 走勢

由於美國原油庫存持續緊縮、奈及利亞石油生產出現問題，加上俄羅斯決定減少出口，全球石油供給愈趨緊俏，WTI油價由8/2日每桶19.62美元一路揚升，8/9日更因美國德州煉油廠爆炸，挺升至每桶21.3美元。其後受到雪弗龍公司因火災關閉油管、奈及利亞供油中斷以及美國減少儲備原油影響，WTI油價勁揚。而油市頃聞北海原油9月裝船數量較預期減少，加上IEA預估今年第三季原油需求將加速復甦，8/19日WTI達到每桶21.81元；Mobil與委內瑞拉於洛杉磯所合資煉油廠又傳非計畫停爐，WTI再創新高，8/31日以每桶22.13美元作收。

WTI平均油價

1999年6月	17.90美元 / 桶
1999年7月	20.84美元 / 桶
1999年8月	21.27美元 / 桶

需求量、產量及庫存

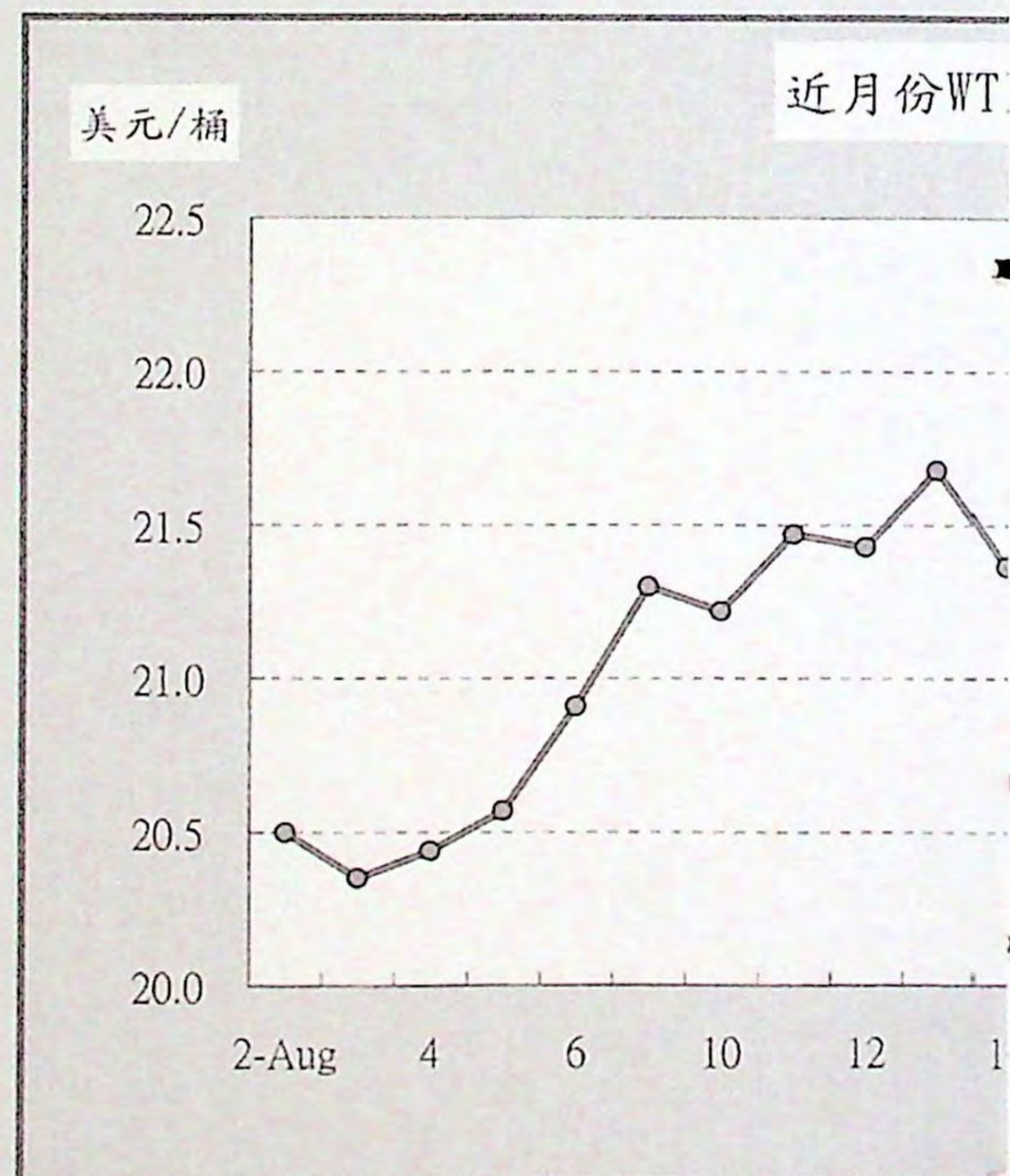
DOE (美國能源部) 報告指出8/20原油庫存為31,720萬桶，較上月同期減少1,180萬桶；汽油庫存為20,220萬桶，較上月同期減少320萬桶；蒸餾油為13,970萬桶，較上月同期增加280萬桶；而煉油設備使用率則較上月同期增加0.7%為97.2%。

IEA (國際能源總署) 預估全球1999年第二、三、四季及全年的石油需求量分別為7,280、7,470、7,720與7,520萬桶/日；另推估1999年全年對OPEC

的石油需求為2,780萬桶/日。IEA並指出因需求復甦而供給較低，市場基本面呈現吃緊情勢。

OMI (石油市場情報) 指出七月份全球原油庫存平均下降587,000桶/日，至七月底庫存為58億8千萬桶，較去年同期減少7,900萬桶。全球原油需求復甦情形雖不如預期，但仍超過供給達到7,360萬桶/日；七月份供給總量為7,260萬桶/日，較上月略增，其中OPEC增加110,000桶/日，實際減產達成率因而降至86%；NON-OPEC產量亦增加27萬桶/日，主要來自挪威。

OMI認為受到產油國三次減產致原油庫存下降、汽油需求強勁，加上突





政府採購法

施行前後

董德威 黃能才 ● 總工程師室

過去政府各級機關辦理採購均以「採購法」及「機關營繕工程及購置定製變賣財物稽察條例」(以下簡稱稽察條例)為主要依據，但因現實環境變化並為配合我國申請加入世界貿易組織之需要，政府行政及立法部門乃籌劃另訂「政府採購法」(以下簡稱新採購法)，藉以統一各種紛歧的行政命令，並矯正政府採購案件在政策、法令與實務作業間所存在的落差。

新採購法自今年五月二十七日正式實施以來，因其相關子法多達四十一種(註一)，且全部條文共八百多條，政府機關辦理採購作業人員與投標廠商一時間均難以完全掌握，目前多仍在摸索階段；採購法主管機關網站(註二)亦陸續將重要解釋令刊登網路供各單位下載。以下茲就採購法施行前

後，機關辦理採購作業的主要差異條列如下，供相關人員參考。

一、適用範圍：凡工程之定作；財物之買受、定製、承租；或勞務之委任、僱傭，均可適用新採購法。

二、適用對象：包括政府機關、公立學校、公營事業乃至法人或團體接受機關補助辦理採購均可適用。

三、金額區分：以往審計法及其施行細則所稱之「一定金額」為新台幣五十萬元；但新採購法則將採購案件按金額大小，區分為巨額採購、查核金額、公告金額、小額採購等四個等級。(註三)

四、招標方式與過程：依據審計法及其施行細則，以往的招標方式可分公開招標、比價、議價等三種；但新採購法分為公開招標、選擇性招標及限制性招標(即比價、議價)等方式。另以往招標案件須由主辦工程機關公告五日以上，並在當地報紙廣告刊登二日以上，以廣周知；而自發圖之日起以迄開標，一般工程不得少於十天；特殊或鉅大工程則不得少於二

十一天，並應通知相關同業公會。而新採購法則規定機關辦理公開招標或選擇性招標，自公告日(或邀標日)起至截止投標日止，應有十四天以上的合理等標期，等標期內並應持續於機關門首公告；而且相關招標文件亦應於前述等標期間內，以公開發給、發售或郵遞方式辦理。

而以往的工程招標案件係以通信投標為原則，參加投標廠商不得於投標函件封面書寫廠商名稱、圖記或其負責人姓名，違反規定者即取消該投標資格；但新採購法則規定廠商必須在投標文件外封或容器上標示名稱及地址，以便機關先期上網查詢，確定廠商未因違反採購法第一百零三條而被停止投標權，否則需加以排除。

五、底價訂定：採購案件是否訂定底價完全由機關自行決定；即使是報請上級機關派員監視開標的案件，亦不須事前檢送預估底價，故底價的合理性亦由機關自行負責。此外，新採購法施行細則第五十三條規定，招標案件之底價「應由規劃、

設計、需求或使用單位提出，由承辦採購單位簽報機關首長或其授權人員核定，與以往作業方式有相當差異。

六、開標與決標：以往招標案件若採兩段標方式開標，必須有三家以上合格廠商參與投標；新採購法則僅要求須有三家廠商，於投標截止日前將其投標文件送達（被採購法第一百零三條列入停止投標者除外），招標機關就需依原定時間開標、決標。而以往辦理公告招標，若連續兩次僅有一家或無人投標，或連續兩次超過底價而廢標，主辦機關即可徵得審計機關同意改採議價方式辦理。但新採購法規定，公開招標或選擇性招標案件若第一次招標無廠商投標或無合格標，第二次招標即可先報經上級機關同意後，採限制性招標。

天內通知投標廠商；至於公告金額以上採購案件，應自決標日起三十天內，將決標結果刊登於政府採購公報，並以書面通知各投標廠商。

七、履約管理與驗收：以往各機關一定金額以上案件需於開工後適時填送施工進度表通知該管審計機關；而訂約後如有中途變更或增減價款情事，亦應隨時通知審計機關查核。若增加價款在一成以上或達到一定金額、並須重訂單價者，則應於協議時通知該管審計機關派員監視。但採購法第十二條第二項規定，機關辦理未達查核金額之採購，其決標金額達查核金額者，或契約變更後其金額達查核金額者，機關應補具相關文件送上級機關備查，並得採書面及現場查驗方式驗收，其中又可分為有初驗程序及無初驗程序兩種；有初驗程序者，採購法所規定允許之最長期限為五十七天（監造部門七日內送請機關審核；機關三十日內辦理初驗；初驗合格後二十日內作成驗收紀錄）；無初驗程序者，採購法所規定允許之最長期限為三十七天（監造部門七日內送請機關審核；機關需於三十日內辦理驗收）。機

關驗收完畢後，應於十五日內填具結算驗收證明書。

八、異議及申述：新採購法施行後，廠商如認為機關辦理之採購案件，違反法令致損害其權利或利益，得依第七十五條規定向招標機關提出異議；廠商若對機關異議處理不服，得依採購法第七十六條規定向主管機關（行政院採購暨公共工程委員會）申述，惟受理申述之門檻金額須為公告金額以上。

由上列條文分析比較，可以清楚得知，以往各機關辦理一定金額以上之採購案件時，無論是底價會核、開標、決標、工程內容變更乃至驗收、結算均須報請審計機關派員監視或核備，外部監督機制較強；但新採購法施行後，依規定查核金額以上，須報請上級機關派員監辦之採購案件，已由經濟部授權本公司自行監辦，且本公司政風人員自今年六月起免會同監辦開標等工作，所以日後辦理採購案件時，內部及外部監督勢將大為減少，故建議本公司各單位應將採購案件儘量交由採購部門辦理，避免由非專業採購人員執行，以免思慮不周，引發廠商異議。辦理採購作業人員則應深入體察採購法第六條規定之用意，於不違反「採購法」規定範圍內，考量公共利益、採購效益或專業需求，作最適當的採購決定。

此外，由於採購法第十三條規定公告金額以上採購案件之開標、比價、議價、決標及驗收，應由其主（會）計及有關單位會同監辦，因此未來會計稽核人員的工作量將大為增加；如何適時增加人員，並引進具各種實務經驗之專業人員，以有效增強本公司採購流程之內部審核與控制，均為當前的重要課題。

註一：政府採購法目前通過四十個相關子法，另有「採購專業人員管理辦法」尚在考試院研議中。

註二：行政院公共工程委員會網址 <http://www.pcc.gov.tw>。總工程師室網站亦刊載有採購法相關條文及解釋令，請多加利用，網址 <http://home.cpc.com.tw>。

註三：巨額採購金額（係指工程 新台幣二億元、財物 新台幣一億元、勞務 新台幣二千萬元）；查核金額（工程 新台幣五千元、財物 新台幣五千元、勞務 新台幣一千元）；公告金額（中央機關及北高兩市 新台幣一百萬元、其他縣市政府 新台幣二百萬元）；小額 採購金額（中央機關及北高兩市 新台幣十萬元以下、其他縣市政府 新台幣二十萬元以下）。

大家來說故事

童年打工

徐海年 ● 大林廠

現今工商業發達，只要不太挑剔，想打工賺外快，機會垂手可得，但六〇年代的台灣鄉下仍以農業生產為主要生計，想打工掙取零用，可沒那麼容易，然而「窮則變，變則通」，童年時代的我也曾在課餘做過數種工作。

猶記生平第一次打工即是剝龍眼乾。店家首先將新鮮龍眼舖放在竹編米篩上，以微火焙乾，再雇工赤手將龍眼乾剝下。此一工作看似輕鬆，可是除了煤炭味嗆鼻之外，一不小心就會被燙傷，一整天下來也賺不到幾塊錢，因此不久之後就打了退堂鼓。適逢當時吃蝸牛蔚成風潮，我們一群「小不點兒」就在雨後出動撿拾蝸牛出售。可惜不久之後又因蝸牛有「住血線蟲」寄生，吃食蝸牛肉易造成該蟲潛入人體導致腦部病變死亡，在此一熱潮逐漸退卻後，第二項工作也就無疾

而終。

其後改做小買賣，到雜貨舖購置抽紙牌中獎送糖果之糖盒兜售，由於跑得勤，生意倒也還算興隆，進帳不少，但因經常被村中「小混混」勒索，不得已而叫停。此外，還曾抓過青蛙、蟋蟀，可是這種工作有季節性，且有時須摸黑在草叢中進行，因而招致父母反對而作罷。

當年物質貧乏，有些人連三餐溫飽都成問題，為人父母者通常需為全家人生計奔波勞苦，根本無法固定給小孩子零用錢花用，因而才有打工機會，其中種種甘苦，生長在都市叢林中的「新新人類」根本無法想像。而今衣食無缺，感恩惜福之餘，回想起兒時的打工經驗，原來平淡艱澀的童年竟覺得多姿多采，這也算是「塞翁失馬」吧！

打官司前宜辦妥保全程序

朱言貴 ● 法務室

由於官司訴訟往往曠日廢時，為防範債務人於敗訴確定前即已脫產完畢，「民事訴訟法」特設假扣押與假處分兩種保全程序。

所謂假扣押，依該法第五百二十二條規定，乃就「金錢請求」或得易為金錢請求之請求，扣押（查封）債務人的財產，使其無法作正當處分，用以保全將來之強制執行。常見的情形如債務人欠債不還，為免夜長夢多，不待訟案勝訴判決確定，債權人即逕行聲請法院查封其財產。假處分的情形與此類似，惟其對象限於「金錢請求以外之請求」，這也是兩者主要的區別。去年夏天喧騰一時的高速公路沿線十七座加油站經營權爭議期間，本公司即曾向法院聲請就高公局所有的系爭加油站進行假處分，主要目的即在預防現狀有所變更，冀能維持當時的狀態。

不論假扣押或假處分之「假」字均表示「暫時」之意，指其效力僅能使債務人一時不能處分（出賣或讓與）標的物，以此防止其脫產；但債權人

必須繼之提起民事訴訟，若其未於一定期間內提起訴訟，則債務人也可向法院聲請撤銷假扣押或假處分。

此外，假處分或假扣押等保全程序均屬一種「非訟」程序，與一般訴訟程序有別。在實務上，法院僅憑債權人的片面聲請而行，並不審查兩造當事人主張的實質內容，而為避免造成債務人不虞的損害，故明定債權人必需先向法院提存所繳納相當於請求標的總額三分之一的金額作為擔保金；此舉主要是向法院聲明債務人確有欠債的事實，如不馬上查封債務人的財產，日後恐無以強制執行或甚難執行；法院於收到債權人的擔保金後，就可依此而為保全執行，只要一切按正當程序辦理，通常少有不准之理。筆者曾辦理過一百餘件保全執行程序，全部順利過關，即因其屬非訟案件的特性使然。而許多案件在保全執行過程中卻以提早收回欠款收場，連一、二、三審的訴訟程序都免了，關鍵就在部分債務人不願自己的房屋被貼上法院封條，以免臉上無光，因

此趕緊清償債務，問題於是迎刃而解；也有部分債務人因無力償債，又要維持個人顏面，遂以各種方式（譬如掛上月曆）將法院的查封文件遮掩起來（註），以免丟人現眼。

另一方面，正由於此種「假扣押」「假處分」均屬非訟程序，法院並不準備在實質層面探究孰是孰非，為求債權人與債務人間權益的平衡，債務人當然也可向法院提供請求標的物全額的反擔保金，請求法院准予免為假扣押或假處分。

嚴格來說，債務人的財產因「假處分」或「假扣押」而被暫時查封，只是使其不便而已，實質上並無任何損失，而揆其主要作用端在彌補強制執行的不足，因此債權人為保障本身權益，避免「賠了夫人（浪費訴訟費）又折兵（不克發揮執行效果）」，在提起訴訟前辦妥保全程序，實為上策。

註：撕毀法院的查封封條，可能觸犯刑法第一百二十九條的「污損封印查封標示罪」。

加快民營化腳步

周泳祥●高雄廠

中華電信公司員工因反對政府民營化政策，不惜訴諸一連串街頭抗爭行動。期間雖曾獲媒體大幅報導，但仍無法改變國家既定政策走向，看在同為國營事業員工的「中油人」眼裡，實是感慨系之！在政府「經濟自由化」政策下，國內市場即將全面開放競爭，以往國營事業倚為經營基礎的保障盈餘均將成為神話，而本公司部份同仁至今仍堅決反對民營化，意欲拖延，對大多數員工權益而言究竟是利？或是弊？

以企業化維護資源完整

國營事業對內由於管理工具不足，人事獎懲缺乏彈性，難以建立有效激勵制度；對外由於官僚體制層層束縛，決策過程遲緩，無法適時掌握商機；加上經營環境瞬息萬變，若不儘快企業化，以擺脫行政機關的管制和民意代表的吸附，公司必將逐漸失血，俟資源耗盡則生機盡失。以電信資訊業為例，大哥大市場開放之後，民營業者建台效率高，並利用行銷手法靈活推出各種優惠措施，吸引消

費者；相較之下，中華電信客戶大量流失，市場佔有率節節下降，反擊無力，暴露國營事業經營的困境。此外，如台機、台汽公司經營發生巨額虧損，員工遭資遣；中船員工因調薪不成，集體抗爭等均屬殷鑒，值得油人警惕。

快速反應和創造附加價值才是企業成敗的關鍵，我們不能妄自菲薄，而應正視整體經營環境變化所帶來的機會和挑戰，試以加油業務為例，由於油品競銷利潤下降，基於「比較利益」的經濟觀點，或可考慮將位於交通要道旁或醒目「三角窗」地段的加油站改作其他用途，當能創造更佳利潤，並製造更多就業機會；至於設在郊外、山區和遊樂區的加油站，由於業務量易受時段、季節影響，因此需要更靈活的定價策略，並彈性調撥人力。

補償員工權益消弭阻力

國營事業民營化，改變了政府與事業員工的僱傭關係；事業員工失去「終身受僱」的保障，而政府雖以

「公營事業移轉民營條例」和「施行細則」制定對事業員工權益的補償原則與辦法，但各界對於補償辦法是否適當、合理，仍有不同意見。以筆者愚見，政府尚有能釋出更大善意：

一、既然政府明定移轉民營的國營事業需協助員工轉業，並提供第二專長訓練，則可將訓練所需公假和費用折成「轉業補助金」，使員工可自願行就業，避免第二專長訓練到離職謀業之間的時間落差。

二、對離職員工發行條件優惠的可轉換公司債（公司目前借債五百四十五億元），使優退人員有固定收入，並有機會得到公司改造成功、股價上漲的利益，增加其離退誘因。

三、希望政府在「財政考量」和「還富於民」之間，訂出優惠股價，讓員工與民眾樂於認購，共同促成國營事業民營化成功，並奠定國家長遠發展的基石。至於其餘股權，國內可採競標、國外可以發行存託憑證方式，由市場反應決定公司股票真正價格，而無賤賣國產之慮——台積電的ADR和長榮的GDR都是非常成功的例

業務焦點

全球五百大企業出爐 本公司排名第四八五

美國財星雜誌 (Fortune) 最新一期公布一九九八年全球五百大企業，本公司名列其中第四八五名（一九九七年為第四二二名），另利潤八九〇・〇百萬美元排名第一；總資產一五・六八九・二百萬美元則排名第三三二；國內企業國泰人壽亦名列榜上第四七二名。

石油煉製業排名統計由艾克

子。

四、給予留任人員股票選擇權，並推行持股信託制度，鼓勵員工發揮生產力，與公司共存共榮。

其中，第一、二項目的在肯定員工過去的貢獻，彌補其離職轉業的失落感，消除情緒抗爭，順利推動民營化；第三、四項則在協助員工認同改

革，唯有努力配合組織改造，提昇競爭力、創造盈餘，才有實質利益。

自由化市場勢必帶來國際化競爭，公司經營空間將日益被壓縮，我們實在無法承擔拖延改革的成本，因此同仁必須理性面對國內經營環境的變動，走出虛構的堡壘；公司也應該展現具體誠意，並提出有力說法，與

同仁充分溝通，讓大家了解「與其消極等待、坐以待斃，何不積極投入組織的改革，創造明日的生機？」若能凝聚勞資共識，雙方針對員工權益和民營化缺失，集中思考並向政府提出合理的改善方案，擬定優質的民營化政策，應可達到顧客、員工、股東和政府「四贏」的目標。

森、皇家荷蘭／殼牌、英國石油／亞美和、美孚及億而富分占前五名。本公司則以年營業額九、一五・五百萬美元排名第廿七；利潤排名第十；利潤占營業額比例為一〇%，排名第二，僅次於馬來西亞國營石油公司（一六%）。（蔡信行）

本公司新成立電信事業部 簽署首份電路出租意願書

依本公司第四六〇次董監聯席會議決議，於八月六日正式成立電

信事業部，以充分利用本身自基隆到高雄長達四六二公里的光纖網路資源；該事業部並已於八月十九日與全民電信公司簽署「電路出租」意願書，取得第一份業務，俟全民電信公司取得網路業務籌設許可後即刻生效。（本刊）

董監聯席會議決議通過 成立保全事業部籌備處

依本公司第四六〇次董監聯席會議決議，通過於八月十六日成立保全事業部籌備處，辦公室地址為：台北市延平南路一八二號三樓；保全事業部已設網站，網址：<http://home.cpc.com.tw/a2000web/index.html>（陳信德）

由於氧氣可幫助燃燒，使人連帶認為氧氣也可使汽油燃燒得更乾淨、完全，一九九〇年美國「清潔空氣法案」即規定新配方汽油的含氧量最少應達重量的二%。根據該法案的要求，新配方汽油計畫的目的是要降低氮氧化物（NOx）、揮發性有機物（VOC），以及一氧化碳等形成臭氧煙霧的先驅物；惟在新配方汽油中添加氧是否即有助於減少臭氧污染則備受質疑。美國環境保護署特針對此委託國家研究委員會（National Research Council, NRC）進行研究（NRC為美國國家科學院、國家工程學院、及醫學研究院的執行單位），結果並於今年五月發表。研究發現添加在新配方汽油中的含氧化合物，對空氣品質的危害大於幫助，推翻了以往認為氧添加物對環境有益的假設，也打破了新配方汽油可全盤改善空氣品質的迷思。

事實上，美國推動使用新配方汽油對整體空氣品質的確有所改善。NRC研究發現自一九八六年到一九九七年間，許多都會尖峰時間的臭氧污染量降低了一〇%，但此一成就不應單純歸功於配方汽油中的含氧化合物；NRC指出含氧化合

「油」小看大集

物對臭氧量的降低作用不大，過去使用新配方汽油以降低煙霧的作法亦無顯著成效；對改善空氣品質真正有助益者在於車輛機件本身的同步改進、汽油蒸汽壓的降低以及硫含量的下降。

研究報告進一步指出，含氧化合物雖然可能減少車輛排氣中的VOC及一氧化碳，但減少量並不顯著；在有些情形下，含氧化合物還可能增加NOx的排放量，而在部分地區造成臭氧的影響甚至大於VOC。因此NRC的結論為：含氧化合物對於降低臭氧以改善空氣品質並無實際貢獻。

此外，NRC研究也發現含氧化合物雖然可減少新配方汽油中的苯等有毒物，但卻會產生其他的有毒物，如添加甲基第三丁基醚（MTBE）會增加排氣中的甲醛；乙醇會產生乙醛。其中含氧汽油主要的添加物MTBE，因滲漏地下水造成污染，加州已於今年三月廿五日宣佈將自二〇〇二年底全面禁用；而NRC的研究顯示，MTBE的可能替代物乙醇將比MTBE產生更多的揮發性排氣物，更易產生臭氧。

一般認為美國新配方汽油的含氧要求，只是其境內乙醇製造者政治運作的結果。依NRC的研究結

知音小測驗

請選出與「」字音相同的字

一、李嫂的身世坎「坷」，令人十分同情。

(1.可 2.苛 3.客)

二、每晚「呷」幾口老酒、配碟鹽酥花生是方老一天中最愜意的時光。

(1.甲 2.價 3.匣)

三、身材「頎」長的高先生，遠望如玉樹臨風。

(1.欣 2.碩 3.期)

四、千萬不要得罪老吳，當心他哪天在老闆面前「摺」你幾招。

(1.略 2.料 3.撩)

五、警察攔車臨檢，冷不防被歹徒抽棍「狙」擊倒地。

(1.阻 2.猝 3.拘)

六、林嫂心胸「狹」隘，少跟她計較。

(1.俠 2.陝 3.挾)

論，新配方汽油需含氧的要求將使含氧化合物堂皇進入燃料市場，加劇臭氧累積，而政府還配合予以減

稅優惠，更使稅收短少。預料ZRC相關研究報告將促使各方重新檢討新配方汽油中加氧的必要性。

七、今夏雨水充沛，烏山頭水庫乾「涸」的景象已不復見。

(1.固 2.河 3.個)

八、交通及通訊工具的改善，使得天涯若「毗」鄰的說法更為貼切。

(1.皮 2.比 3.媲)

九、「貯」水槽必須定期清潔消毒，以長保飲用水品質。

(1.廚 2.主 3.佇)

十、鳥聲「啾」啾，薰風習習，好一個仲夏午後的植物園。

(1.秋 2.知 3.糾)

答案：

注音	讀音	
ㄅ	可	1
ㄩ	匣	2
ㄑ	期	3
ㄌ	料	4
ㄐ	拘	5
ㄒ	俠	6
ㄏ	河	7
ㄆ	皮	8
ㄓ	主	9
ㄐ	糾	10

答對七~十題：果然知「音」，可喜可賀！

答對六題：表現正常。

答對五題：別鬱卒，再做一次！





資訊是決勝未來的關鍵
知識是成就自我的本錢

油情大勢，瞬息萬變
您，跟上了嗎？

石油通訊

請跟我來----

- 世界石油情勢 -- 世界石油掃描
- 國內石油點滴 -- 油情點、線、面
- 最新油價走勢 -- 油價瞭望臺
- 最眩油技新知 -- 油小書大集

石油通訊

石油通訊



雖然本公司選拔優秀人員從來沒有職等高低之資格限制，惟基於鼓勵基層人員的考量，歷來名單中以高階主管身分入選者並不多見，層級最高者僅為一級單位主管而已。但由各業務系統代表組成的提名審查委員會今年卻打破傳統，一致推薦方義杉副總經理為經濟部優秀人員本公司

司代表之一，原因就在於大家都認同他「勤、誠、毅、實」的工作態度，足為油人典範。

方副總經理畢業於成大電機系。民國四十九年春退伍後，因考量高雄煉油廠工作環境優良，富有發展潛力，且離家較近，因此決定放棄在大同、遠東紡織等國內大企業就職的機會，進入修建組電工課擔任工程師。此後廿餘年間，適逢高雄廠積極增建設備、擴大產能，他由基層做起，在工務組、修建組（後改組為修造廠）及公用處等部門，歷任課長、組長、副廠長、處長等職，對各種煉油設備及儀器的設計與維修工作投入甚深，

累積豐富的經驗與知識，並因他在二、三輕設備維修及興建第二煤裂工場的優異工作表現，於民國七十二年獲頒「竹銘獎」。民國七十六年八月，他奉派擔任高雄煉油總廠大林蒲分廠廠長，不久又轉任液化天然氣工程處處長，直到民國八十三年調升副總經理迄今。

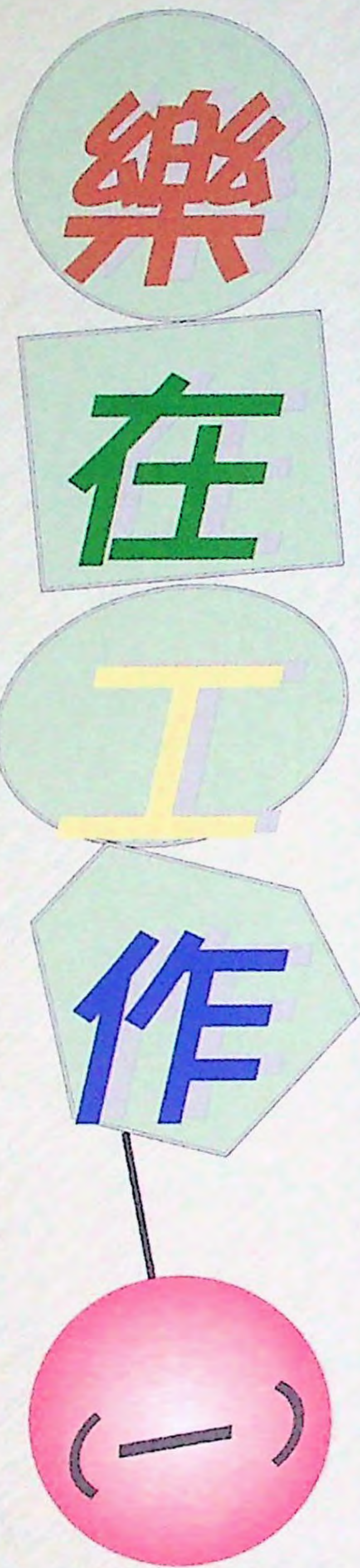
以勤補拙，持誠立信

表面上看來，方副總經理的工作生涯一路順遂，但期間也有多次令人意外的轉折。民國七十年代煉油、化工體系為公司業務主流，出身修造部門的他被拔擢擔任以煉油業務為主的

方義杉—副總經理

伏文采 ● 工關處

—簡介八十七年度經濟部優秀人員中油代表





大林蒲分廠廠長，已經令不少人「另」眼相看，而更出人意料地是他擔任新職未滿一年，民國七十七年四月又奉派出任液化天然氣工程處處長。其時，此一被列入國家十四項建設的重大工程正值多事之秋，主要是因高雄縣永安鄉民不滿施工單位的諸多措施，雖迭經反應而未獲重視，終於七十

六年十二月爆發民眾長期擋路、阻擾施工的風潮。期間本公司雖二度易將，加強溝通，但仍無法取信於地方民眾，雙方對峙事件懸而未決，工程進度延宕。方義杉於此危急之際銜關永實總經理之命出任工程處處長，起初並不令人看好，家人也一致反對；畢竟他雖有豐富煉油工程經驗，但國內對液化天然氣接收處理相關技術仍十分陌生，倉促接任絕非易事；更何況民眾擋路糾紛亟待解決，而他以往並無相關經驗，口才也乏歷練，更糟糕的是他連一句台灣話都不會講，如何與滿懷怨恚、心急氣躁的抗議民眾溝通？但方義杉以勤補拙，持誠立信，充分發揮其認真耐煩、不畏艱鉅的韌性，一方面深入了解民意，積極



理，當時也令許多人跌破眼鏡。因為本公司慣例以行政副總經理兼任公司發言人，而方副總經理以往經歷侷限高雄地區，對台北都會地區複雜的新聞媒體生態全無了解，加上他外貌平實，言語坦直，行事作風不重虛飾，一般人實在很難將他和從裡到外樣樣SMART的企業公關代表劃上等號。然而方副總經理一點也不以為意，他主動而深入地掌握相關業務資訊，並一本誠懇的態度與新聞媒體溝通，不敷衍、不閃躲，恰如其分地表達本公司的看法與立場，許多媒體記者與他交往愈久，敬重愈深，「他很實在，而且不伎不求，有那種老油人的味道，讓人信之不疑。」一位媒體記者這樣形容他，這大概就是所謂「誠於中而形於外」的魅力吧。

盡其在我，天道酬勤

民國八十五、六年間，本公司因發生連串工安意外事故飽受社會輿論批評，方副總經理於此時受命出任煉製副總經理，負責督導四廠以及工安、環保業務，工作壓力極重，但他

協調溝通；一方面堅持工程品質與進度要求，力求突破技術瓶頸，結果不但逐步化解地方民眾的成見與敵意，使永安鄉親與本公司建立和諧相處模式，而且工程進行安全順暢，竟比原定計畫提前九個月完工，使國內首座液化天然氣接收站於民國七十九年順利啟用。

民國八十三年六月，方義杉以液工處處長奉命接任本公司行政副總經理



經濟部優秀人員

任勞任怨，
傻勁十足

以「一步一腳印」的精神力任艱鉅，落實改善工業安全，終使本公司得以擺脫意外災害的夢魘，重建企業形象。其後，本公司為落實高階主管輪調，指派方副總經理出任工程副總經理現職，負責工程、採購業務及成立工程事業部相關籌劃工作。由於近年來政府採取積極推動公共工程以擴大內需的政策，對國營事業投資計畫的工程進度管控相當嚴格，而本公司部分重大投資案因土地取得困難，計畫執行屢見瓶頸，方副總經理雖督導相關工作同仁全力趕工，但有時難免仍因進度落後而遭指責糾正。有些同仁為他叫屈，方副總卻相當坦然，「只要認真努力去做，自己問心無愧就好了。」他說。事實上，方副總主管處室的同仁對他的認真與敬業均有親身體會，除了出差、開會以外，他總是在上午八時前就已開始工作，到下午五時卅分以後才離開辦公室，數十年如一日；而無論是主持或參與會議，他總會事先研讀相關資料，在會場上更是全神貫注地聆聽，並作筆記，精神令人感佩。

近年來本公司屢因工安、環保事故而遭地方民眾索賠，方副總經理雖非直接業務主管，但因歷練豐富，多次奉派代表公司站在第一線與民眾協商；由於本公司負責居於劣勢，而現場氣氛難以完全掌控，此一談判任務往往「吃力不討好」，許多業務主管均視為畏途，但方副總經理卻坦然應命，有人說他「傻勁十足」，方副總說：「我在中油將近四十年，中油待我不薄，我本來就應該盡心盡力，把份內的工作做好」；即使與本身職務並無直接關聯，「只要主管交給我的任務，我絕不推辭」。方副總經理認為時下的年輕人自負聰明，總想取巧、走捷徑，結果反而浪費天賦，他舉自己為例，強調一切只要盡其在我，天道酬勤；而他最看重屬下的也是願意全力打拚的精神，「能力有時不足為憑，最重要的是遇事不推諉，而且全力以赴。」他說。這種積極進取的工作態度，使他在數十年工作生涯中累積比別人更豐富的資歷，對公司各方面業務也有更深入的了解，並且建立臨事不懼的自信，而獲得主管與共事夥伴的肯定。

盡其在我，隨緣自在

樂在工作的方副總經理把獲選優秀人員視為極大的榮譽，對自己一路

走來長官與同事的支持與信任尤為感恩惜福。雖然再過一年多就要退休，但他仍然努力不懈，一如以往。他認為本公司在市場開放競爭與民營化雙重壓力下，目前正是經營最艱困的時期；即使因環境變化不能盡如人意，難免令人有力不從心的感嘆，但生性樂觀的方副總經理還是強調凡事應盡其在我，只要每位同仁都能各盡本分，努力進取，中油必能脫困而出，創新格局。

方副總經理外表粗獷而心思細膩，日常休閒活動除了打高爾夫球以外，最愛閱讀偵探推理小說，對音樂、書法、畫畫也有濃厚的興趣，還會彈鋼琴、拉小提琴，興趣相當廣泛。談到對未來生活的期許，他坦承仍未對退休生活積極規劃，只是自認健康情形尚佳，未來若體力許可，或許會繼續維持工作的習慣一段時間，作為調適。方副總經理與夫人育有一兒一女，均已成家立業，閒暇時含飴弄孫是夫婦兩人最開心的事。「現在的我沒有什麼經濟負擔，也沒有很大的慾望，能夠常常陪太太一起散步，偶而與三兩好友打打小牌，就覺得很滿足了」。曾經絢爛，甘於平淡；簡單的願望，豐富的人生，這正是方副總經理的寫照。



孫水鏡——大林廠安環組長

林榮泉 ● 大林廠

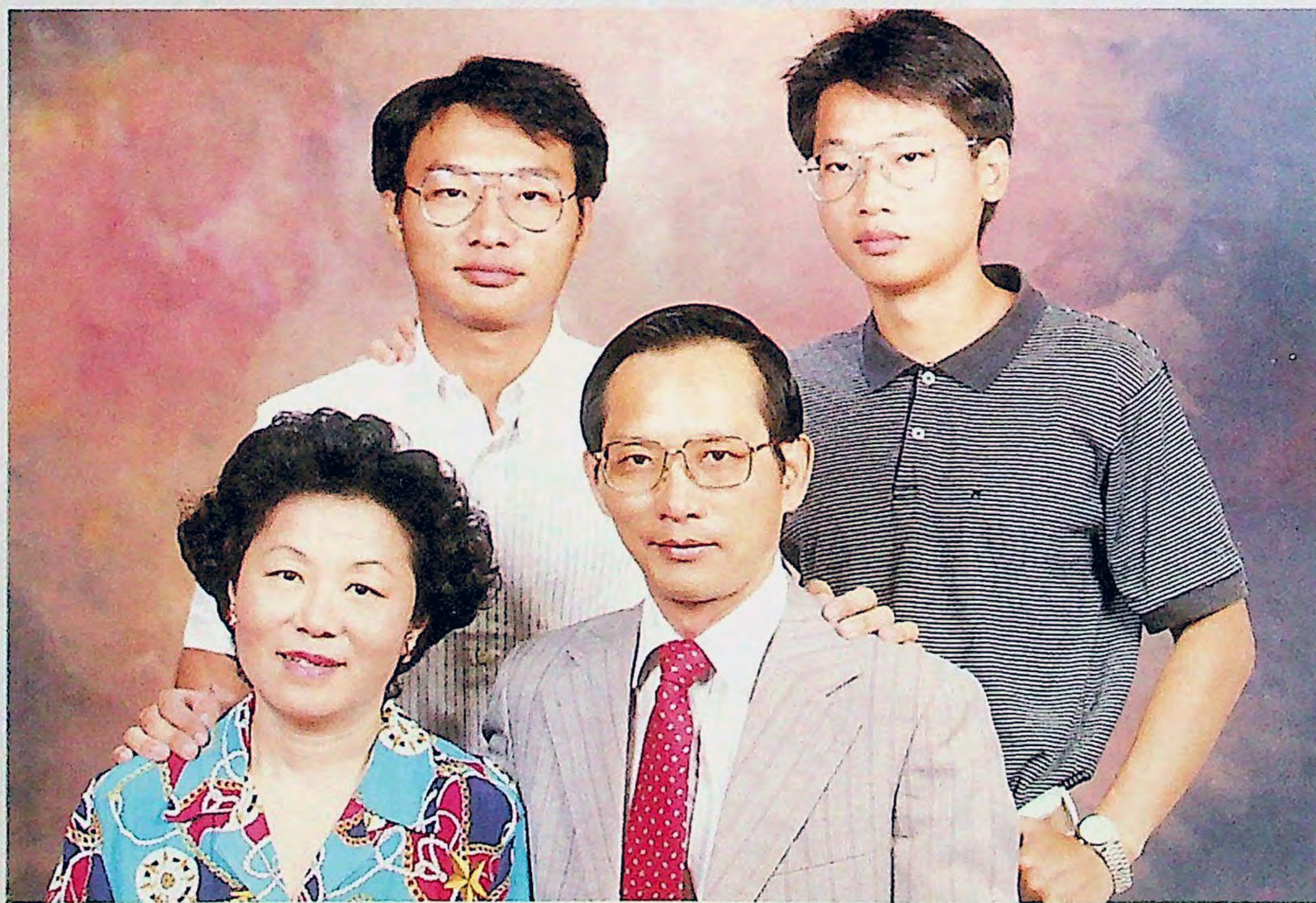
現任大林煉油廠工安環保組組長的孫水鏡，在同仁眼中是屬於默默耕耘、不計名利的。他沈著穩重，純樸敦厚，開會時從不做驚人語，就算遇有不同意見，也總是不愠不火地陳述自己的見解，極少與人爭辯。今年獲選為經濟部優秀人員，他雖謙稱「只是運氣好，剛好輪到自己而已」，但同事和長官卻一致推崇他技術專精，實至名歸。

技術專精，不計名利

孫水鏡組長是屏東縣南州鄉人，出身農家，由於從小就常在田中幫忙，因此插秧、鋤草、割稻無一不精，也會在香蕉成熟時協助收成。初中、高中都在屏東中學度過，民國五十一年考進中原理工學院化工系就讀。服完兵役後曾任教於林邊國中，後因志趣不合，轉往台中龍井鄉某民營化工廠任職，至民國五十七年三月考入高雄煉油廠擔任烷化工場輪班工

程師，隔年調技術組方法工程課，此後就與技術服務工作結下卅年不解之緣；七十年升任高廠企劃課長；七十七年奉派大林廠擔任技術組長一職，至去年九月始調任現職。

孫組長從技術部門轉調安環組工作後，感受最深的是協調溝通對象由內部轉為外部，「常常要跟勞檢所、環保局、消防局等打交道，公文也增加了」。個性內向的他雖然不喜也不善交





際，但仍以其踏實誠懇的態度、一步一腳印的努力，獲得相關單位及長官的肯定。

在長達卅一年的油人生涯中，孫水鏡最難忘在大林廠擔任組長的這段時光。因為大林廠原隸屬於高雄煉油總廠，組織精簡，技術組還橫跨環保、資訊業務，而且因為層級少，組長必須直接承受壓力，「雖然工作多，但學得也多，而且比較有成就感」。他比較兩個廠的組織型態，深體認層級越多、分工越細，反而顯現不出員工的績效。

民國七十年孫水鏡升任高廠技術室企劃課長之際，正逢台灣石化工業擴張的高峰期，高雄二廠新建的石化、煉油工場不下數十座，而這些新工場的可行性評估，舉凡市場調查、製程評估、技術可行性、風險分析、投資報酬等大部分都出自孫水鏡所領導的技術團隊細心規劃，本公司位於林園廠的四輕、第二二甲苯工場、芳香烴萃取工場；位於高廠的第二IRDS、FCC觸媒裂解工場、五輕；位於大林廠的第二IRDS、五、六重組、油氣純化、ROC、烷化、十一蒸

餾、汽電共生等重要石油石化工場，都有孫水鏡用心致力的痕跡。

安環工作乍看與技術服務不同，實際上二者作煉製支援的精神並無二致。例如改善汽油裝船油氣回收設備是大林廠環保改善的一環，經過孫水鏡修改製程，終於在八十七年十月完性能測試，不僅使該項設備符合未來國家標準，更節省投資約五千萬元；而煉製工場為達成環保減量，也需要常常修改製程才能奏效，孫水鏡協助推動大林廠工業減廢，成效卓著，使該廠榮獲八十七年度全國工業減廢績優獎，凡此種種，在在肯定他的技術專業。

孫組長經由傳統的相親方式認識出身楠梓望族的另一半——薛慶美。孫太太目前仍任職於第一銀行證券部門，夫婦二人下班後常以網球雙打健身並自娛，羨煞不少同事。孫水鏡夫婦相當重視子女教育，二位公子也不負期望，表現出色，長子孫士庭畢業於加州州立工業大學，目前在洛杉磯擔任電腦系統工程師，已婚；次子孫士芳則仍在紐約佩斯大學攻讀MBA。

忠於自己，竭盡本分

孫水鏡在大林煉油廠當組長，一當就是十二年，眼看著許多跟他同時

進中油的同事一個個越他而過，孫水鏡一點也不掛心。他認為，忠於自己、做好份內的事最重要，至於名位的追求則在其次。「凡事看得開、盡自己的本分」就是他的工作哲學，也是他長期堅守技術本位的動力。展望未來，孫水鏡認為，中油必須打整體戰；從領導人一直到最基層，大家環環相扣、凝聚共識，才能在未來的競爭中克敵致勝。

也談離譜的「公教人員保險法」

林震北●石油工會

舊法年資	舊法基數	新法年資	新法基數	合計基數
1	1	29	34.8	35.8
2	2	28	33.6	35.6
3	3	27	32.4	35.4
4	4	26	31.2	35.2
5	5	25	30	35
6	6	24	28.8	34.8
7	7	23	27.6	34.6
8	8	22	26.4	34.4
9	9	21	25.2	34.2
10	10	20	24	34
11	12	19	22.8	34.8
12	14	18	21.6	35.6

拜讀八月號「石油通訊」中陳希平君對新出爐的「公教人員保險法」之介紹與批評，似有未盡之意，乃提筆再作說明，

希望能讓同仁對本法有更清楚的了解。
總統於本年五月廿九日公布將「公務人員保險法」及「私立學校教職員保險條例」合併修正為「公教人員保險法」，並修改部份條文。其中

標準計算，但實施新法後，除投保滿二十年已取得三十六個月基數的被保險人外，其他被保險人均需延長投保期限。例如投保已滿十九年者，原來只需再投保一年即可取得三十六個月的基數，如今變成尚需三年四個月；

有關養老給付保險年資基數的計算，嚴重侵害被保險人的權益。
按「公務人員保險法」第十六條原規定的養老給付標準，在投保者繳付保費滿五年的原則下，第一至第十年，每年為一個基數（一個月）；第十一至第十五年，每年二個基數（二個月）；第十六至第十九年，每年三個基數（三個月）；投保二十年以上者，養老給付標準合計為三十六個基數。
新修訂的「公教人員保險法」第十四條則規定，保險年資每滿一年給付一、二個月，最高以三十六個月為限，畸零月數按比例發給；至於新法施行前的保險年資，雖規定仍按原來之法條

投保滿十八年者，原來只需再二年即可取得三十六個月基數，如今變成尚需五年十個月。究其原因為投保超過十年的人，依原規定投保年資每增加一年，基數可增加二至四個月不等，但新法規定一律增加一、二個月，使基數因而縮水，換言之，若要取得最高卅六個月基數養老給付，其投保期限勢需因此延長。這對行政機關公務員或許影響不大，至不濟只要多做幾年，一樣可取得卅六個月養老給付；但對公營事業員工而言，可能吃虧就大了，因為還沒有領到三十六個月基數的養老給付，公司可能已經移轉民營了。

而最糟的是投保年資在十二年以下者（陳君文中指為十年以下者，應是一時失察），也就是七十六年六月以後、八十八年五月以前就職者，即使做滿三十年也拿不到三十六個月的基數（請見上表），由此可見此次修法的嚴重錯誤！

此外本法規定修正後之虧損部分，將以調整費率挹注。觀諸全民健保實施初期，公保費率從九%（扣除健保的四·二五%）降為四·七五%，不旋踵又調高至現在的六·四%，形如欺騙民眾登上了賊船，再予取予求。建議銓敘、立法部門重新檢討該法，並改為：本法修正前已加入公保者，適用原有法令；本法修正後加入公保者，適用本法。

人事動態

●本公司北部工程處副處長林秀峰於七月十六日起調任總公司經營設計委員會委員。

●本公司液化石油氣事業部副執行長由該事業部管理師馮蓉華調任，自七月十六日起生效。

●總公司政風處組織調整，原綜合規劃組改為安全維護組，原政風查處組改為風紀維護組，自七月十六日起生效。

●油品行銷事業部各處（廠）、室正副主管經核定如下，並均自八月一日起生效：

執行長：戴文淵
副執行長：林勝俊、陳進本
執行長室主任稽核：范英治
零售室：主任蔡金根、副主任孫武復

加盟室：主任許柏松、副主任蘇錦江

直銷室：主任謝耀泉、副主任梁煌曾

儲運室：主任林忠壽、副主任董天植

天然氣營運室：主任陳明輝

資訊室：主任李智、副主任楊政君

安環室：主任陳松、副主任黃冠良

工務室：主任蕭榮郎、副主任黃新興

行政室：主任曾廣明、副主任陳啟一

人事室：主任楊蓉、副主任王克柔

會計室：主任嚴鈺珍、副主任劉慶如

政風室：主任呂理誠

基隆儲運處：處長陳傑源、副處長翁政雄、黃精雄

台北營業處：處長陳進國、副處長

黃義東、林榮烈

桃竹苗營業處：處長林勝比、副處長鍾三郎、黃慶明、蔡維俊

台中營業處：處長江中鎮、副處長徐光輝、林文徵

嘉南營業處：處長黃正雄、副處長范光華、王佐樑、廖原一

高雄營業處：處長黃仲權、副處長林哲然、賴憲男

東區營業處：處長曾文雄、副處長蔡富明、馬翼麟、陳英智

永安液化天然氣廠：廠長李宗龍、副廠長高明愷、賴顯偉。

天然氣營業處：處長莊有錄、副處長李天偕、彭壽夫

運輸事業處：處長周維實、副處長林哲男、劉勳

航油事業處：處長劉哲夫、副處長王仁杰。

●總公司材料處誠徵「採購及物料管理師」數名，派用人員十職等以下，男女不拘，諳英文，有經驗者尤佳。意者備簡歷寄總公司材料處賴瑞麟收或電話（〇二）二三一二六一五五。

醫生畫家趙宗冠

圖／文 黃金財 ● 煉研所

藝術是人類共同的語言，向無國界之分，藝術更是文化的精華，藉以衡量一國、一地文化水準及成就。英國知名文學家蕭伯納曾言：「缺少藝術的滋潤，這個現實的世界將會變得令人無法忍受。」從古至今，就因為無數藝術家熱情揮灑，為世界留下曠世傑作，而創造了人們多姿多彩的生活。台灣本島因擁有獨特地理景觀及風俗文化，為本土藝術家提供了豐沛的原材料和創作力，這可由近數十年來國內藝術活動的蓬勃發展，得到見證。

妙手寫真情醫而優則畫

名醫師趙宗冠以「來自鄉野的呼喚」為創作的源頭，真情擁抱鄉土文化，再吸納西方現代繪畫理論及技巧的精華，潛心鑽研，因而能獨創個人特殊的風格，「創新意於法度之外，開別人未展現的風貌」不僅豐富本身藝術內涵，也為這片土地增添華采。自幼生長於彰化縣秀水鄉的趙宗

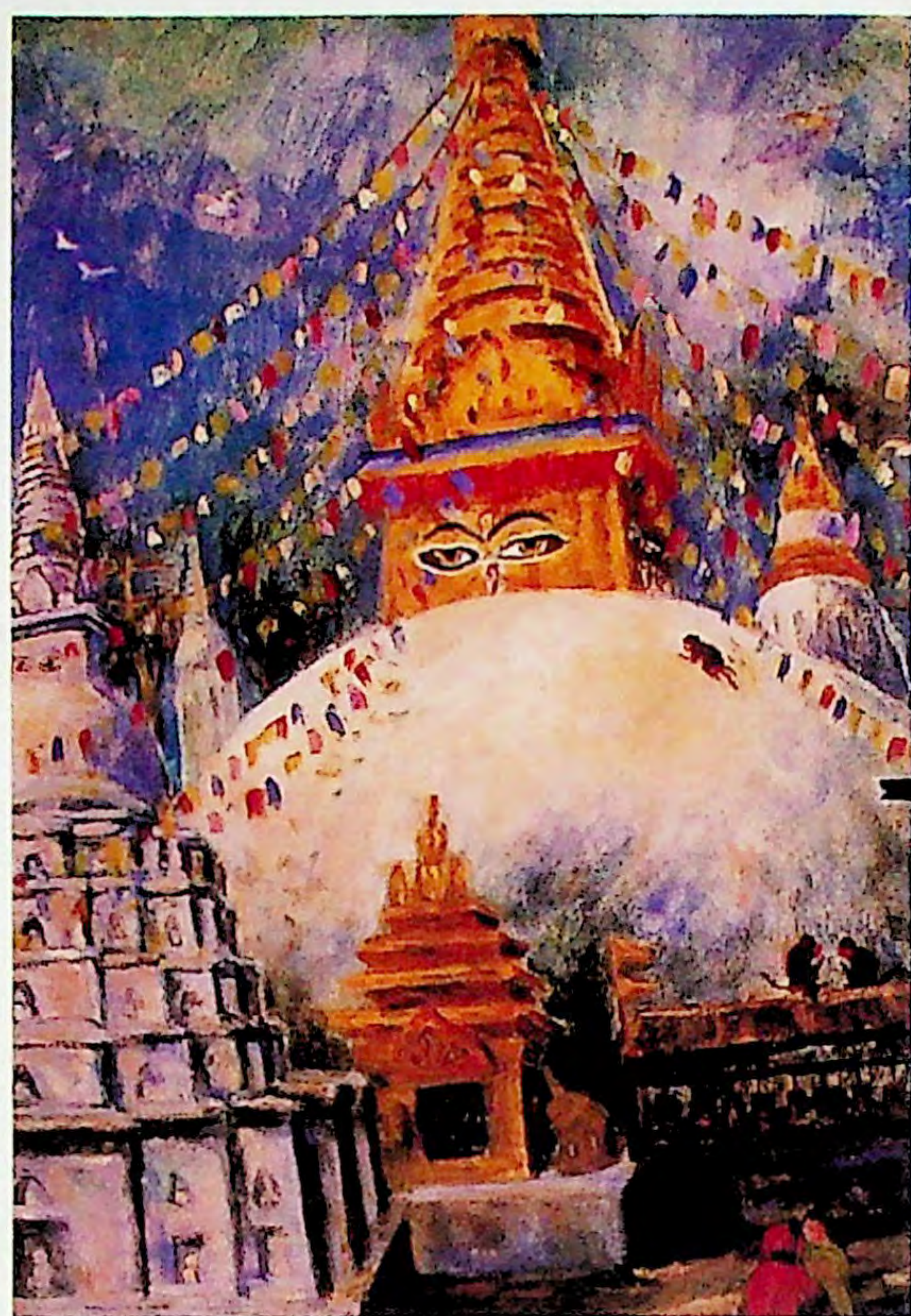
冠，出身書畫世家，早年曾在小學及初中擔任美術老師，後考入中山醫專，開始習醫的歷程，之後並留學日本慶應大學，獲東邦大學醫學博士學位，以治療「不孕症」造福數千名不育婦女而享譽杏林，人稱「送子大夫」。趙宗冠刻苦自勵邁向「博士之路」的求學過程令人深感敬佩；而跨行修習「藝術」，一路行來艱辛卻又沈醉其中，則使他成為傳奇的「名醫藝術家」。

杏林工作強調科學、理性，而畫家則訴求浪漫、感性，兩者領域殊異，趙宗冠如何兼而有之，常令外界人士感到好奇。對此，他指出，在濟世救人、分秒必爭的緊張忙碌生活中，更需要藝術的陶冶與滋潤，因此「醫而優則畫」的發展，極其自然。唯從醫學的領域跨足繪畫世界，必然得投入更大的苦心和

毅力；除此之外，他也認為繪畫和醫學均賴「妙手」，雖異曲而同工，每有相得益彰的效果，例如對病人的觀察、判斷、手術的精密度等，與繪畫所需技巧、細心，甚至靈感相似，只要透過無比堅強的毅力，均可達到完



▲ 千年茄苳公。



▲ 尼泊爾與四眼天神廟。

◀ 和平與豐收。

美的境地；趙博士在看病之餘，潛心習畫，兩者和諧互不衝突，他曾有感而發的說：「在空白的畫布上畫出美好的作品，其感受就如同使不孕症的病人懷孕生下寶寶般一樣令人喜悅、滿足」。

趙宗冠習畫啟蒙甚早，國畫曾師事呂佛庭、郭燕橋；西畫楊啟東、李克全、吳秋波及膠彩畫林之助，這些名師引導他從茫茫藝海進入繪畫殿堂，數十年來持之以恆，作畫不輟。

加上趙博士非繪畫科班出身，故能擺脫學院派的束縛，自由揮灑，他憑著天賦的才華，融會西方印象派、中國水墨畫、日本膠彩畫的精華，畫作品味超逸，不落俗套；年來復蓄其才氣於旅遊風景寫生，隨時紀錄內心所感，作品境界情深意遠，讓人品畫動心，回味無窮。趙醫生多以立姿作畫，至誠至敬，為其特色之一。

感恩憶舊時 鄉土留勝景

趙博士的山水畫
作特重佈局和細部描

寫，線條勻稱，極少出現大潑墨、大劈皴的筆法；油畫、膠彩部分精密細緻，色彩呈現清新優雅，且結構嚴謹，常能引發賞畫者共鳴；其畫作並屢獲獎項，包括全省美展第一、二名以及日本「 \gg 」國際美展特選金牌獎、入選法國秋季、春季畫作，及韓國奧運美展金牌獎等，普受各方肯定。

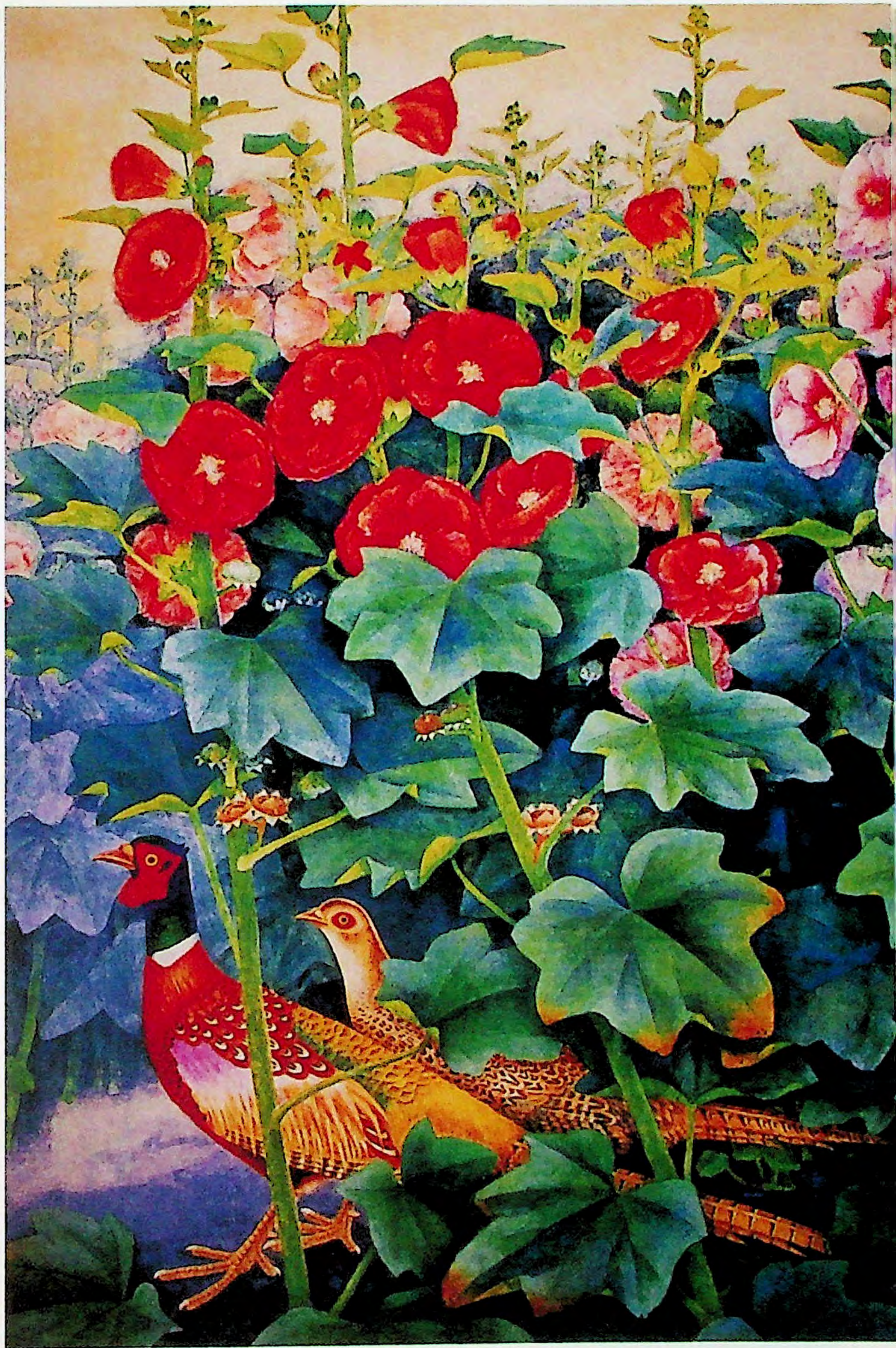
趙醫生家居生活十分單純，極少

應酬，每天看診教學之外，無論多繁忙，都會撥空四小時以上作畫，從無間斷，可見其創作的用心和意志力。

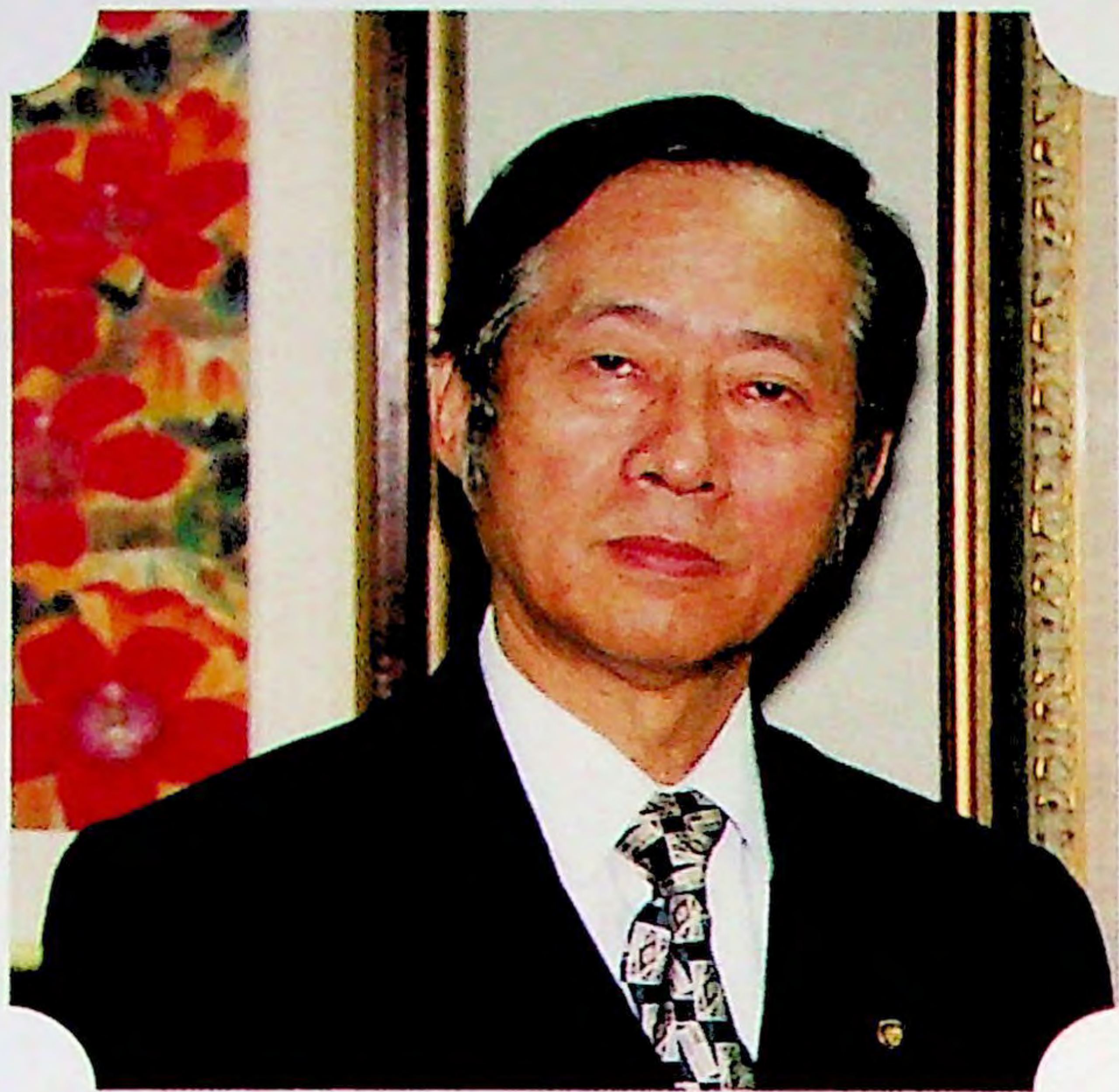
而在他走遍全省的行旅中，從苗栗縣的老樟樹公、台中古厝秋景、南投古廟餘暉、彰化磺溪憶舊等，都留下他對鄉土最忠實的註腳，以不同角度、不同手法加以表達，並透過色彩的潤飾，真情地刻劃出這片人間好風土，

使觀者融入鄉土風情，恬靜自適，心靈與畫作融合為一。對此，趙醫師倒有他自己的定見：「鄉土溯源，並非一味取決於古藝術形式之上，而係著眼於長久以來人與大自然、土地所互動交會的火花與感情，並達到物我合一的境界，這樣的鄉土藝術才能展現不同的格調與意涵，並永垂不朽」。

趙醫生環顧大自然隨時都保持在



▲ 佳偶。（曾獲全省美展第一名）。



◀ 是名醫也是畫家的趙宗冠博士。

一種均衡的狀態中，因而習慣以現場寫生方式，用心紀錄其動態的點點滴滴，尤其是古色古香的閩南古厝、樸實熱情又好客的居民及生活、佳景天成的溪谷、陡峭的山巒、以及特殊的人文景觀等等，他對於其中台灣十大古厝、書院的細心描繪，更令人歎為觀止。趙醫生對本省傳統古建築尤心存眷戀，面對時光流轉，徒留滄桑，趙醫師內心除了唏噓，更多了一份感恩懷舊之情，因而盡心描繪，好為後代子孫留下最美好的記憶。

事實上，如何妥善保存充滿蒼勁

雅樸之美的傳統古建築，讓其歷久彌新，不僅為國內關心文化、古蹟與鄉土的學者專家所關切，更是如



▲ 懷恩。



▲ 台中公園。

趙醫師等藝術工作者責無旁貸的任務。雖然他一直謙稱個人的力量有限，有待全民共襄盛舉，但是他的用心已讓充滿人文之美的古厝古蹟開始重現生機，為各方所矚目。

趙醫師在執壺行醫之餘，仍從事畫作，除了以仁心仁術普濟眾生，也力求創造藝術永恆的生命，兩者兼得，為圓滿完美的人生做了最佳詮釋，而這些成就都是他經年累月不斷自我鞭策、自我要求得來的。

放眼台灣民眾生活富足，可是處處只見聲色犬馬之娛，人文藝術涵養並未同時臻於上乘，令人感慨。當社會各界在暢談「文化紮根」、「淨化社會」、「心靈改革」的同時，我們希望有更多類似趙醫師這樣默默耕耘、以己之力移風易俗的人投入，讓生活更美好，社會更加祥和。

讀者來函

安全帽的啓示



官榮發 ● 北工處

「石油通訊」在公司來說是一本具有決策宣導、人員訓練、技術傳承……等多功能的刊物，深受讀者歡迎。八十八年六月號五七四期「安全第一，時效掛帥——高嘉油管二七四·五K盜漏油事件處理經過」報導分析事件始末，對工作人員的辛勞及各級長官的關切均有生動描述，但文中所附照片卻在不經意間暴露出本公司部份中階及基層主管對「安全」的認知仍嫌不足，就連最根本的安全帽都只戴對了一半。

依據八十六年十二月十日頒布的「中國石油股份有限公司工程承攬商安全衛生管理辦法」第五章第二十七條第一項第一款「工作場所內未戴安全帽並扣好帽帶者，每人每次罰款貳仟元」的規定，可知戴安全帽的正確方法是「戴安全帽並扣好帽帶（下顎繫帶）」，不能將帽帶任意扣在帽沿上方；但檢視該文所附四張照片，可以發現不論是戴黃色安全帽的當地單位各級主管與工作人員，或戴白色安全帽的來賓（包括上級督導）都各有部

份戴法不當（如附表），值得警惕。或許有人以為這是吹毛求疵，但勞動檢查機構執行現場檢查的第一印象即是工作人員是否依照規定正確地戴安全帽，這也就是所謂的動見「觀瞻」，因此本公司將之正式列入「工程承攬商安全衛生管理辦法」，並對承攬商及其僱用人員嚴格要求——如有違反就予罰款，絕不輕貸；本公司各級主管及一般工作人員更應以身作則，在工作場所切實遵守戴安全帽的相關規定，否則豈非「寬以律己，嚴以待人」？

石訊刊登的照片一向嚴謹，但這篇文章所附照片卻令人看了相當「刺眼」，難道這就是「安全第一，時效掛帥」嗎？記憶中這已是石訊第二次出現類似照片（前次是巡視的高級長官未扣帽帶，幸好這次兩位高級長官都戴對了），顯有疏失之處。為免外界誤認為石油公司的工安水準是「吹噓」出來的，筆者誠懇呼籲同仁們務必注意工安細節，石訊編輯同仁也應發揮眼力，好好把關，以免貽笑大方，徒傷公司形象。

石油通訊五七四期第十至十二頁照片戴安全帽之分析

戴安全帽方法分析	安全帽種類		黃色安全帽				白色安全帽				合計	
	人數		10頁	11頁上	11頁下	12頁	10頁	11頁上	11頁下	12頁	人數	%
指戴安全帽並扣好帽帶（正確）			3	2	1	1	5	2	3	3	20	60.6
指戴安全帽但未扣好帽帶（錯誤）			2		2	3			1	2	10	30.3
指戴安全帽但看不清是否扣好帽帶			1		2						3	9.1
合計			6	2	5	4	5	2	4	5	33	100.0

註：第11頁下圖有一人未戴安全帽

嘉南寺廟探幽訪勝

圖／文·雙雙●煉研所

台灣的寺廟眾多，供奉的神明各有不同，利用假日至各寺廟探幽訪勝，不難發現各有不同的淵源、風格和特色，讓人幽思懷古，如上了一堂近代史。

關羽大丈夫奉祀武廟

有「古都」之稱的台南府城，廟宇甚為密集，位於永福路的祀典武廟，俗稱大關帝廟，創建於明永曆年間，是台灣地區官方所建最大武廟，亦為國家一級古蹟，奉祀武聖關羽。跨過正門，書寫「大丈夫」斗大三個金字的橫匾，為關羽一生為人處事正義風範的最佳註腳，廟內斑駁的山牆，依稀佈滿歷史的陳跡，令人發思古之幽情。

武廟「隔壁親家」——祀典台南大天后宮，正殿供奉媽祖，千里眼、順風耳二位將軍護衛兩旁，莊嚴而神聖。此宮創建於明永曆年間，原為寧靖王朱術桂府邸，康熙廿二年，清軍施琅將軍率兵攻台，明軍敗退，寧靖王和五位愛妃忠貞保節，均自縊殉國，留下一段感人的歷史

事蹟，爾後為表彰寧靖王忠貞不移之情操，將寧靖王府改建成大天后宮，迄今已有三百多年的歷史，在全省各地媽祖廟中歷史最為悠久，亦為一級古蹟，樑上滿懸歷代帝王御筆親題匾額，頗具歷史價值。



▶ 大天后宮匾額具歷史價值

位於台南市西門路三段的台南三山國王廟，是傳統潮州式建築，其外貌雖不驚人，一磚一瓦卻均來自潮州，連精緻的鏤雕和透雕，也都出自潮州匠師的手藝，獨樹一幟，是台灣僅存唯一具有廣東風味之三山國王廟，為國家二級古蹟。元宵節前後，廟會中連續幾日的野台戲，是鄰近地區民眾晚飯後最佳休閒娛樂。

位於台南縣學甲鎮的慈濟宮，創建於明永曆年間，是本省保生大帝開基祖廟，列為國家三級古蹟。來此除了燒香膜拜，另可欣賞雕塑於宋朝年間的保生大帝神像、栩栩如生的葉王交趾、及剪粘大師何金龍的遺作，均是精美的國寶級古物。

紫雲寺修身好所在

半天岩位於距嘉義市區三、四十分鐘車程之嘉義縣番路鄉，相傳清康熙年間，有位老僧經此嘆曰：「此勝地也，宜為蘭若」，於是斬荊披棘，將帶來之觀音聖像供奉於此，並取名「紫雲寺」，峰巒挺秀、景物清幽，是一處遠近馳名的佛教勝地。廟前對聯「紫光窺色祖，雲影映禪心」，道盡半天岩美麗的風光景緻，是修身養性的好所在。

座落在嘉義縣溪口鄉的開元殿，奉祀著一座全台灣最高的延年郡王——民族英雄鄭成功神像，並設有鄭成功文物館，以圖像介紹鄭成功一生的事蹟栩栩如生，內容精闢，不可多得。

開元殿介紹鄭成功一生事蹟



距嘉義市十六公里的新港鄉奉天宮，創建於清嘉慶年間，雖座落於鄉野，卻有富麗堂皇的廟貌，列為國家三級古蹟。相傳係嘉慶年間，笨港天后宮被洪水沖毀後，村民為感念媽祖平日之保佑而重建，並奏請嘉慶帝勅賜宮號——奉天宮，大殿主神天上聖母為開台最早的湄洲媽祖，世稱「開台媽祖」，護國佑民，在人們心目中極受崇敬。

北港媽祖廟名聞海內外

跨過北港大橋，來到北港鎮中山路，遠遠看到一座歷史悠久的廟宇——朝天宮，即俗稱「北港媽祖」。此宮於清乾隆年間興建完成，迄今二百多年，香火鼎盛，信徒遍佈海內外，為雲林縣首屈一指的廟宇，外貌金壁輝煌、氣勢雄偉，為鎮民宗教信仰中心。北港媽祖廟於每年元宵節舉辦花燈賽會，盛況空前，不遜於台北燈展；又於農曆三月廿三日媽祖誕辰舉辦盛大祭典活動，各項陣頭及民俗表演鑼鼓喧天，鞭炮聲響徹雲霄，熱鬧非凡，各地善男信女大批湧入進香膜拜，使北港鎮一連數日均沉浸在香火之中，也為當地帶來一筆可觀的觀光資源。

一趟寺廟之旅，不但足以作為生活上的潤滑劑，又能得到豐富知識，獲益良多，可說是「雙贏之旅」。



北港朝天宮香火鼎盛

散播歡樂 樂散播愛

圖／文 黃政霖 ● 大林廠

「爸爸親像山，天下的爸爸都是一樣的。太陽努力散發著光和熱，如此日復一日，就好像爸爸每天辛勤的工作著，照顧著我跟媽媽。謝謝爸爸！」這是大林廠慶祝爸爸節敦親睦鄰親子活動會場的佈置文案之一，刻劃出大林廠對天下父親的敬意。

為慶祝一年一度的爸爸節，大林廠在婦女會及高雄區職工福利委員會協助下，提前於八月一日假大林蒲康樂活動中心舉辦大型敦親睦鄰親子活動，並由黃清吉廠長親自主持。當天共有七百餘人參加，會場熱鬧滾滾、溫馨感人，陳朝威董事長、工關處黃禮恭處長及台灣石油工會黃清賢理事長等亦南下親自指導，並與鄉親、員工同歡。

上午八時三十分起首先展開剪紙、立體造型、摺紙、象棋、跳棋及縫玩布球等兒童才藝教學活動，在老師的細心指導下，只見小朋友們個個興高采烈地與父母親一起學習，形成一幅親子同樂的畫面。

十時三十

分慶祝大會開始，黃廠長除致詞歡迎各界蒞臨外，並說明大林廠為履行承諾、回饋鄉里，在工安環保及敦親睦鄰上所做的努力。其後由婦女會成員在優美的音樂聲中

代表天下的子女向在座的爸爸們致獻詞，並祝福他們「爸爸節快樂」，點出活動的主題，也使現場的爸爸們倍感溫馨與幸福。緊接著由大林廠鄰近的鳳林國小、鳳林國中、及高德幼稚園分別表演「祥獅獻瑞」、「熱門舞蹈」、「飛起來」、「內山姑娘要出嫁」等精采節目，帶來會場歡樂氣氛。

陳董事長致詞時除對參加來賓及參與此次活動的人員表示感謝之外，並強調本公司在工安環保工作上已有長足進步，亦將持續推動敦親睦鄰工作，希望社區鄉親及貴賓們能持續給



予支持與鼓勵，隨後並與工會黃清賢理事長、小港區孫榮文區長及黃清吉廠長一起主持切蛋糕儀式，祝福天下的父親「爸爸節快樂」，為活動掀起另一高潮。

大林廠舉辦爸爸節親子活動，不僅直接增進鄰近社區的家庭和諧，也間接拉近大林廠與地方鄉親的距離，化解隔閡與對立，可謂敦親睦鄰的成功範例。

▲陳董事長與大家合切蛋糕，祝福天下父親節日快樂。(攝影：蔡玉祥)
▲高德幼稚園小朋友的舞蹈表演天真爛漫，令人開心。(攝影：蔡玉祥)



慟

昔日同儕又弱一個

——悼念施肇明兄

周凡夫 ● 退休人員

農曆七月一說是鬼月，傳說中「那邊」的好兄弟們放大假，會大夥竄「上」來，四處享受人間的供奉；孰料，就在這麼一個看似「陰陽相濟」的月份裡，好朋友施肇明兄走了！走得如此匆匆，完全出人意表，為什麼？不錯，他得年七十二歲，不算早夭，但他身體結實，生活規律，無不良嗜好，還經常運動、爬山，也不曾聽說過有心臟病，怎可能如此脆弱，說走就走？打開信箱看到訃聞時，我一下子回不過神來，這實在太令人錯愕了！

肇明兄是經乃叔施憶昔（曾任職總公司文具庫）考進公司，初在秘書室，民國四十三年員關會成立後，經端木雯兄（已作古多年）推薦調該會工作。員關會建置之初，工作人員僅施肇明兄、方幼南兄及在下三人，其後搬至華山町一樓（今台北市忠孝東路審計部對面石油學會），才慢慢成形，亦因而促成常在「華山」論劍的一幫朋友。猶憶施兄當時年方廿五，

應是年少輕狂，但他卻非常沉穩，有想法，一個勁兒埋頭苦幹，曾為這個新置單位開闢草萊，出力不少。

施兄為人實在，沒心機，講義氣，對我尤其照顧。當時我已成家，接連育有二子三女，每個孩子施兄都曾抱過、幫著哄過，施叔叔「抱抱提攜」之情，至今舉家衷心感念。早年



施肇明先生遽歸道山，睹物思人令人倍感哀思

施、方二人都還是「王老五」，逢年過節，只要有假，多半往我家奔，饒是粗茶淡飯也不嫌棄；回想起當時施兄在廚房裡一面聊天、一面偷偷拈油炸花生米吃的情景，如今猶歷歷在目，怎麼一轉眼就人事全非了呢？

施兄命好，賢內助張吉大姊（現仍任職石油工會）不但把家裡生活料理得服服貼貼，而且還帶有一「必敬必戒，毋違夫子」的古風，有事例為證；當年，大夥有時在吳傑廣老府上「餘興」，施兄如湊上一角，人上牌桌不多時，張吉自會千里迢迢（那時交通相當不便）遠從天母蘭雅替施兄送來「銀子」一本，直令眾家兄弟羨慕不置。

施兄與張大姊育有二子一女，均已成人，二子亦已成家立業，且有孫子女各一，可謂家庭美滿，施兄遽爾謝世，於「華山派」諸子，歷數舊友凋零，固有情何以堪之感；於施兄本人，想必也有許多不捨吧！嗚呼慟哉，願君好好安息！

各地鱗爪

《台北地區》

油品行銷事業部成立

戴文淵接篆任執行長

【台北訊】本公司油品行銷事業部成立暨執行長佈達典禮於八月二日由方義杉代總經理主持，除公司各單位主管到會致賀外，計有同業和新聞界等百餘人蒞臨觀禮。

陳董事長在會中嘉許台營總處以往的努力和績效，並希望改制後全體行銷同仁在戴執行長領導之下展現決心和勇氣，開拓另一階段的亮麗業績。



方義杉代總經理則說明公司成立油品行銷事業部係為因應油品市場的變化，他期許大家未來繼續加強工安環保工作，降低行銷成本，並推動全員行銷。

戴執行長則於佈達後指出，配合時空環境更迭，油品行銷事業部需要更新的理念，盼各部門秉持過去的努力，更積極穩健的經營，以共創事業部榮景。（向陽）

社長盃雙人賽

細雨中槌球樂

【台北訊】八十九年度中油槌



球社社長盃雙人賽於八月七日下午假台北市大安森林公園舉行，共有五支隊伍報名參加。

球賽由林身振社長以一支漂亮的「一球過門」開球式拉開序幕，並由黃雍和、羅光田與程慧珠、詹有福分組兩隊作示範賽，接著分成紅、白兩隊各賽兩場。當日天公雖不作美，一直下著綿綿細雨，大家仍然盡興地賽到下午六時，才結束這場雨中作樂的比賽。(瑞玲)

槌球社改選社長

林身振眾望所歸

【台北訊】中油槌球社八十九年度改選社長，由資深球友林身振膺選社長一職，並聘資訊處陳瑞玲擔任總幹事，詹有福擔任副總幹事。

該社本年度計畫辦理社長盃雙人賽、國光盃個人選拔賽、各單位槌球社聯誼以及對外參加總統盃槌球國際邀請賽，歡迎同仁踴躍加入，有意者請洽資訊處陳瑞玲(電話：總公司轉六四一一)。(李月琴)

幻響交響樂團音樂欣賞

悠美樂音譜出和諧家庭

【台北訊】美好的音樂可陶冶性靈並增進家庭和諧。台北營業處為照顧同仁心靈及家庭和諧，特於八月十

四日下午假台北實踐堂舉辦音樂欣賞會。

此次音樂會由福懋油脂公司贊助，聘請台北市幻響交響樂團演出，該團由美籍人士Gary T. Bralin擔任指揮，並由約三十多位社會青年組成。因演奏曲目均為耳熟能詳的國語老歌、中國民謠及卡通組曲等，大小聽眾在指揮帶領下均自動配合節拍鼓掌，會場氣氛一片歡愉。(慧珠)



暢談國內外經濟情勢

蕭副主委拓同仁視野

【台北訊】為增進同仁對我國經濟情勢與發展策略的了解，工關處特

於八月十九日邀請行政院經濟建設委員會蕭峰雄副主任委員主講「我國當前經濟情勢與發展策略」。

蕭副主委學、經歷俱豐，在短短二小時內以經濟學觀點暢談當前國內外經貿發展情況、我國經貿發展策略方向及重要經貿政策等，學理與實務並陳，在座六、七十人均有上了一堂當前經濟學之感。(慈)



划拳推桿打領帶

趣味競賽賀佳節

【台北訊】為慶祝父親節暨宣導公司企業健康形象，總公司於八月六日下午舉辦爸爸節趣味競賽，以猜

拳、高爾夫推桿及打領帶、綁絲巾等競賽方式賀節，陳董事長親臨開球，並祝賀全體同仁父親節快樂。
參賽同仁非常踴躍，賽程緊張、刺激，加油聲此起彼落，充分發揮同仁團隊精神，競賽中以人事處陳玉山猜拳連勝十人、四位高爾夫推桿同仁桿桿進洞最為精采。（孔祥玲）



展現矜憫關懷愛心 行銷事業部捐熱血

【台北訊】為協助台北捐血中心解決血荒，本公司油品行銷事業部於八月十八日下午再度舉辦捐血活動。本次捐血計有四十六位同仁踴躍捐輸，共捐出五十二袋鮮血，許多工讀

生亦當仁不讓，贏得同仁的讚譽。（向陽）



八段錦健身操演練 健全身心延年益壽

【台北訊】安環處工安衛生環保小教室於八月四日下午舉辦「八段錦健身操」演練，特邀請台探總處安環室梅競副主任蒞臨指導。內容主要分為「呼吸」及「動作」兩部份。演練步驟則為先作「甩手」準備運動，接依序作八段錦：雙手托天理三焦、左右開弓似射雕、調理脾胃須單舉、五勞七傷往後瞧、搖頭擺尾去心火、兩手攀足固腎腰、攢拳怒目增氣力、背後七顛百病消；最後以「十字手」

作結束式。同仁如持之以恆，當能身心健全，延年益壽。（譚鑑誠）



油品行銷事業部隨俗 依民俗舉辦中元普渡

【台北訊】中元普渡是台灣民間重要習俗，每年農曆七月各地商家例必準備青果、牲禮、水酒等供品祭拜亡魂亡靈。本公司油品行銷事業部遵照習俗於八月廿一日下午一時舉行祭典，由林勝俊副執行長主祭，行政室曾廣明主任等陪祭。
普渡祭典後，並邀請同仁餐敘，同仁對此項民俗咸認饒富意義。（朱信義）



第四屆第十一次勞資會議

檢討事業部組織架構效益

【台北訊】本公司第四屆第十一次勞資會議於八月廿六日假總公司簡報室舉行，由資方代表邱吉雄副總經理擔任輪值主席，計有勞資雙方代表及列席人員等二十多位參加。

本次會議除由蔡三郎副總經理報告業務概況及決策方針、台灣石油工會張樹榮主任秘書報告勞工動態外，與會代表並就前次會議案執行情形、提升修護單位員工職等、補發借調人員績效獎金、檢討事業部效益、優待公營事業員工油票價格、加強油品事業部組織架構、檢討各項作業流程、



增建自營加油站事宜等案進行探討。同時決定下次會議於九月十六日在嘉義舉辦。(曾武平)

養生保健DIY

持之以恆有成效

【台北訊】由於六月間舉辦「養生保健DIY」專題演講甚受同仁好評，為饗向隅同仁，工關處特請陳錦文先生於七月廿三日下午再次主講「養生保健DIY(二)」。已親身感受推拿成效的工關處林敏副處長並上台實地見證，鼓勵同仁持之以恆養生保健，俾對身體健康及提昇工作效能有所助益。(譚鑑誠)

經濟部王部長萱堂辭世

公司同仁參與聯合公祭

【台北訊】經濟部王部長萱堂於日前辭世，各單位聯合公祭儀式於八月廿四日上午假台北市第二殯儀館景仰廳舉行。總統、副總統、五院院長及各部會首長均親臨致祭，本公司陳朝威董事長、潘文炎總經理亦親率員工代表參與部屬各事業單位聯合公祭，場面備極哀榮。(譚鑑誠)



坪林茶香之旅

增進親子情誼

【台北訊】炎炎夏日，正值孩子們暑假，為增進親子情誼並提高同仁

工作士氣，工關處特於八月十四日舉辦坪林「茶香之旅」一日遊活動。在坪林農會解說員引導下，大夥走訪坪林古街、茶博物館，並參觀採茶製茶過程，享用精緻茶葉大餐，參加九十名員眷均稱體驗採茶、評茶過程收穫甚為豐碩。(湯秀珠)



《桃竹苗地區》

朱副總工程師巡視沙崙

肯定港口碼頭安全維護

【桃園訊】總公司朱和男副總工

程師於七月二十一日上午至桃廠沙崙儲運站走動管理，查核港口碼頭及卸油工作船安全管理。朱副總工程師對該碼頭維護良好、「桃油號」船機保養整潔、泊靠狀態安全等極為肯定，並對在艱辛環境中工作的沙崙同仁表示欽佩。(玄)

行政院研考會實地訪查

讚揚桃廠各項工作成效

【桃園訊】「行政院八十八年度國營事業工作考成實地查證小組」一行十五人，於七月二十六日上午在研



考會邱吉鶴副處長率領下至桃廠視察，本公司謝榮輝副總經理在場接待。

該小組一行先赴中煉組廢水處理工場實地巡視後，轉赴中正樓進行業務經營、企劃、生產、行政四組績效訪查，最後由謝副總與曹明廠長主持檢討會議，查證小組對桃廠各方面的優異表現至為肯定。(玄)

秘書處彭副處長巡查

稱許桃園廠宿舍管理

【桃園訊】秘書處彭忠士副處長於七月二十八日下午至桃廠巡查宿舍管理業務，由李華一組長及相關主管接待。彭副處長一行於查證資料表報後，並至各輪班備勤宿舍實地訪視，對桃廠宿舍管理良好極為嘉許。(玄)

嘉勉大停電處理得宜

潘總赴桃廠嘉勉同仁

【桃園訊】潘總經理為嘉勉因應七月卅日全省大停電時緊急停爐處置得當同仁，特於七月三十一日上午偕同李天河、顏德宏特別助理赴桃廠各工場向兄弟們表達欣慰與嘉勉之忱。潘總經理除關切後續開爐安全事宜，並囑咐曹廠長對當夜停爐有功同仁敘獎以為激勵。(玄)



行政院國策班經建訪問

潘總經理赴桃廠作簡報

【桃園訊】「行政院國策班」成員近六十人於八月五日由潘總經理陪同蒞臨桃園廠訪問，潘總經理除親自簡報石油煉製業務，並就中油公司因應民營化的努力多所說明；隨後一行人由曹明廠長陪同赴現場實地參觀，貴賓們對桃園廠作業環境之管理績效、人力精簡印象深刻。(玄)

深入中油了解探勘

暑期工讀生訪苗栗

【桃園訊】為使在廠工讀之同仁及鄉親子弟對中油業務有更深入之了

解，桃廠特於八月十六、十七兩日由

工關組劉崇元組長領隊赴苗栗台探總處訪問研習。一行四十餘人除聽取簡報、赴出磺坑陳列館參觀外，並探訪本省歷史最悠久的一號探勘井，對日常生活不可或缺之油料、天然氣來源及相關探勘常識有所瞭解。(玄)

立法院國會助理訪桃

深入瞭解石油工業

【桃園訊】立法院楊復瓔委員及國會助理等四十五人，於八月十八日由工關處林敏副處長陪同蒞臨桃廠參觀聯誼，鍾武男副廠長致詞歡迎並簡報相關業務，其後由工關組長劉崇元引領至現場參觀，對桃廠現況、未來的發展均有所領會，一行人並與桃廠同仁分組活動，聯繫情誼。(玄)

溝通操作人力和加班費

曹廠長親向同仁作說明

【桃園訊】桃園廠曹明廠長於七月三十日下午赴工會六分會與工場領班、操作同仁及工會幹部等四十五人就「操作人力和加班費」等事項溝通說明。

會談由曹廠長與石油工會六分會韋建茂常務理事共同主持，除討論桃廠目前人力精簡情況、加班費之分配外，亦檢討工場設備改進、人員配置

等問題。曹廠長對彼等提出問題均給予詳細解說答覆，並應允再赴相關工場深入瞭解。會談歷時三小時餘後結束。(玄)

台探人默默耕耘

白沙屯再傳捷報

【苗栗訊】台探總處繼去年在苗栗縣白沙屯八號井、新竹縣青草湖廿二號井鑽探成功後，今年在苗栗縣後龍鎮西南方約三公里的白沙屯九號井再添佳績。初期試氣累計日產天然氣廿二萬七仟立方公尺，總蘊藏量約為一億三仟萬立方公尺及凝結油一萬二仟二百公秉。

台探總處近年來以「老油田、新看法」的策略，陸續在竹、苗地區鑽探成功，證實台灣陸上仍有許多高潛能的構造存在。未來將更積極克服各種困難，規劃白沙屯、永和山、寶山等竹、苗地區的測勘工作，期能有新的油氣發現。(李俐媛)



陳副總經理蒞苗 工會座談凝共識

【苗栗訊】陳瑞祥副總經理、礦務處沈繼超處長於七月廿三日蒞臨台探總處，與工會幹部就探採事業部規劃設計及探勘業務未來發展進行溝通說明會。

會後在蘇福欽副總處長、測勘處呂明達處長及工關室余忠憲副主任等人陪同下，前往甫添佳績的白沙屯九號井視察，陳副總經理在聽取梅紹裘隊長報告試油氣的情形後，對辛勞的鑽井同仁表達慰勉及謝意。（李俐媛）



《花東地區》

陳董訪東區營業處 企盼共創營業商機

【花蓮訊】本公司陳朝威董事長、陳春全特助、工關處黃禮恭處長在油品行銷事業部戴文淵執行長、東區營業處曾文雄處長、馬翼麟副處長陪同下，於八月廿九日下午蒞臨花蓮油品行銷事業部東區營業處巡視，並



與營業處同仁座談聽取意見。會中陳董事長強調，公司未來面臨競爭，改造組織以創造營運商機極為重要，請

同仁共同努力。（楊永輝）

《嘉南地區》

公司工安查核行銷小組 查核溶劑化學品事業部

【嘉義訊】本公司工安查核行銷小組於八月十九日至溶劑化學品事業部查核作業現場工安執行績效，在聽取書面資料報告及赴現場查核後即召開檢討會，查核小組對現場工安作業大致滿意，並提出數點建議事項供改進。（聰）



訓練所擴大會報

久任同仁受獎章

【嘉義訊】訓練所八十八年第一次擴大工作會報於七月二十三日舉行，除各組業務報告外，人事處黃宏興組長亦到場轉達陳董事長對訓練所的指示與期望。



會中並頒發久任同仁服務獎章，計有陳正雄、陳壬癸、陳平和（服務滿三十年）；盧文志、李莉琴、郭文宗、馮瑞齡（服務滿廿五年）；及林書筠（服務滿廿年）等八位同仁受獎。（聰）

丙級化工技能檢定訓練

建立證照提高技能水準

【嘉義訊】為配合政府建立證照制度，提高技能水準，訓練所於八月間連續開辦數梯次丙級化工技能檢定訓練。課程中除口頭講解外，並分組進行操作實習，前來接受訓練的學員皆給予極高評價，咸認對未來考照大有裨益。（聰）



三分會理事會選舉完成，名單如下：周文靜、陳世鏞、王進國、汪世澄、李正昆、吳青涼、賴耀家、趙福珠、黃慶林、陳鐘齡。（聰）

工會康前理事長優退

三分會贈紀念品致謝

【嘉義訊】台灣石油工會前理事長康義益先生已於今年六月底提前退休。工會三分會為感謝其對工會及公司的貢獻，於八月二十一日舉辦歡送座談，由理監事及會務人員參加，



嘉義區二十四屆勞方福委

周文靜陳世鏞等十名當選

【嘉義訊】本公司嘉義區福利會第二十四屆勞方福利委員，經工會第

並由林榮峰常務理事致贈紀念品。
(聰)

煉研所組織重整

說明會規劃未來

【嘉義訊】為與同仁溝通共識，提昇競爭力，煉研所於七月三十一日於國際會議廳舉辦兩梯次組織重整說明會。會中林正雄所長針對煉研所的定位、方向、經費、組織、業務行動計畫、及人員配置等一一提出說明，並詳細回答工會幹部對經費來源及人員編制之疑慮。(宗)



技術發表會研討

潤滑劑發展趨勢

【嘉義訊】由石油學會潤滑技術分會及中國化學會嘉義市分會聯合舉辦之「潤滑劑未來發展趨勢研討會」，於七月二十二日在煉研所舉行，本公司各單位共有七十多人與會熱烈討論。



會中Lubrizol公司亞太區蔡偉強

經理特別介紹最新車輛用油環保法規及引擎設計改善、及排氣後處理技術進展等；賴福春經理則提醒大家未來之液壓油與齒輪油規範將朝更耐高温、水分離性及過濾性更佳方面修

訂，並改善金屬加工用油成份。(宗)

美日專家煉研介紹

生化柴油最新發展

【嘉義訊】美國黃豆協會駐台湯紹聯代表及陳介武顧問陪同該協會駐日本Avery Ikegami顧問、夏威夷太平洋區生化柴油公司Robert King於七月二十八日至煉研所訪問，介紹生化柴油近年來在美、日兩國推廣情形。



美國目前正發展以生化柴油作為溶劑以清除海岸沙灘油污技術，並有石油公司在低硫柴油中添加一%生化

柴油販售，在日本亦有小包裝之生化柴油添加劑在加油站販售。(宗)

石油退休協會 選舉會員代表

【嘉義訊】中華民國石油事業退休人員協會於八月十日下午假訓練所舉行嘉義地區會員代表選舉。選舉結果由蘇嘉恩、吳英明、莊德宏、周慶滋、謝金富高票當選。(蔡玉燕)

普渡好兄弟

祈求皆平安

【嘉義訊】煉研所於八月二十七



日下午在中山樓前舉行中元普渡祭祀典禮，由林正雄所長率同仁以清香、鮮花、水果等祭品祭拜好兄弟，並為公司及煉研所祈福。(蔡玉燕)

口唱心和歌聲傳情

南北兩合唱團聯誼

【嘉義訊】中油北區合唱團於八月二十八日至嘉義與煉研所合唱團合唱聯誼。林正雄所長以地主身份歡迎佳賓蒞臨，行銷事業部戴文淵執行長及嘉南營業處黃正雄處長也先後上台致意。

聯誼會中兩團大合唱「中油之光」

與「回憶」兩首曲子，一剛一柔各有



千秋。最後在安可曲「勿忘我」後依依不捨結束聯誼。(蔡玉燕)

《高屏地區》

民營化準備工作研討會

溝通同仁意見建立共識

【高雄訊】為積極推動民營化，本公司特於七月廿九、卅日及八月五、六日在高雄廠舉辦六梯次「本公司民營化準備工作報告研討會」，敦請本公司民營化小組蔡信行執行秘書講授民營化目的、策略、組織、規劃與進度等，最後並與同仁溝通意見。



(德)

婦女同仁下廚展手藝

高廠父親舉杯賀佳節

【高雄訊】高雄煉油廠婦女會為慶祝父親節，於八月八日下午假後勁三里聯合辦公處舉辦「爸爸們聚餐活動」。由婦女會蕭照真主任委員主持，參加貴賓包括邱吉雄副總經理、陳寶郎處長、謝賜華廠長、陳萬達市議員及左楠區部份里長等二百餘人。

本次餐會由婦女姊妹們親自下廚邀請爸爸們共享精美佳餚，以慰勞父親們一年辛勞，聚會中大家以雞尾酒舉杯同樂，並穿插卡拉OK表演，活



動在歡樂、溫馨中結束。(吳文局)

防範千禧蟲於未然

媒裂工場應變演習

【高雄訊】高雄煉油廠於八十八年七月廿七日下午舉行第二媒裂工場因應Y2K緊急應變演習。

演習目的在加強操作人員對Y2K可能產生狀況之認識，並提昇應變能力，使其在狀況發生後能立即排除故障原因，並降低設備損害至最低，以期防範未然，演習過程順利。(吳文局)



拋米引玉濟孤苦

三時繫唸祈平安

【高雄訊】時序進入農曆七月，也即是俗稱的「鬼月」，民間都有祭拜「好兄弟」的習俗以祈求諸事順吉平安。高雄煉油廠為超渡歷年因公殉職人員並祈求廠務順利平安，於八月十三日在廠內舉行「三時繫唸超渡法會」，恭請佛光山住持心定和尚率領二十位師父主持，並備鮮花、素果等祭品供奉。



法會中謝賜華廠長特率全廠一級主管與中殼公司、駐廠保警、福宏公司、工會一分會代表百餘人拈香祭



子宮頸抹片檢查

上百女員眷受惠

【高雄訊】高廠員工診所為關心女性員眷健康，特於七月十二日及八月九日舉辦免費子宮頸抹片檢查，受檢同仁近百人，咸稱此項檢查有益早

拜，場面萬德莊嚴。

謝廠長表示，本次法會除了安慰亡靈外，也祈求上蒼保佑高雄煉油廠員工平安、工場順利運轉。最難得的是高雄廠謝廠長夫人在法會結束後，自備壹佰包袋裝白米轉贈孤兒院及慈善機構，希望為社會孤苦盡一份心力。（吳文局）

日發現疾病，及時治療。（德）

一力二心創高峰

他山之石可攻錯

【林園訊】林園石化廠於四月底及七月初假嘉義人事處訓練所舉辦二梯次「提案幹事暨提案委員研討會」，聘請七曜企管顧問公司詹昭雄總經理講授如何再創提案高峰的做法，並安排學員至台灣省煙酒公賣局成功啤酒廠及統一企業永康廠觀摩。

詹講師強調只要組織成員個個一力向前（改善力）、雙心並用（問題意識心、改善創新心），即可創下質量並重的提案高峰；而若將提案制度

與組織內既有的「績效考評」、「品管圈」、「ISO-9000」等管理制度結合，則可使提案制度更普及有力。（鄭俊朋）

秀姑巒溪好景色

泛舟戲水留回憶

【林園訊】林園廠登山社於七月卅一日辦理花東秀姑巒溪泛舟及遊三仙臺活動，參加人員計八十餘人。

由於時值雨季，水量豐沛，二十餘公里的泛舟里程僅花三個小時就抵終點，十一條小舟雖然有兩條翻覆，仍然全員安全抵達，留下許多回憶趣事。參與同仁對於林園登山社利用假



日倡導正當休閒活動，均表示高度支持。(郭文昌)

國建學員訪高廠 深入業務看現場

【高雄訊】外交部遠朋國建班第廿二期學員一行卅七人，由政治作戰學校丘長清上校帶領，於八月三日上午抵達高雄煉油廠參觀，由謝賜華廠長接待簡報，於中午十二時離去。(吳文局)



大專教授國建參訪團 謝廠長接待交流意見

【高雄訊】八十八年暑期大專教

授國建參訪活動團一行八十人，於八月五日上午抵達高雄煉油廠參觀，由謝賜華廠長接待簡報座談討論，隨後並參觀工場區後離去。(吳文局)



石化事業部再辦說明會 聽取建言以創勞資雙贏

【林園訊】石化事業部籌備小組於八月五日假林園廠舉行事業部第三次工作進度說明會，由張鴻江副總經理主持，邱炳煌廠長、三位副廠長、工會一分會劉河達常務理事、工會幹部及同仁一百餘人熱烈參與。

張副總首先轉達董事長對工安之指示，近來本公司發生多次大小事故，請大家務必小心謹慎。接著向大

家說明石化事業部未來人力配置之規劃與業務發展方向，在場多位工會幹部則建請籌備小組在人力配置時多參考基層同仁的意見，以達到勞資合作、共創雙贏的目標。(劉慎山)

推行勞安上下一心 大林廠榮獲第一名

【大林訊】本公司八十七年推行勞工安全衛生優良單位與人員選拔活動經評審委員團複審及實地查證後，選拔結果於八月九日揭曉。大林煉油廠榮獲本公司推行勞工安全衛生優良單位第一名，獲頒獎牌一面及團體獎金壹拾萬元；該廠陸運組蔡高進則獲選推行勞工安全衛生優良人員，除獎





牌一面外，並獲公假及公費補助以資出國考察勞工安全衛生工作。（鄭柏松）

生物膜反應器即將試車 專家學者蒞廠研討訓練

【大林訊】為配合烷化組廢棄物處理工場生物膜反應器試車，大林廠於八月十日邀請國營會蔡明曉顧問、哈佛大學 Louis 博士及普林斯頓大學 Louis 博士蒞廠研討，並由黃清吉廠長接待。

另為增進同仁對於該反應器之了解，並於八月十一日起開辦為期一天



半訓練課程，參加同仁包括總公司、煉研所、高雄廠、林園廠、生物科技中心及大林廠同仁。（黃政霖）

隊員巡邏反應機警 大林油槽有驚無險

【大林訊】大林廠 D-104 十萬公秉原油儲槽於八月三日凌晨遭雷擊而著火，幸經駐廠保警中林分隊隊員林慶松及時發現緊急通報，經消防隊以泡沫液灌救約二小時後熄滅，解除引發油槽大火之危機。

為表揚林君優良事蹟，黃清吉廠長在林幸德副廠長、莊德炎副中隊長

等人陪同下，特於八月五日代表總經理親頒貳萬元獎金給林君，以示嘉勉。（吳欣生）

有獎徵答宣導權益 關心自己關心別人

【林園訊】為增進同仁對切身相關的工安、環保、人事、福利等法規之瞭解，林園廠特別舉辦十二梯次「生活法規」有獎作答，參加人員極為踴躍，計有四百八十人。此種法規宣導方式普遍得到同仁的認同與肯定。（吳子山）

大林低硫一組大修 廠長期勉注意工安

【大林訊】原計劃於八月二日停爐之大林廠低硫燃油一組因受七月三十日台電跳電影響，提前停爐大修。為體恤現場同仁大修之辛勞，大林廠黃清吉廠長、劉潤淪副廠長率工關同仁於八月十三日至現場慰勞，並期勉同仁要注意工安，順利完成大修工作。（黃政霖）

日誌

(八十八年八月份)

一日

本公司油品行銷事業部於八月一日正式成立。

八日

林園廠芳一組第六加氫脫硫工場本日進料，產品送出。

十日

大林廠自產液化石油氣送前鎮所外銷，此為自產液化石油氣外銷之里程碑。

十一日

大林廠為持續提昇九八無鉛汽油品質，引入部份烷化油，成功的降低 β 值且產品符合規範。

本公司自本日零時起，調漲國內油品價格，平均調幅百分之二·九七，其中汽油、柴油每公升分別調漲○·四元及○·三元，燃料油每公秉調一六九元。

十二日

大林廠卸收總公司業務處新購凝結油 (GRIFIN)，提供當輕油轉化組進料。

桃廠第一柴油工場及第一媒組工場本日進料運轉。

二十三日

桃廠第一重油工場本日進料運轉。

三十一日

台探總處白沙屯九號井鑽探成功，於井場召開新聞記者招待會。

截至本日本公司自營加油站五七四站，營業主體為本公司之合作站十二站，路邊加油站六站，聽裝油料供應站四站，流動站一站，合計五九七站。汽車加氣站三站。漁船加油站三十五站。

三十一日

截至本日本營加油站一、二、三九站營業中，其中一、二、三六站加入本公司連線經營，三站未加入連鎖，民營漁船加油站二站，均加入本公司連鎖體系。



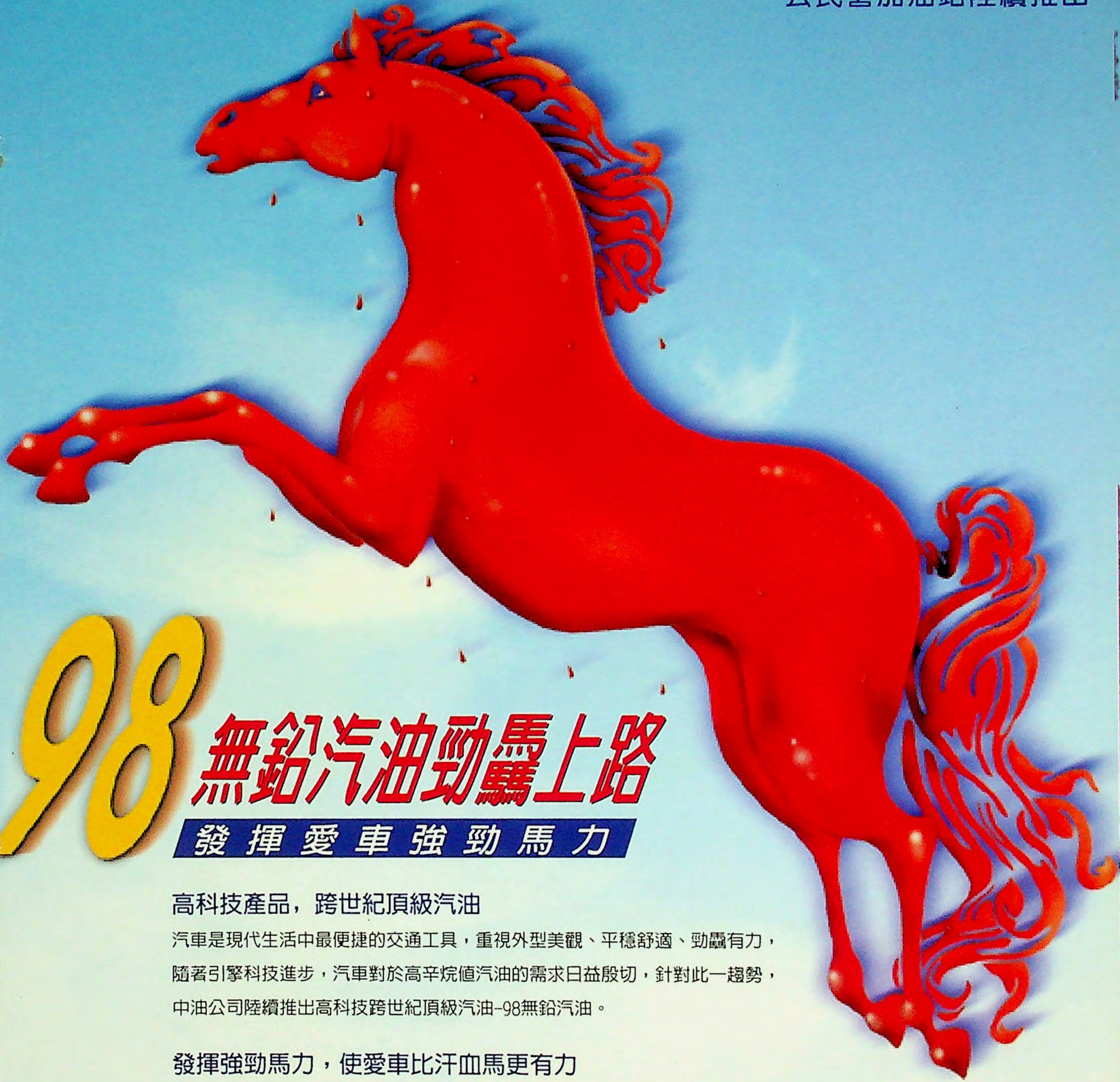
篩魚苗 張利聰 訓練所



回鑾過爐 鄭添旺 高廠



出塵 蔡永銘 總公司



98

無鉛汽油勁馬上路

發揮愛車強勁馬力

高科技產品，跨世紀頂級汽油

汽車是現代生活中最便捷的交通工具，重視外型美觀、平穩舒適、勁靚有力，隨著引擎科技進步，汽車對於高辛烷值汽油的需求日益殷切，針對此一趨勢，中油公司陸續推出高科技跨世紀頂級汽油-98無鉛汽油。

發揮強勁馬力，使愛車比汗血馬更有力

98無鉛汽油是高壓縮比高性能汽車引擎使用的頂級汽油，可充份發揮原引擎設計之高馬力與高扭力，讓愛車比漢代的戰馬—大宛汗血馬更強勁有力。

保護愛車，珍惜環境

使用98無鉛汽油可減少爆震發生機率，提高駕駛舒適性，可展現愛車最佳性能，是保護愛車，珍惜環境的最好選擇。

汗血馬小檔案

汗血馬是漢朝為加強戰力，從西域大宛國引進的戰馬，是西域天馬的一種，強壯有力，驍悍無比，馳騁時，汗如血色自兩頰揮灑而下，故名汗血馬。

