

由來遊去

16

2015.10

台北
Taipei

秋賞稻埕

文創復興老靈魂

特別報導 ● 林園產學合作專輯

豐盛人文 ● 綻放藝術美夢的青春天堂

風土餐桌 ● 手感體驗 來貓空玩味茗茶





油來遊去



■ 2014年7月創刊 ■ 第16期

攝影地點：大稻埕碼頭

封面攝影：林亦倫

油樂台灣 | 愛玩咖

- 02 **油山玩水** 文創復興老靈魂—奇蹟之地 餘韻大稻埕
- 06 **遊樂攻略** 大稻埕文化漫遊小地圖
- 08 **兜遊音樂** 打開心靈視界的琴音 創作鋼琴家王俊傑
- 10 **在地好站** 綠意盎然好厝邊 亮麗大直後花園

來趣鄉土 | 瘋人文

- 12 **遊古知今** 稻舍URS329 老屋新生 百年米香漫藝廊
- 14 **豐盛人文** 綻放藝術美夢的青春天堂

遊賞餐桌 | 品風土

- 18 **風土餐桌** 手感體驗 來貓空玩味茗茶 / 迪化街—南北貨
- 20 **在地好食** 庶民人氣小吃 大排長龍也要吃

去讀生活 | 輕文學

- 22 **馬路教我的一些事** 國王的人馬
- 24 **輕小說連載** 「一起加油吧」04

幸福點滴 | 在中油

- 26 **挖掘感動** 永安小漁港 鑽石水創造石斑王國
- 28 **特別報導** 林園產學合作專輯

輕鬆自在 | 享優惠

- 32 **油來遊去全新活動熱烈開跑**

發行所：台灣中油股份有限公司

地址：11010台北市信義區松仁路3號

電話：02-8789-8989

傳真：02-8789-9000

服務專線：1912

網址：www.cpc.com.tw

出刊日期：2015年10月5日

編輯製作：日創社文化事業有限公司

地址：11560台北市南港區重陽路459號12樓

電話：02-77306656

傳真：02-27887229

※本刊保留所有著作權利。

欲利用本書全部或部分內容者，需徵求著作財產權人台灣中油股份有限公司同意或書面授權。



本刊響應環保，使用環保大豆油墨印刷

秋賞 稻埕

文創復興老靈魂

Cultural Innovatives

以時光沉澱千滋百味
若說老台北是罈佳釀
大稻埕便是涵養它的酒甕
歷久彌新 低調而有功
時序入秋 撫觸歲月雕鑿痕跡
靜賞西式洋房與日式餐廳兼容並存
很難不被此地的溫柔感動……





▲ 小藝埕，老屋注入創意，成為複合式藝文據點。



文 創 復 興 老 靈 魂

奇蹟之地 餘韻大稻埕

文／蔡惠如
圖／盧逸峰

大稻埕的故事，起於一次奔逃的歷史，在械鬥中吞下敗仗的同安人，被迫從艋舺遷移至大稻埕定居，卻因禍得福，開啓更燦爛的商貿榮光，從清代到日據時期，大稻埕一直是台北最時髦的對外門戶，洋行、喫茶店林立，人們穿著最好的洋服走逛，風情滿街，現隨港口沒落，繁華也隨之靜默，但近年文化產業吸吮著華麗年代的土壤養分，開始生根成長，飄散花香淡淡，宛如走過青春而邁向恬靜的少婦，在時代間的風華餘韻，也變得更加柔細綿長。

大稻埕的興衰，自然地像花開落地，但那偶一為之種下的種子，卻開出了早期台北城最華美雅致的花朵。走入大稻埕區，能遇見清代外國人居留區的洋房、日據時期的餐廳，以及迪化街老店的立面風貌，舊昔時光就這樣凍結，供遊客細看品味。

械鬥播種 花開遍地

位於迪化街154號的店舖，是最早扎根大稻埕的老店，為同安人林藍田所建，起因是為躲避海盜，從基隆遷居至大稻埕，在此以「林益順」為名成立第一號店，而當時前後景象荒蕪的店舖，也因原本居住在艋舺的同安人，大量遷居大稻埕形成繁榮商圈後，一度成為有名的大商號。



▲ 民藝埕，兼做餐飲與陶器販售，風格獨具。

喚醒這奇蹟之地的事件，便是來自泉州三邑人與泉州同安人的「頂下郊拚」，距今約一百五十多年前，清廷對台控制力量不深，許多來台開墾的移民，械鬥事件頻傳，同安人與佔領艋舺碼頭的三邑人，常為爭取泊船權力發生衝突，加上三邑人信仰的觀音菩薩，與同安人信奉的霞海城隍不同，於是在一八五三年，釀成嚴重的「頂下郊拚」械鬥。

三邑人當時攻入同安人於艋舺居住的八甲庄，大肆燒殺，同安人趁機搶出霞海城隍奔逃，傷亡無數，逃出的艋舺同安人，轉輾遷移至大稻埕，由林佑藻領導在其地生根，沿著淡水河建起店

屋，重建廟宇，進行對外貿易，此後其他因零星械鬥事件逃至大稻埕的漢人，便在原有同安人街市外圍落腳居住，包容開放的特色，與排外的艋舺形成對比。

茶香滿房 風華一甲子

在大稻埕落地生根七年後，台灣正式開放港口通商，艋舺居民排外心強，加上港口淤積，大稻埕便取而代之，成為貨物集散中心，來自英美的商人，陸續在貴陽街與南京西路上設立洋行，並鼓勵農民種茶，在大稻埕精製後銷往海外，茶葉成為台灣最熱門的商品，佔出口總值的一半以上，其中九成都是從大稻埕出口。

輕薄如紙的茶葉，撐起大稻埕的商業奇蹟，造就了驚人的財富，富有的商人們，蓋起了洋樓，店屋前雕塑起華麗的立面，各有風格、相互輝映，走過近一甲子的輝煌，大稻埕也在日據中期，因開墾伐木，上游欠缺水土保持加速河床淤積，步入艋舺後塵，加上鐵路將貨物送往基隆輸出，碼頭功能逐漸被取代而沒落。

雖然盛況不再，六十年繁華的焦香，深埋在大稻埕的地域裡，舊時的朱門仍吸引風雅的遊客，來體會當時那些風情萬種的片刻。



▲ 大稻埕故事館，建築飄著濃濃的西洋風，十分美麗。



▲精緻的戲偶，傳遞老台北文化精髓。(台原亞洲偶戲博物館 / 提供)

偶戲趣味 傳統體驗 霞海城隍 見證繁華

位於西寧北路上的「台原亞洲偶戲博物館」，昔稱「林柳新紀念偶戲館」，是以人偶戲為主題的博物館，展出創辦人林經甫花二十年時間，由世界各地蒐集而來的五千多件偶戲產品，加上其他館藏，目前數量已達一萬多件，包括人偶、戲台、樂器、戲籠道具等。除早期典雅精緻的布袋戲偶，還有濃妝豔抹的金光布袋戲偶，此外還有偶戲道具提供給參觀者親身體驗，館內並有專屬劇場，不定期提供演出。

而霞海城隍廟是大稻埕最著名的寺廟，位於迪化街一段，雖然未有寬闊氣派的廟埕，但至今仍香火鼎盛，因神像是從福建泉州同安下店鄉城隍廟奉請而來，當地又稱「霞城」，加上原廟建於臨海門，故其神像稱為霞海城隍。

經歷過頂下郊拚的城隍爺，隨同安人落腳大稻埕，成為居民的信仰中心，大稻埕繁華之時，每年五月的城隍祭典，吸引的隨香信眾與觀看人潮，可多達三、四十萬人，街頭巷尾萬頭鑽動，年年盛況，即便到了現在，霞海城隍廟每年祭典仍是台北市最熱鬧的廟會活動之一，而在平時也仍吸引不少國外觀光客前往參拜。

台原亞洲偶戲博物館

地址：台北市西寧北路79-1號

電話：(02) 2556-8909

開放時間：週二至週日10:00-17:00 (週一及國定假日休館)

票價：一般票80元，優待票50元

(參觀人數達20人或以上，可申請團體預約服務)





▲ 綻堂文創下方通廊，讓人有穿越時空的錯覺。

▲ 霞海城隍廟是當地信仰中心，據聞求取姻緣也非常靈驗。
(吳志學 / 攝)

北段流連 舊日風情

位於迪化街最靠近台北橋的北段，是內行人才會流連的所在，早期以雜貨批發、米商馳名的北段，集中了各式各樣的老行業店家，最能體現舊日生活的氣氛；過了歸綏街，樸實的閩式店面搭配紅磚拱廊的洋樓式樣，具有跟南段不同的建築風情，雖顯老舊但漾出古樸親切的風格。近期也有綻堂文創進駐北段，提供展覽、藝文活動與音樂表演，讓迪化街更具文化氣息。

除了綻堂，在南段的迪化街一段，也有以傳統戲曲為主要發展目標的大稻埕戲苑，為呼應大稻埕豐富的故事歷史，以成為台北地區的傳統藝術中心為目標，不定期提供傳統戲曲的展演，包括歌仔戲、京劇、布袋戲、舞台劇、相聲等，內容相當多元。

昔日車水馬龍的大稻埕碼頭，雖繁華落盡，卻有一股清淡閒適之味，台北市政府已重新規劃，設計腳踏車道、水岸步道與廣場，舊時的商家忙碌上下貨的景色，換成民眾悠閒散步、喝茶聊天的處所，歲月更迭，唯有每日淡水河上的日落，與舊人所看見的景色一致，心情不同，卻一樣引人入勝。

大稻埕的餘味還是金光閃耀，儘管周邊的貿易喧囂慢慢沉睡，文人的雅致卻開始隨風輕瀉，若前往靜靜品嘗，只要一個閒適下午，就能發現昔日舊味，仍是醇厚飄香。



▲ 引領戲曲風騷的大稻埕戲苑。
(黃基峰 / 攝)

大稻埕戲苑

地址：台北市大同區迪化街一段21號8、9樓

電話：(02) 2556-9101

網址：<http://ddctheater.pixnet.net/blog>



大稻埕文化漫遊小地圖



行程規劃建議

開車：國道一號從台北交流道下，沿重慶北路前往民生西路，依指標即可達大稻埕碼頭
一日遊
大眾運輸：搭乘捷運淡水信義線至「雙連站」下車，轉乘公車至「大稻埕碼頭站」

二日遊

Day 1 大稻埕碼頭→迪化街區
→寧夏夜市

Day 2 永樂布市→萬華大龍峒
→西門商圈



- 1 寧夏夜市
- 2 永樂市場
- 3 朝陽茶葉公園
- 4 李臨秋故居
- 5 大稻埕千秋街店屋
- 6 李春生紀念教會
- 7 大稻埕公園
- 8 慈聖宮

遊樂小叮嚀

1. 漫步碼頭需注意安全，請勿亂丟垃圾及戲水。
2. 文創園區展品多，避免讓飲食及寵物靠近藝術品。
3. 觀賞古蹟及老建築群時，避免用手碰觸。
4. 勿在教會、寺廟大聲喧嘩及奔跑。
5. 場館展覽及演出隨時間更迭，請查詢後再前往欣賞。
6. 南北貨街區人潮多，留意隨身貴重物品。



▲ 王俊傑演出過程中，時常會與觀眾互動。強烈的臨場感總是帶給觀眾滿滿的驚喜。

眼盲心不盲 創作鋼琴家王俊傑 打開心靈視界的琴音

文 / 董昱 圖 / 王俊傑

獲獎無數的王俊傑，1977年出生於鹿港，是天生全盲的鋼琴詩人。憑著堅定意志力，他創作出無數感人的音樂作品，同時也精通演唱、詞曲創作及配樂，才華洋溢、氣宇非凡。打開音響，溫柔樂音輕盈流瀉而出，無論主奏或演唱作品，都深刻展現了他細膩又豐富的「琴感」。

年輕時的王俊傑，與知名視障歌手蕭煌奇、在紐約大放異彩的爵士女伶陳世娟（Macy）固定合作演出，名聲響亮擁有大批樂迷；然而他懷抱更長遠的理想，期待為廣大視障者付出，因此於2005年成立「馬拉音樂」。這是一個音樂創作平台，專門為視障音樂工作者圓夢，激勵視障者不要灰心沮喪，嘗試用音符傳遞自己的想法和世界；如同他的琴聲四方悠揚，渲染感動了無數聽眾。

雖看不見88個黑白交錯的鋼琴鍵盤，王俊傑的作品卻讓聽者的感官世界五彩繽紛。現場演出時，王俊傑擅長邊彈奏、邊與台下聽眾互動，並臨場即興創作演唱，給大家滿滿的驚喜；此外他也極具天分，將膾炙人口的老歌配上新和弦，相當引人入勝。

2013年，王俊傑發行了個人演唱專輯《詩響起》，立刻獲評2013年度十大專輯暨十大單曲，實力備受肯定。其中《一暝聽江蕙》一曲，說的是自己初戀的酸甜故事，王俊傑憶起當年，提及對方是位愛聽江蕙的女孩子；在他的創作中「江蕙」因此成了初戀的隱喻，描述人們曖昧過程中的掙扎與羞澀。而武雄打造的歌詞中採用回文修辭法，讓聽者對心中縈繞不止的思念極有共鳴，搭配王俊傑大小調彼此交錯的譜曲與真誠歌聲，讓人墜入回憶之中，久久無法自己。

「一暝聽江蕙 兩眼珍珠淚
三更嘆月圓 四界找無伊

四界找無伊 三更嘆月圓
兩眼珍珠淚 一暝聽江蕙

十字路 百花開 千言萬語
卡唱還是斷腸詩
千江水 萬重天 夜夜空等
無人返來阮身邊

四界找無伊 三更嘆月圓
兩眼珍珠淚 一暝聽江蕙」





▲ 大直站長林傳淇開心推薦本刊，表示是油來遊去的忠實粉絲。

綠意盎然好厝邊 亮麗大直後花園

文 / 董昱 圖 / 蔡嘉璋

大翻身 搏感情出奇招

遙憶當年大直站剛落成，周圍都是燒磚製瓦的工廠，誰也沒想到內湖在這二十幾年間迅速發展，涵擁台北市不斷飽和的人口，成為今日住宅與科技產業重鎮。萬丈高樓平地起，大直加油站見證了內湖成長史，也和當地居民產生親切的呼吸。

其實在選購房地產時，加油站並非受歡迎的鄰居；然而坐落於明水路住宅密集區，大直加油站卻以獨特的「公廁經濟學」，成功贏得左鄰右舍信任，甚至帶動周遭房地產價格上揚，令人跌破眼鏡！不禁好奇它的成功祕訣。

「其實，我們花了不少時間展現誠意。」林傳淇站長感性的說，2004年剛來此服務時，鄰居對加油站有許多誤解和疑慮，每逢白天施工整修，難免接到周圍街坊抗議。除了專業釋疑與不厭其煩的耐心，林站長開始和同仁進行站內綠美化工作，從簡單的花草、小灌木叢開始，讓居民發現：加油站給人的感覺漸漸不一樣了！有晨跑習慣的鄰居甚至會特意經過大直站，享受綠意點綴的城市風貌。時至



▲ 林站長精心設計的彩繪垃圾桶。

本站最特別



大直加油站設有「大家加油」的鮮明裝飾字樣，頗具勵志意涵，因此成為許多偶像劇的熱門取景地點，也閃耀內湖在地特色！



▲精心設計的洗手台，避免多餘的積水以保持清潔。

今日，加油站內已種滿鮮美的杜鵑花叢，每年三月以嫩粉紅迎接來往旅人，深受市民和工作夥伴們的喜愛。

模範生 美麗公廁立功

「大直站最與眾不同處，是我們擁有淨美的公廁。」林站長自信地道，本站公廁由2004年至今，已連續九年奪下優良公廁評鑑，舒適環境也帶來營運上的成長，十年來大直站業績躍升將近一倍，「不臭、不濕、不髒，這是舒適感不可或缺的條件。」如此亮眼佳績，也讓大直站公廁成為最佳模範，只要中油在北部舉辦活動，都會安排其他站長來此參觀學習，亦有「花園公廁」美譽。

走進門口，會發現這裡不僅寬敞明亮，裡頭還充滿許多貼心的小設計。首先是廁間與洗手台的地板，採用來自宜蘭的孔雀石，有優良止滑效果，視

覺上亦產生清新典雅的素樸感。再者洗手台捨棄四方形盆狀設計，將單邊改為斜邊，既可避免洗手槽有過多積水、解決濕亂問題，也讓有清洗衣物或抹布需求的人更為方便。接著，無障礙廁間十分寬廣，採感應式沖水設備，四周佈設緊急呼叫鈴，貼心又方便。連垃圾桶也充滿創意巧思，其上有林傳淇站長親自設計的圖樣，印著「歡迎光臨中油大直站」字樣，造型可愛又乾淨。

在林站長及團隊同仁努力付出下，現今的加油站看起來更像是一座公園，不僅使用公廁的人變多，來此加油的顧客也倍增了；唯一減少是市民的抗議聲。台北市民與大直加油站的關係，就在這片綠意盎然之中，從誤解轉為合作與信任，開創了攜手共榮的另類典範。



稻舍URS329

文 / 盧逸峰 圖 / 盧逸峰

老屋新生 百年米香漫藝廊



▲ 畫家蘭居岳親臨稻舍現場作畫。（稻舍URS329 / 提供）

漫步迪化街「北街」，明顯感覺到不同於眾多商家聚集的「南街」。此處更加清閒與幽靜，從民權西路口轉進，一股濃濃的懷舊風拂進心坎，古典的洋樓建築在眼前羅列綿延，而稻舍就隱身於此。

近年台北市政府積極推動都市再生計畫，許多原先凋敝的老建築經修整後，闢為斬新空間加以活化，不僅街景變得整齊潔淨，也讓歷史悠久的老街區更為舒適；而「稻舍URS329」正是舊米行整修為展覽空間，再次賦予新生的案例。

稻舍現存樓房已有120年歷史，往昔是唐家經營米行的所在地，當時這兩層樓包含店面、倉庫、起居空間，據悉曾住了高達23人，讓我們深刻感受先民生活在同一屋簷下，辛苦打拼的團結感。為延續這份精神以及稻米的原始元素，葉晉發經營團隊將其取名為「稻舍」，除在一樓設





▲ 稻舍二樓空間，展現出古樸風情。



▲ 連接前棟與後棟的通廊，紅磚牆使人懷舊。

有咖啡館，其餘空間皆保留原始建築，作為展示空間；而一樓中庭也曾種植稻米、在城市中神奇收割，延續這棟樓房與農作物的緣分，讓舊時輝煌與今日時代溫厚並存。

稻舍有三大主軸，其一為營運小型咖啡店，讓來訪者在古建築中沉澱心緒；其二為展售文創商品，推展台灣生產與設計，傳遞文化美好；其三則規劃展覽空間為開放式藝廊，讓本土藝術家能有作品出演的舞台。推廣本土文化、農務光景、與大稻埕共榮等元素，更將傳承意義融入其中。

目前稻舍正展出畫家一蘭居岳老師的作品，他以大稻埕在地花草為題，描繪精采水岸花景與雅逸生活，創作著眼於蘆葦、大葉欖仁、蘆葦、蘭花、松柏等，生動呈現大稻埕馥郁風采。細賞畫作，陣陣幽香彷彿竄出畫布，若幸運還能遇到老師現場創

作！稻舍也曾展覽台東池上蠟染藝術家一彭明通老師的畫作與手工藝品，皆為老師農暇時期的創作，在務農中體會人生哲理，並轉化為淋漓藝術靈感，是農夫亦是傑出藝術家。

有趣的是，古早時期「北街」知名商號的老屋也在附近，近年租借給影視公司拍攝國片「大稻埕」，如今已是火紅代表景點之一。因這層地緣關係，片中大稻埕膠彩畫家郭雪湖的名畫—《南街殷賑》，其複製畫就掛在稻舍二樓空間，讓參觀者跟著電影人物相伴同遊。

走進稻舍，穿著仿1920年代大稻埕仕紳服裝的導覽員，熱情介紹著在地歷史與故事，每處角落都能感受濃烈的古早文化氛圍。在仿巴洛克式之磚紅街道，和浪漫台灣藝術作品帶領下，我們能輕鬆走進不同時代光景，親身體驗最道地的大稻埕風情。



▲ 稻舍植栽的稻米，作為文創商品販售。

稻舍URS329

地址：台北市大同區迪化街一段329號

電話：(02) 2550-6607

開放時間：週一至週日10:00am~07:00pm

URS小辭典

URS (Urban Regeneration Station 都市再生前進基地)，由台北市都市更新處推動的老屋改造計畫，目標是匯聚新血，達到地區及街區的繁榮再生。目前共有URS27華山大草原、URS27M郊山友台、URS27W城市影像實驗室、URS44大稻埕故事工場、URS127玩藝工場、URS155團圓大稻埕、URS329稻舍、URS23天母白屋等8處基地，有興趣的民眾可向都更處瞭解詳情。

來趣鄉土
瘋人文



綻放藝術美夢的 青春天堂

文·圖 / 董昱、蔡嘉瑋

▲ 綻堂內部除作為展覽空間，還有琳琅滿目的歷史文物、藝品供遊客收藏。

遙想一百年前，大稻埕的商賈指揮著船隻，載著茶葉和財富遠渡歐美，這裏曾經是台灣最為富庶的地方。19世紀中葉，大稻埕成為清領時代的商業中心，成為台灣對中國的貿易中樞。在英法聯軍進攻中國的背景下，中國在台灣開放了基隆、淡水、台南與高雄等港口，作為與西方列強進行貿易的商港。開港通商以後，大稻埕的風華非但沒有落寞，反而吸引了許多洋行在此進駐；也因此，歐美的文化、建築也來到此地，與漢人聚落形成奇異的風貌。

即使到了今天，大稻埕的氛圍與地景仍然吸引人們前來，在文創的風潮下持續開創新的大稻埕風貌。雖然不再是台灣最為富庶的地方，大稻埕的歷史卻成為無可替代的文化資產。年輕的藝術家、設計工作者、傳統產業重新在此匯聚，成為一股新的城市生命力。

「綻堂」無疑是這股生命力的象徵之一。綻堂主要是由力麒建設董事長郭淑珍，透過旗下的「郭木生文教基金會」一手創辦。租下老

房子的二樓八個店面，綻堂是一個複合式的藝文空間，除了有藝術家展覽會、設計師自創藝品之外，也引進健康、有機的歐洲精品咖啡、巧克力、冰淇淋等。更重要的是，這裏是青年藝術家的工作室。

「我們的夢想，是提供青年藝術家一個平台、一個發聲的機會。」郭淑珍董事長說，以建設起家的她，希望能用自己的專業回饋社會。由



▲ 創意獨具的手工商創藝品，處處展現藝術家的創作心血。

Art Dream



▲ 綻堂創辦人郭淑珍女士，為台灣藝壇的付出不遺餘力。

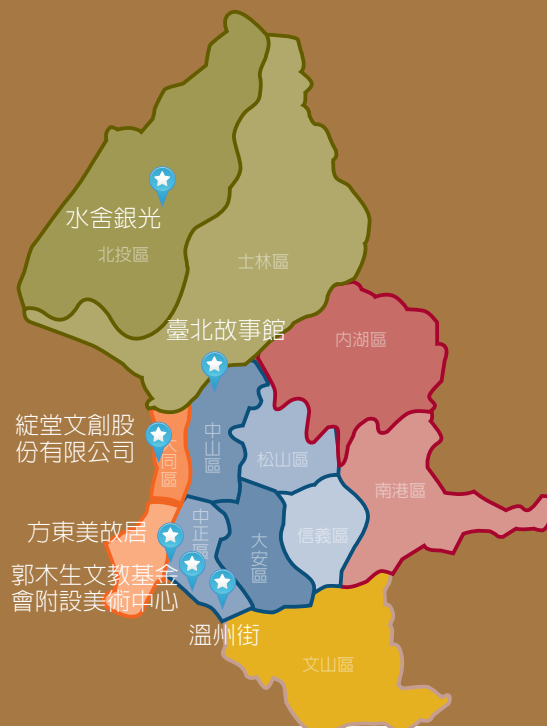
於力麒建設最早發跡於迪化街，在偶然的機會下參與了地方上的老屋修復。老屋修復完成之後，郭淑珍女士才發現這裏沒有一個完整的規劃。對藝術情有獨鍾的她，因此希望能夠給地方的青年藝術家一個機會；綻堂，因此就是一個機會的起點。青年藝術家可以在此以便宜的租金取得工作室，並且還能透過展覽賣出作品，謀取生計。

郭淑珍對於地方的熱情不僅支持著綻堂，也支持著來自四面八方的藝術愛好者。她自掏腰包，提供一位來自馬來西亞的僑生住宿與工作室，只要求他以相對便宜的價格提供藝術作品做為回饋。郭淑珍說道，透過綻堂，她希望拉近藝術與生活的距離，提高人們對於藝術的認識與興趣，將藝術融入生活、更將生活融於藝術。綻堂不只是藝術的一言堂，而是一個公共美學的開放教室。

「與在地文化結合，我希望大稻埕能成為台北的蘇活區。」郭淑珍說，台灣的文創產業與地方文化的關係不是很密切，藝術應該是文化與地方的接軌，為人們的日常生活帶來不一樣的體驗。位於大稻埕的綻堂，在台灣的歷史的基礎之上，為城市注入新的活力與願景，也成為年輕藝術家的築夢大道。



▲ 保存老建築風貌，閒適氣氛令人著迷的歐洲精品咖啡廳。



▲ 郭木生文教基金會服務據點。



會』巡迴於全台各地，就是要讓各位期待的酒友們搶先體驗玉山大曲的絕妙感動，台灣菸酒公司對消費者的用心由此可見一斑。

秒殺報名 氣勢非凡

還未上市就引發風潮的玉山大曲，果然讓各地酒友們期待不已，「Touch 59.5% 玉山大曲」消費者體驗會活動甫開放報名，許多場次可謂是立即“秒殺”，大家都迫不及待地想一探究竟！

讓人滿心期待的消費者體驗會，首站位於南台灣熱情的高雄開跑，酒友們果然是非常的熱情，即便天空飄著雨還是早早地就來到會場，準備要沈浸在玉山大曲的感動中。果不其然，玉山大曲的魅力加上高雄朋友們的熱情，讓整場活動熱絡不已，參加的來賓說：「這個活動真是一位難求，能來參加真的覺得很幸運，而玉山大曲果然沒讓我失望，甚至是超出我所期待、感動滿分。」

這樣令人引頸期盼的品酒會，氣勢格調也不遑多讓，可說是震撼全場！矗立與台前的玉山大曲酒塔，象徵出玉山大曲的至尊氣勢；充滿質感的精心佈置，呼應了大曲的高規品質，專屬設計的佐酒料理，象徵了玉山大曲的獨一無二；豐富精彩的活動安排，就如同玉山大曲層疊醇厚的滋味，在在顯示出

Touch 59.5% 玉山大曲體驗會 秒殺報名 氣勢非凡！

於 2015 年熱情的夏日中，台灣菸酒公司反其道而行，推出了 59.5% 的玉山大曲，究竟玉山大曲有和魔力？一滴滴晶透純潔的酒液，卻在白酒市場上掀起了一波狂潮，以這等濃冽之姿，

譜出一曲經典之作，於白酒市場上高歌、大放異彩。

如此令人神魂顛倒的玉山大曲，台灣菸酒公司決定於還未正式上市前即舉辦『Touch 59.5% 玉山大曲體驗



禁止酒駕



酒後不



玉山大曲的高品質！而整場活動的流程與規劃，處處皆可看出台灣菸酒的用心，讓每位來賓不僅喝了好酒也感動好久。

美酒佳人 女神降臨

人說：「美酒、佳人，人生一大享受」，本次 Touch59.5% 玉山大曲首場體驗會，邀請到了網路高人氣女神-張小筑到現場與大家互動、一同體驗 Touch 感動，要讓來賓充分享受大曲感動，這樣的美酒配佳人，讓人更增添一分微醺！

獨特冰沙 滋味絕妙

而這次不得不提及的，還有品飲與餐食的安排，從純飲的濃烈勁道，搭配典藏餐廳主廚精心特製的專屬佐

餐，佐食與玉山大曲風味融合，交織出驚人的美妙滋味，帶給味蕾十足享受；而後的凍飲冰沙更是一絕，由新鮮的葡萄柚及進口柚醬調和而成，再倒入濃醇的酒液，冰沙的酸甜滋味與玉山大曲的梅醬香氣相互勾引，在口中爆發層出不窮的驚喜新鮮感，如此創新的喝法，在炎炎夏日中品飲別有一番風味的 59 度半玉山大曲。

飽滿濃冽 爆發驚艷

玉山大曲採傳統固態發酵、蒸餾釀製而成，固態發酵顧名思義即無“沒有水”，因此所有的精華全部保留，沒有任何一絲一毫的浪費，淬煉出純菁的酒液，更顯珍貴，精選高酒精度的酒頭與薑酒調和為 59.5% 的黃金比例，是為高規格的大麴酒。



玉山大曲絕佳的品質、體驗會磅礴非凡的氣勢，Touch 59.5% 玉山大曲體驗會這場“味覺、嗅覺、視覺”三感享受的頂級饗宴，讓人驚喜連連，完全臣服在玉山大曲的感動中！



玉山大曲初嗅除了有豐富的糧香，並帶新鮮青草及水梨味，中層香氣為青梅氣味，品飲完畢後，空杯則有明顯的梅醬香；放置不同的時間，即有不同的香氣變換，香氣層次豐富、久存不散。

廣告

不開車 安全有保障



Taipei Food

👍 一杯溫潤 滿園清香 👍

手感體驗 來貓空玩味茗茶

文 / 楊薔薇 圖 / 七星生態保育基金會

▼ 茶是來台北不可錯過的在地名物。



貓空山區是台北市的後花園，遠離塵囂又可搭乘纜車，盡賞山巒疊翠之美，是沉澱身心絕佳去處。此地也是木柵鐵觀音茶、貓空紅茶的故鄉，拋卻日常煩惱、品味現摘茗茶之回甘清甜，一杯溫潤就能擁有定靜心神的幸福感。

茶中學問博大精深，可依產季分春、夏、秋、冬茶；依產區分文山包種茶、日月潭紅茶等；或依形狀分松針、銀針、壽眉…或依品種分金萱、翠玉、武夷等。看似複雜，其實茶有四大初衷不變，即「不發酵、半發酵、全發酵和後發酵」，這四種型態構成了茶的宇宙。

木柵鐵觀音為發酵程度15~30%的半發酵茶，製程需特別反覆焙揉，以形成獨特喉韻。茶葉成份經焙火溫度轉化，會產生特殊香氣，因有自然的弱果酸味，即使多次沖泡仍能回甘。台北市鐵觀音包種茶推廣專員們笑著說，鐵觀音茶葉若條索捲曲、富重量，呈綠腹蜻蜓頭狀，色澤鮮潤葉面帶白霜，就是上品；沖泡後茶湯呈現清澈琥珀色，鮮醇且馥郁持久，順喉好喝。



▲ 把握難得機會，親手採茶享受樂趣。

除了飲茶，現在我們也能在清芬簇擁裡，體驗漫步梯田、親手採摘茶葉的樂趣。台北市鐵觀音包種茶推廣中心，每年皆舉辦多場免費採茶、茶製品DIY、茶點製作、茶藝教學、生態導覽等活動課程，讓民眾以五感親近茶葉，遊戲同時學習茶葉知識，並驚嘆它的無限可能。近期將於10月17、24、31日舉辦各式免費體驗活動，歡迎喜愛茶葉的您上網報名，慢一步可就向隅囉！



▲ 大手牽小手，一起茶葉DIY發揮創意。

貼心小提醒

請至七星生態保育基金會活動官網報名，並詳閱注意事項。七星生態保育基金會保有課程更動及講師異動之權利，最新消息請電洽 (02) 2895-4177分機17。



👍 擁抱城市的酸甜苦辣 👍

迪化街 — 南北貨

文 / 盧逸峰 圖 / 盧逸峰、吳志學

見證台灣近代發展的老迪化，數十年前曾規劃拓寬路幅、改善交通以增進消費人潮，但另一派居民則呼籲保護古蹟與房舍，進而抵制。最終拓寬計畫作罷，但也於1995年找到新出路，在1996農曆年首度推出「年貨大街」。當時店家使出渾身解數、百家爭鳴，讓迪化年貨大街的名號在全台快速竄紅；之於現今歷久不衰，更是大稻埕的代名詞。

日據時期迪化街已相當繁榮，不僅身為大稻埕要道，更是絲綢、陶瓷、中藥、糖、稻米、樟腦等貨物進出口的貿易集散地，十分重要。如今雖已褪去舊時貿易大港光環，但身懷絕技的店家們已生根於此，民衆也習慣攜家帶眷採買，與迪化街有著親切的呼吸。尤其農曆年前夕熱鬧非凡，沒來一趟迪化街辦年貨，這新年似乎就少了一味！

漫步迪化街，以聽覺感受那人聲鼎沸、用視覺走讀那今昔交錯，更可在嗅覺上得到不同以往的驚喜。櫛比鱗次的南北貨，中藥材、糖點、百貨店家散發出的幽香與鮮甜，讓人不傾心都難！除各色古早點心、南北雜貨、茶米油鹽，民生西路口一帶店家，門前擺更滿了鮑魚、中藥材、烏魚子等；打上燈光烘托其鮮美迷人，無論視覺、嗅覺都挑動著消費者的味蕾。

▼ 各式糖點讓人逢年過節必訪迪化街。

仔細觀察，會發現來自日本的觀光客不少，許多店家早在招牌上標註了日文假名，如「からすみ・烏魚子」讓遠道而來的旅人們倍感親切；此外熱情的老闆們也提供試吃服務，甚至學習英、日文增進服務品質，使迪化街的南北貨不僅揚名國際，連結傳統食材與當代生活，更是整個老台北的精緻縮影！





Taipei Food

立法委員姚文智



文 / 董昱 圖 / 蔡嘉璋

提及台北市的傳統小吃，士林區與大同區是兵家必爭之地。身為台北最早形成漢人聚落的開發地，這裡包容匯集了各式文化，藉由獨特美食的味覺與嗅覺，讓現代生活裹上一層歷史榮光，捲動著城市的味蕾和感動。從小生長於士林的立法委員姚文智，端出了心目中最難忘的人氣名單，邀請大家一同品嚐老台北的好滋味。

賣麵炎仔

隱身在大稻埕北端的巷弄之間，賣麵炎仔傳香80年，至今仍不斷吸引著饕客的食慾。白切豬肝、切仔麵、紅燒肉都是店內招牌菜，沒有複雜的料理方式，扎實用料與功夫味就是絕學，吸引許多不同世代的消費者來此用餐。作為一家在地老店，賣麵炎仔的顧客總絡繹不絕；營業時間雖至傍晚，實則約下午三點所有食材就已售罄。想品嚐超過一甲子的美味，可要早點來！



地址：台北市大同區安西街106號

電話：(02) 2557-7087

營業時間：08:00am~04:00pm

顏記杏仁露

永樂市場的著名老店，雖無正式店名，但招牌上的「顏」字特別醒目，老台北人都稱呼「顏記杏仁露」。杏仁露口感綿密、白嫩Q彈，與濃郁甜蜜的紅豆泥、綠豆泥蔓延舌尖；再搭上一碗大小剛好的清涼刨冰，就不難明白它為何能流傳超過半世紀。抓緊溽暑的尾巴，就用顏記杏仁露來為盛夏餞行吧！

地址：台北市大同區迪化街一段21號

行動電話：0916-838-987

營業時間：平日 09:30 am~06:00pm，
假日延長30分鐘至1個小時



阿川蚵仔麵線

麵線、蚵仔、大腸，阿川蚵仔麵線只用這三種食材，就成為寧夏夜市周邊小吃的常勝軍。身處台北美食一線戰場，阿川蚵仔麵線用料大膽，小小一碗就能吃到滿湯匙的新鮮蚵仔，肥美鮮甜非常過癮。大腸則以長時間香滷提味，口感酥軟，讓人筷子停不下來。整碗麵線勾芡稍厚，與大腸和蚵仔形成層次多元的互動口感，在口中碰撞出終極難忘的好味道。

地址：台北市大同區民生西路198-17號
電話：(02) 2552-3962
營業時間：07:00 am~17:00pm，週日公休



高雄東山鴨頭

「東山鴨頭」與其說是一道料理，不如說是一種特色調理方式。將食材先以滷汁浸潤入味後，再以紅糖油炸；酥脆口感與微甜的氣息，是傳統滷味與鹽酥雞的另類結合，充滿創意。位於士林夜市捷運周邊的高雄東山鴨頭，十幾年來以多樣滷味、扎實口感立於不敗之地，豆干和甜不辣最為暢銷，是士林夜市不容錯過的經典品項。



地址：台北市士林區基河路3-1號
電話：0937-520-633
營業時間：3:00pm~01:00am

肉圓王

說到肉圓，大家第一印象通常是肥厚外皮、飽滿內餡肉料，但土林的肉圓王，卻顛覆了傳統肉圓定義。加入適量水分烹煮，店家的肉圓外皮極薄、晶瑩剔透，豪邁咬下更是入口即化；看來雖較嬌小，內餡卻絲毫不馬虎，絞肉與香菇應有盡有。最後淋上勁香十足的蒜蓉醬，搭配店內招牌四神湯，士林肉圓王彷彿是傳統小吃的變奏曲，獨門美食讓人傾心無比。

地址：台北市士林區承德路四段12巷38號
電話：(02) 2885-6677
服務時間：11:00 am~10:00pm



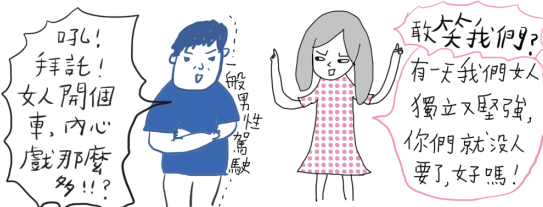
第 4 篇

國王的人馬

暑假剛開始的時候，因為買不到從台南到花蓮的火車票，於是下定決心自己從西部開車過去。



猶記初次開車上路時，有一種終於成為大人，一種獨立的感覺。但，第一次能從西部開到東部，把車開得這麼遠，卻是「原來我有這麼堅強」的體驗！



原本最擔心的是不熟悉的南迴公路，因為沒見識過，總覺得那種山裡轉來轉去的路，一定會出現可怕的危橋!!! 出發前我詳細的察看地圖又到處問人，都是為了讓自己定心上路！結果.... 這一路，我覺得最可怕的竟然不是南橫，而是台南到高雄這一段高速公路！



多線道的高速公路加上好多往返的大貨車呼囂而過，這一段路不知道殺死了我多少細胞！而一離開高速公路之後，我整個人剎那間覺得非常輕鬆....



接下來，迎接著南橫公路連接上台11線
的海岸美景，那真是一段美好的開車經
驗。人家說繞來繞去的南橫最怕有人
突然在彎處超車，或越線；也有人告訴
我要小心遊覽車亂開……

兒子：
超熟睡



可是我很
幸運，這一路
幾乎沒有人
在南橫超車！

而且，我還遇到非常
敦厚的遊覽車！

像這種轉彎多的山路，速度本來就
慢，我唯一擔心的是自己遵守著限速
40-60km/h的規定，但後面卻跟著一大
串想超越我的車子。因為這種不想

很擔心後面
的駕駛在
罵我……
可是我遵守規定的呀



造成他人困擾的
心思使我有點壓
力。但後來我
發現前方有一台

大遊覽車非常遵守規則，開車的規矩
很好，我前面有幾輛車不願慢跟在後，
陸續在適當的路段越過這輛遵守限速
的遊覽車，之後就輪到我結結實實的跟
在它後面了。

作者介紹：

徐政怡 以圖文創作描述生活中的各種體驗，
目前有一個十歲的兒子是她最主要的乘客也是生
活中最互相激勵成長的對象。

雖然屬於常被男性恥笑開車開得很爛的女性，但
本人並不認為。溫和有禮的駕駛者，按照規定開
在正確的時速上，也按照規定好好將車停在規定
的地方。

駕駛年齡：20年

經驗：以手動排檔車考試取得駕照，以自動排
檔車開過台灣的馬路以及歐洲的馬路，目前開車
最主要是接送孩子上下學以及買菜。



我像是跟對了國王的人馬，一路南橫就
這麼安心的聽著音樂徜徉在林木蒼鬱
橫跨東西的山路上……乖乖的跟著體
型巨大的巴士，我的後面也有跟我一樣只想
安心開車的駕駛，他們也乖乖的跟在我後
面，一整列守規矩、守速限的車列，像是
國王帶著他的人馬，浩浩蕩蕩，大家一起
欣賞南橫迴繞的山景之美。



跟對老闆，就能順利走向未來。有志同道
合的朋友在同樣的道路上前進，目標一致
速度一致，就不互相製造危機。

很奇怪，馬路的道理怎麼跟人際關係
的道理這麼相通呢？我悠遊在南橫
公路左右轉彎的樂趣中，前有國王帶
路，後有同好相伴，一路領會著車與車
人與人關係的妙處！

一路平安



一起加油吧！

「95，加100元！」

一台黑色轎車停在面前，是個陌生的客人，秦皓宇覺得新鮮，因為很少有汽車加油只加100元的。

秦皓宇拿起油槍，走向油箱孔，卻在經過駕駛座旁停下腳步，忍不住皺眉。

透過搖下的車窗，秦皓宇聞到一股濃濃的酒味，他往車內看去，只有駕駛一人，是個滿臉通紅的中年大叔，副駕駛座上還有成堆喝光的啤酒罐。

秦皓宇確定自己遇到最不喜歡的事，酒後駕駛。

秦皓宇想把油槍放回去，心裡不願意替這種人加油，但大叔卻突然伸出手，搶走他手上的油槍，竟然就往嘴裡一塞。

「你在幹嘛？」秦皓宇趕緊奪回油槍，不敢置信，「這是汽油耶！」

「給我！我還要再喝！」大叔伸長了手，拚命想搶那把油槍，但怎麼抓都抓不到，「不給我？沒關係，我去別的地方喝！」

太誇張了，這人怎麼醉成這樣，竟然把油槍當酒瓶？秦皓宇望著大叔，覺得自己完全被打敗了。

大叔扭了車鑰匙，發動引擎，眼看就要把車開走。

秦皓宇心想這怎麼得了，讓他繼續開車上路肯定會傷及無辜，便趕緊把油槍放好，再探頭鑽進車

窗，一手拔起車鑰匙。

大叔火氣上來了，一下車雙手直往秦皓宇身上抓，就是想搶回車鑰匙。

兩人扭成一團，逼得周曉童和渾身肌肉的江文青也趕過來，他們幫忙抓住大叔，想控制住情況。

「嘔！」

突然間，大叔吐了一把，不僅吐在自己身上，也波及到江文青的制服。

「啊！」江文青臉色慘白，「這是我昨天才剛洗的制服耶！」

臭味燻起，江文青想跟大叔抗議，對方卻是翻白了眼，身體往旁一歪，竟然暈倒了。

眾人把大叔扶進辦公室，接著秦皓宇把大叔的車移到空地，江文青衝到廁所清洗制服，周曉童則在辦公室裡，和站長林美姿一起拿濕毛巾清理大叔身上的白色點點。

回到工作崗位，秦皓宇遠遠看著辦公室裡，發現大叔醒了，正大聲嚷嚷跟周曉童說話。他站得太遠，聽不清楚大叔在講些什麼，但從大叔激動的表情中可以看得出來，是在罵人。

「周曉童，在這種情況下，妳怎麼還能面帶微笑呢？」秦皓宇感到納悶，卻也佩服。

大叔罵聲不停，一連罵了一個多小時，最後才體力不支，斜著頭靠在椅背上睡著了。

周曉童走了出來，湊到秦皓宇身旁，悠悠鬆了一口氣。

「他幹嘛罵妳？」秦皓宇替周曉童打抱不平，「要罵也應該罵我吧，畢竟是我搶了他的車鑰匙。」

「他不是在罵我，也沒有要罵你，」周曉童臉上依舊帶著笑，「是在抱怨老闆，竟然為了省人事成本，叫他回家吃自己。」

「是喔……」秦皓宇終於恍然大悟，「難怪他會喝那麼多酒。」

「更慘的是，他不但有房貸、車貸要繳，還要負擔兩個孩子的保母費，」周曉童不禁搖頭，同情地回頭望了還在睡的大叔一眼，「而且媽媽最近生病了，需要住院治療，那是好大一筆醫療費。」

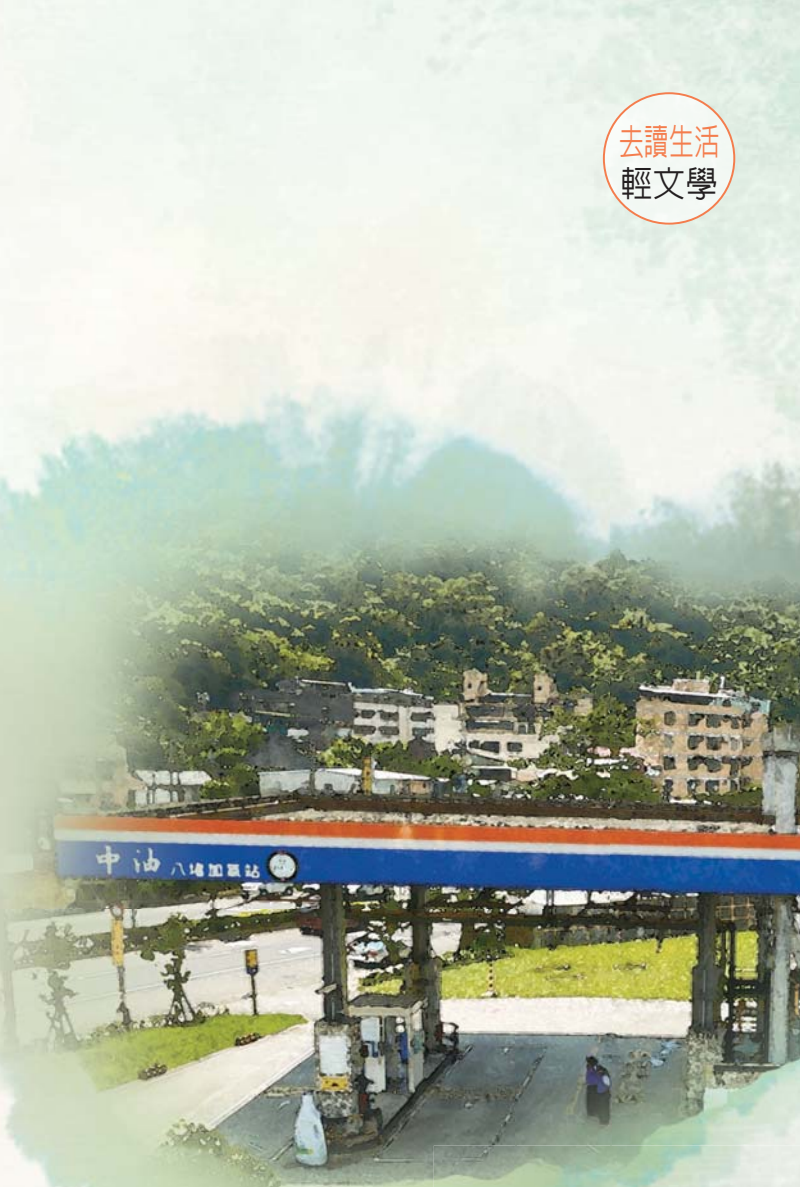
秦皓宇感到震驚，大叔為什麼要跟不認識的周曉童說這麼多，而且，她竟然有耐心可以聽完這些跟自己無關的事。

「辛苦妳了，要聽這麼多負面情緒，一定很不好受吧？」秦皓宇說。

「人嘛！總是需要有個說話的對象，」周曉童聳聳肩，根本不覺得有什麼，「他只是剛好遇到我而已。」

那一刻，秦皓宇發現周曉童好善良好懂事，其實是個很棒的女孩呢！

（待續）



▼ 永安養殖的石斑魚品質優良，熱銷海內外。
(鮪豐水產股份有限公司 / 提供)。

挖掘
感動



永安小漁村

文 / 李孟哲 圖 / 日創社

鑽石水創造石斑魚王國

永安，這座靠海的小漁村，百年前閃耀著鹽田的潔白輝亮，如今，鹽業榮景雖隨著時光之潮隱沒，然而取而代之的萬頃魚塭，土地之上猶如青綠參差的拼圖，密密麻麻排列著，拼湊出被譽為「石斑魚故鄉」的盛世風景。

置身於一望無涯的魚塭景觀，抬起頭望，永安天際線上，興達火力發電廠身影永遠醒目。中油與永安養殖漁業，看似無交集，卻因隸屬中油公司的永安液化天然氣廠所排放的「鑽石水」，不僅結緣建立好情誼，也讓中油成為台灣其他各地養殖業者人人稱羨的「好厝邊」。



夏涼冬暖 魚兒幸福之泉

日正當空豔陽下，甫於「2015年全國優質石斑魚競賽」獲獎的華偉集團董事長黃一成，帶領我們參觀其旗下的鮪豐養殖場。走在養殖場外的道路，黃董事長指著地上說：「非常感謝中油公司從永安天然氣廠埋設供水渠道，在地底綿延近2公里之長，讓永安養殖業者接管引「鑽石水」無償使用，至目前為止，已有上百家業者深獲其利。」

一旁的永安天然氣廠工關組經理蘇錦桃則微笑補充說明道，所謂的鑽石水，其實是中油從國外進口液化天然氣 (LNG)，為使超低溫-162°C之



▲ 以兒子之名命名養殖場的黃媽媽，熱情招待我們一嚐石斑魚的美味。

LNG由「液態」變成「氣態」，汲取大量海水與LNG進行熱交換，而這些經熱交換後之海水，溫度較原來海水溫度低，故稱為「冷排水」。

「冷排水」的水溫維持在22至24度之間，經引水渠道注入養殖池，能達到溫度調節之效，讓魚兒不因過冷過熱而影響生長。因此，對養殖業者們來說，中油「冷排水」有如無價之寶，大夥兒遂將其稱為「鑽石水」。

「你看我們在大太陽下揮汗如雨，這些石斑魚卻像在冷氣房裡優游。到了冬天，恆溫海水讓池子又像開了暖氣，這些住在鑽石水裡的魚兒真的很幸福吧！」黃一成董事長的一番話，確實讓汗流浹背的我們，此刻間也不禁羨慕起魚兒來。

夕日海風 美味石斑之旅

離開鮪豐養殖場後，我們另行前往拜訪同樣於石斑魚競賽獲獎的黃冠穎養殖場。抵達時，黃爸爸正在魚塢間巡視，這是每日例行工作，腳步來去之間，細心關照的其實是養殖池的水質。

所謂「養魚就是養水」，維持適當溫度與乾淨水質可說是養殖石斑魚的首要條件。黃爸爸說：「以前養殖池的水都是從海邊抽取海水來用，不僅耗費龐大電費，而且水質不夠好，常孳生病菌。而經過濾程序的鑽石水，水質良好，魚群不易生病，從而減少投藥率，也提高存活率，實在是一舉數得。」

此時，站在低矮屋舍之前的黃媽媽吆喝著眾人，並將煮好的一大鍋石斑魚湯端出來熱情招待。簡單的料理方式，吃得到石斑魚的Q嫩肉質與鮮美原味，她笑言，永安因擁有得天獨厚的鑽石水，出產的石斑魚品質絕佳，怎麼烹調都好吃。



▲ 永安天然氣廠海水水淋設備，鑽石水就是由此而來。

說說笑笑之間，夕陽漸漸西沉，晚霞、落日、海風佐著手中一碗溫熱的魚湯，這場永安漁村的美好體驗，細細品味過後，就留作未來某一段旅行啓程的序言吧！



堅持做對的事— 力挺林園高中產學合作

文 / 李孟哲 圖 / 日創社

教育為百年大業，是培育人才以提升國家競爭力之所重。在台灣，十二年國教即將上路，面對此一教育變革，高雄市林園高中為開拓學校特色，吸引在地子弟就讀，遂在多方協調努力下，與中油公司產學合作，成立「化工科學班」，開創學校、地方、企業「三贏」局面。就讓我們親探林園高中，也另訪問林聖忠董事長、林岱樺立委與陳興發區長，一同深入了解林園之光—化工科學班。

為地方留住才俊子弟

在教務主任李錦和的帶領下，終於踏進了化工科學班，只不過教室裡的景況，與一般印象中



▲ 吳同學認為畢業後即使直接進入中油就業，也不擔心學歷問題，因為中油有良好進修管道。



▲ 林園高中。



▲ 化工科學班的產學合作模式相當成功，天下雜誌—行人特地前來學校採訪。



▲ 化工科學班學生前往中油參與暑假見習課程。

的高中班級似乎沒什麼不同。李主任笑著說，化工科學班在學校上課的課程內容，本就與其他所謂理工科班級無異。

既是如此，那麼化工科學班令人眼睛一亮的特點到底在哪裡？隨手抓了位學生訪談，儘管是下課時分的歡樂吵雜環境，吳俊霖同學仍專注與我問答，侃侃而談且極有條理，讓人內心不由得讚賞。而我也由此得知，原來想就讀化工科學班的學生不僅須設籍於林園，且自身或直系親屬中必有一人設籍連續滿10年以上才具備錄取資格。

我把剛剛訪談所聞說與李主任聽，他神情光采煥發的說：「化工科學班的學生畢業以後，中油保留10個名額，讓畢業生透過公開徵選，進入中油體系就業。而化工班整體素質優秀，會考成績出色，不枉中油與我們用心創設的一番心血了！再者，限定學生資格必須與林園甚有淵源，就是想幫地方留住良材，並讓這些青年子弟成為橋梁，減少在地居民與中油之間的隔閡。」

替中油培育明日之星

此時，李主任翻開手中一本報告書，內頁的課程表上，出現「睦鄰與公共關係」、「石化原料產品應用及市場行銷」等課目，甚至還有「職業安全概念」、「工作態度及職場倫理」等不似

一般高中生的課程內容。而這些正是化工科學班暑假見習課程，其課程規劃與教師安排，均由中油石化事業部負責策辦，林金柱執行長說，為了完成這項前所未有的任務，對中油同仁而言，可說是一次特別的挑戰。

所以說，化工科學班的特色究竟在哪裡？相信從暑假見習課程，以及學校另行規劃社團活動所教習的化工相關課程、至高雄地區各所大學化工相關科系合作的擴大學習等就可看得出來，如此一路精心教導修習，必能培養出擁有化工厚實基礎，且能快速適應並進入職場的青年才俊。

而對林園高中來說，化工科學班的成功，帶動林園高中整體招生率，在少子化的衝擊下，打出一片天。因此，莊訓當校長特別感念林聖忠董事長能在中油內部一片猶疑聲浪中力挺到底，以及林岱樺立委的四處周旋奔波，終讓產學合作此舉，榮獲美好豐收。莊校長更希冀，校內由楊慶鴻老師熱血投注心力所設置的化石教室，也能獲得中油或其他各界的挹注，打造一座小型化石博物館，讓林園高中能成為高雄地區最亮眼的學校之一。



發想產學合作 推手現身說法

中油董事長林聖忠

提及林園高中產學合作成果，林董事長侃侃而談，絲毫沒有產業龍頭的架子，爽朗笑聲更是感染在場所有人。他曾多次造訪林園，時時思考「中油能為林園做些什麼，方能有實質貢獻？」幾日徹夜未眠後，認為若能協助林園高中留住在地優秀學生、增進就業機會，不僅可解決人才外流問題，也可從根本穩固林園發展，他便積極著手進行。

即使產學計畫剛起步時，林董事長面臨層層挑戰，卻從未因此放棄。帶著中油石化事業部獨排眾議，四處奔波展現誠意，並由林岱樺立委從旁協助，歷經漫長的溝通協商，終與經濟部、教育部、高雄市政府教育局、林園區公所、地區民意代表及相關團體等取得共識；催生合作耗時之鉅，讓人欽佩林董事長的超凡毅力與領袖氣度。

「產學合作重點，在於鼓勵同學運用智慧及堅忍耐心，走出自己的路，勇於開創未來。」林董事長說，自103年6月3日與林園高中簽署「化工科學班產學合作試辦計畫」，這就是他期勉莘莘學子們的標竿，而看到大家努力認真的成果也非常欣慰。



▲ 林董事長獲中國石油學會最高榮譽「石油事業獎章」。



▲ 林園高中正規劃海洋教育課程，校內化石館將成為重要學習場域。

無論是提供就業機會，亦或舉辦專題研究、實地參訪中油見習、海洋能源研習、化石教育營等，產學合作開拓的多元領域，絕對能協助孩子們找到興趣志向；經此磨練而能服務於石化事業部的林園子弟們，未來更是中油的核心棟樑。為在地闢出新徑，結合林園高中「崇本、務實、樂觀、進取」治校理念，讓實踐夢想不再是口號，中油董事長林聖忠實謂幕後最大功臣。

他們說……

高雄市林岱樺立法委員

如果不踏出第一步，就永遠無法到達目的地。當初林園高中提出化工科學班的構想，卻遭遇瓶頸，畢竟國營企業背負全民所繫，動輒得咎，行事作風向來保守。幸得林董事長的領導，中油勇敢踏出這一步，也讓這一切有了行進下去的可能。儘管歷經7個多月時間、開了數十次協調會，過程耗費許多人的心力，但總算圓滿這樁美事，岱樺也幸不負林園鄉親之所託。



▲ 林岱樺立委關心教育，儼然是孩子王。

有了中油先驅此一哩路，創國營事業之先，繼而讓台電、台船、中鋼等起而效尤，紛紛與其他學校合作共推產學專班。也因前頭已有林園高中化工科學班此一範本，讓後進的產學專班籌備更加迅速，例如小港高中台電機電班就僅花約一個月的時間。

由此可見，化工科學班之創立，對產學界的貢獻有目共睹，岱樺有幸參與其間，甚感與有榮焉！

高雄林園區陳興發區長

林園，位處高屏溪河口沖積平原，擁有豐富農、漁業資源。爾後，規模宏大的石化工業區落腳於此，遂讓林園與石化工業漸漸畫上等號。

石化工業確實創造新的就業機會，但同時也帶來汙染疑慮。身為石化工業領頭羊的中油，不斷改善工安、環保，更以各項補助款來建設林園、回饋鄉親，相信中油的誠意與努力，能獲得愈來愈多人的認同。

化工科學班的成立，不僅為林園子弟開創更多在地就業機會，且我認為其最大效益與意義就與我想在林園石化工業區創設石化博物館的宏願一致，希望透過教育傳播功能，讓這些孩子成為種子，將在中油的所見所聞帶回去給周遭的人，降低民衆因不瞭解而對石化工業所產生的敵意。

希望有朝一日，石化產業能成為林園鄉親的驕傲，而化工科學班將會是那關鍵之所在。



▲ 林園區長陳興發，協助中油產學合作功不可沒。



相約在中油

即刻啓程！高級自行車、平板等您拿！

104年9月10日~104年12月10日（收件時間以12月10日晚上11點59分止）於105年1月抽獎並公布得獎名單。



抽獎及兌換方法

- （一）預訂於105年1月中旬抽獎，得獎名單公布於105年2月號《油來遊去》刊物、油來遊去粉絲團。日創社文化事業公司將以電話或郵寄方式通知中獎者領獎方式。
- （二）除頭獎須本人親自於日創社文化事業公司領獎外，中獎者需於通知期限內兌換完畢，逾期未領獎者，視為自動放棄，恕不兌換！其餘獎項以郵寄方式處理。
- （三）參加本活動者請務必自行確認個人抽獎資料之正確性，若因資料不全或錯誤，致無法核對、通知活動相關訊息或送達獎項者，視同放棄中獎資格。
- （四）一人僅限一次中獎資格，不得重複得獎。

注意事項

- （一）主辦單位保留修改本辦法之權利，但會事先公布。參加活動者一旦參加本活動，則表示同意接受本辦法之拘束。
- （二）隱私權聲明：參加者同意所提供的姓名、電子郵件地址或連絡電話，得由主辦單位及其指定之執行單位或承攬第三人，基於辦理本活動之目的予以蒐集、處理及利用。利用期間為本活動期間104年9月10日起至104年12月10日止，利用地區為台灣。您就所提供的個人資料得要求查詢、閱覽、製給複製本、補充、更正、刪除、或停止蒐集、處理或利用。您得自由選擇是否提供個人資料，但若不提供，則主辦單位無法給予有效參加資格，亦無法履行提供獎項的義務。
- （三）本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。
- （四）其他未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋辦理。

活動辦法

讀者拍下油來遊去刊物取得照（拍出取得加油站及站名、月刊、本人），將照片e-mail至inno.momo@gmail.com，並註明姓名、電話、地址即可參加抽獎。

注意：1個加油站，僅代表1次抽獎機會；請走訪不同的加油站索取刊物，中獎機會就越大。

活動獎項

頭獎：LOKOVEI可愛馬 CHT-016高級電動輔助自行車（市值33800元）一名

貳獎：ACER Iconia B1-750 7吋四核平板16G（或同等值商品）二名

參獎：7-11禮卷500元 十名

facebook 快來按 讚
油來遊去 粉絲團



發在中油!!!

打卡加碼送精美好禮

《油來遊去》
全新活動
熱烈開跑！



即日起，《油來遊去》在中油加油站~舉行熱鬧發放活動，不僅有熱騰騰的當月新刊，現場更有「打卡加碼送精美好禮」，您千萬不能錯過！

每個月詳細的發放時間、地點，敬請鎖定《油來遊去粉絲團》，屆時都會提前公佈在粉絲團喔！

（詳情請洽油來遊去FB粉絲團）



（主辦單位有保留活動修改之權利）



台灣中油股份有限公司
CPC Corporation, Taiwan



BRIDGESTONE

「普利司通・新世代全民節能輪胎」

安全、節能、信賴

好消息～

即日起至104年10月31日止，至快保中心購買四條普利司通輪胎，除享優惠特價外，另贈送500元統一超商商品卡一張，機會難得，敬請把握。



查詢車輛快速保養中心請掃描左列QR-Code，連結後選擇縣市，並勾選汽車保養，即可找到適合您的輪胎服務據點。



電子書



FB粉絲團



台灣中油股份有限公司
CPC Corporation, Taiwan