

台灣營建企業安全文化建設理論之研究

張世芳

向度聯合建築師事務所

第一章 緒論

1.1 研究動機與目的

安全是指人的身心免受外界不利因素影響的存在狀態(包括健康狀況)及其保障條件。安全對人的身心安全(含健康)而言，不僅僅是人的軀體不受傷害、不生病、不死亡，而且還要保障人的心理的安全和健康。隨著社會文明、科技進步、經濟發展、生活逐步富裕，對安全需求的水平和質量就有了具有新的時代感的内容和標準。安全文化則是人類為預防和減少災害、事故，在生活、生存、生產以及科學實踐中所創造的，目的在於保護人的身體健康和生命安全，以及保護國家和個人財產安全的物質文明和精神文明財富的總和。建築企業從事的建築施工屬於高危險行業，事故率較高，如何加強安全管理，建立卓有成效的建築企業安全文化一直是建築業的重要研究課題。

現代制度化和科學化，同時要確實加強勞工的安全意識及安全文化素質，建立健全企業安全文化體系，實現從“要我安全”向“我要安全”“我會安全”的根本轉變，為施工企業安全形勢的根本性好轉帶來轉機。筆者所在的建築師事務所，常年對“安全”這一個主題非常重視，但如何建立更全面的安全管理體系，制定更有效的安全管理制度，特別是如何加強企業安全文化體系的建設是吾待解決的現實問題。

1.2 國內外研究現狀

建築施工行業與建造業等其他行業相比，事故率高而且事故後果嚴重。因此，建築施工一直被認為是高風險行業。許多工程和專家學者一直致力於該領域的研究。

1.3 本文研究的意義

安全文化理論是20世紀08年代中期才提出和發展研究的課題。雖然有關安全文化理論方面的研究已經取得了一定的進展，但是安全文

化理論在建築企業方面的應用，還存在許多空白處需要研究和開發。因此建築企業安全文化建設理論研究具有一定的前沿性。

隨著建築市場的逐步規範，建築企業的安全施工能力變得越來越重要。安全施工與企業的聲譽及利益息息相關，企業要在激烈的競爭中立足，安全施工是基礎。另外，隨著我國的建築企業發展已經進入新的歷史時期，利潤不再是企業存在的唯一目標。“人本管理”的觀念已經深植於管理者的腦海之中，因此，安全施工成為企業發展永恆的主題，管理者思考永恆的話題。因此，建築企業安全文化建設的實踐探索有助於企業探索一條科學的安全管理之路，對企業的發展具有重要的現實意義。

1.4 論文研究的主要內容和研究方法

1.4.1 主要內容

本文在廣泛進行了有關建築安全管理、建築安全技術、企業文化、安全文化、安全系統工程等方面的文獻研究基礎上，探索了建築企業安全文化建設的理論和實踐。並在建築企業安全文化建設理論的指導下，提出了筆者所在的建築企業安全文化建設的系統架構和建設模式，制定了公司安全管理制度，用實踐對建築企業安全文化建設理論進行了驗證。

1.4.2 研究方法

本文採用理論和實踐相結合的方法進行研究。（架構圖略）

第二章 文獻探討（略）

第三章 我國建築安全管理現狀

建築業作為國民經濟的支柱產業，是經濟發展的晴雨表，對國家發展起重要作用。然而，由於施工人員的流動性，建築產品的單件性以及產品類型的多樣性，使得建築施工過程存在著極大的不確定性。再加之我國建築安全管理體制還不够完善，建築市場競爭過度激烈，以及建築業從業人員的生命意識、安全意識、維權意識還比較淡薄，導致建築業安全事故不斷，嚴重限制了建築業的健康發展。因此，必須對我國建築業全管理現狀進行全面分析。

3.1 我國的安全生產管理體制

完善安全管理體制，建立健全安全管理制度、安全管理機構和安全生產責任制是安全管理的重要內容，也是實現安全生產目標管理的組織保證。

3.2 建築安全生產的基本制度和行業管理現狀

3.2.1 基本制度

常見的幾種基本制度有：安全施工責任制度：指將各種不同的安全責任落實到負責有安全管理責任的人員和具體工作崗位人員。在建築活動中，只有明確安全責任，分工負責，才能形成完整有效的安全管理體系，激發每個人的安全責任感，嚴格執行建築安全管理法律、法規、技術規範，防患於未然，減少和杜絕建築工程事故，為建築工程的生產創造良好環境。

傷亡事故處理報告制度：要求施工中發生事故時，建築企業應當採取緊急措施減少人員傷亡和事故損失，並按照國家有關規定及時向有關部門報告。事故處理要遵循一定的程序。

3.2.3 建築企業安全管理的主要內容

安全施工管理是建築企業管理體系的重要組成部分，是建築企業對施工現場安全風險的管理，需由企業各個部門配合，全體員工參與，各階段，採取法律、行政、經濟、技術和教育等各項手段，運用科學管理的理論、程序和方法，確保建築施工的安全。

建築企業實行安全管理的主要內容有：

(1) 事前控制，建築企業要想建立有效的安全管理體系，首先要在企業全體員工間建立“安全第一”的生產意識，這就要求企業豎立正確的企業安全文化觀，全體員工不斷認真學習各項規定，努力提高全員安全意識和自我保護意識。

(2) 職責分明，各負其責，施工單位應當制定安全生產規章制度和操作規程，保證本單位安全所需資金的投入，對所承擔的建設工程應當定期和專項安全檢查，並做好安全檢查記錄。

(3) 建立完善的安全保證體系，以安全為目的，有確定組織結構，

有明確的活動內容，配備必須的人員、資金、設施和設備，依照法規要求所開展的管理活動的整體體系。

(4) 建立安全檢查制度, 為了保證建築安全運行的有效性, 施工應該進行定期和不定期的檢查, 它是識別和發現不安全因素, 揭示和消除事故隱患, 加強防護的重要手段, 主要內容包括: 檢查企業和施工現場安全制度的建立和執行情況; 檢查職工安全教育的落實情況; 檢查施工現場安全隱患和落實整體情況; 檢查安全事故的處理和防範工作。從事建築施工的過程中, 不僅要追求經濟利益, 還要兼顧員工、消費者、社會公眾乃至國家的利益, 並對此承擔一定的責任。

第四章 安全文化理論綜述

4.1 安全文化的基本概念

4.1.1 安全文化的定義

安全文化有許多不同的定義, 如: 安全文化是國家和企業對待安全的態度和方法的總和。從深層次上來講, 現代價值觀和本質安全化以及安全準則的總和構成了安全文化; 安全文化是人們的安全價值觀和安全行為準則的總和。安全文化是人民大眾經過長期實踐, 通過不斷豐富的安全實踐活動和經驗累積, 通過安全科學技術的研究以及安全管理的實際體驗而提出的一個科學概念; 總而言之, 安全文化是人類為預防和減少災害、事故, 在生活、生存、以及科學實踐中所創造的, 目的在於保護人的身體健康和生命安全, 以及保護國家和個人財產安全的物質文明和精神文明財富的總和。

4.1.2 安全文化的結構層次

文化具有時間性和空間性, 安全文化亦然。從時間上, 安全文化按照時間發展經過產生、發展、變遷可以劃分為多個層次, 即安全文化的歷史層面, 如古代、近代和現代安全文化。從空間上看, 安全文化也是多層次的, 安全文化的空間層次可分為表層結構、中層結構和深層結構。表層安全文化是以物質或物化形態表現的, 它是外顯的, 是摸得着, 看得見的, 如各種工作服、工作手套、口罩、安全帽、安全帶、絕緣鞋、安全標誌牌、安全徽標... 深層安全文化是以人的意識

形態來表現得，就是人們常說的安全精神文化。它是無形的、內隱的、不易覺察、抽象並須經過物化後才能直接有益於安全活動的理論、科學、思想、信仰等，它是蘊藏在頭腦中的各種觀念。

4.2 安全文化與企業安全管理的關係

4.2.1 安全文化與企業安全管理的連繫

管理產於人類生產活動的實踐中，是生產力發展到一定水平的產物，是人類共同勞動、生存的需要。管理是生產力的基本組織成分之一，即其自然屬性；它又是一定的生產關係，即其社會屬性。企業是現代經濟的細胞和基本單位，企業的一切經營活動必須通過某種機制和方法進行管理，方能達到預期的效能目標。管理離不開文化，也可以說不同的文化背景就有不同的管理理論和方法，而管理的進步實際上是一種文化現象，管理也屬於文化的範疇。安全管理的效能發揮離不開管理的主體、對象，其最根本的決定因素是人，即管理者和被管理者；他們的安全文化素質及其安全文化環境直接影響管理的機制和能接受的方法。企業安全管理是企業安全文化的一種表現形式，是企業安全文化在企業安全管理中的某些經驗化、理性化不斷發展和優化的體現，科學的企業安全管理也屬於企業安全文化建設的範疇。企業安全文化或特定的安全文化人文環境也會形成或造就企業特殊的安全管理模式。無論是企業的決策層、管理層、執行層，他們對自己的安全意識、態度、認知、信念、價值觀，他們所具有的安全物質環境及各自具有的安全知識和操作技能都是企業安全管理的基礎。企業安全文化不僅在安全科技的物質領域，還在人對安全的生理、心理、社會、道德、習俗、修養等無形的上層建築的精神領域為現代企業安全管理提供了順應時代發展的基礎和成長的背景(環境)。

4.2.2 安全文化與企業安全管理的差別

安全文化與企業安全管理有其內在的連繫，但安全文化不是純粹的安全管理，企業安全文化也不是企業安全管理。企業管理是有投入、有產出、有目標、有實踐的生產經營活動全過程。企業安全管理是企業管理全過程中的同步進行子功能系統，企業安全文化是企業安

全管理的基礎和背景，是理念和精神支柱，企業安全管理的哲學、管理者與被管理者的安全素養、安全管理的倫理道德等這些無形的高尚境界都需用安全來培養、影響和造就。安全文化與企業安全管理互相不可取代。安全文化與企業安全管理雖然都是為了人的安全和健康，但各自的目標值和廣度及深度大不相同。比較項目安全文化企業安全管理涉及的主要對象全員、全民、全社會、勞動者、生產經營活動人員、雇員、企業範圍及環境生產、生活、生存領域(包括自然的、人為的生產環境和非生產環境)企業安全生產經營活動全過程的時間和地方追求安全與健康的程度。

第五章 建築企業安全文化建設

5.1 建築企業安全文化的概念及特點

企業安全文化是指企業在長期安全施工和經營活動中，逐步形成的或有意識塑造的被全體員工接受遵循的、具有企業特色的安全思想和意識、安全作風和態度、安全規章制度與安全管理機制及行為規範；企業生產和奮鬥的安全目標、安全進取精神和生活環境與條件、安全生產的企業形象；安全的價值觀、安全的審美觀、安全的心理素質和企業的安全風貌、習俗等種種企業安全物質因素和安全精神因素的總和。建築企業安全文化是安全文化的組成部分，同時也是建築企業文化的重要內涵之一，其特點表現為：

(1) 建築企業安全文化以人為本，以保護員工安全與健康為宗旨。它提倡“愛”與“護”，以“靈性管理”為中心，以員工安全文化素質為基礎。它所形成的生產價值與員工的生命價值在安全取向上統一的觀念和企業安全行為規範，可以激勵、引導、培育員工安全生產的態度和敬業精神，建立起“安全第一，預防為主”，“尊重人、關心人、愛護人”“珍惜生命、文明生產”，“保護員工在施工經營活動中的身心安全與健康”的安全文化氛圍，它是一種廣施仁愛、尊重人權、保護員工的安全與健康的文化。(2) 建築企業安全文化具有廣泛的社會性企業員工在從事施工活動和日常生活中，處處都有安全問題，如施工作業安全、交通安全、防火安全、防疾病、防觸電、防意

外傷害等等，都需要有相應的安全技術和制度規範來幫助解決。員工對安全的需要，按馬斯洛的“需要層次論”來講，僅次於生理需要，占第二位。員工的一生中不論兒時、少年、青年、中年、老年，都隨時在接受安全文化的教育、影響、熏陶。

(3) 建築企業安全文化具有超前性建築企業安全文化注重預防預測、未雨綢繆、居安思危、防患於未然。企業安全文化所運用的“風險論”這一防災理論就強調對風險的主觀預防性；“控制論”強調了控制技術對預防事故的作用；“系統論”強調本質化安全；“安全相對論”強調重視安全標準和安全技術措施的時效性，上述幾種理論都體現以預防預測為重點。建築企業對施工現場、機械設備實行安全評價，在計畫、佈置、檢查、總結、評比生產工作的同時，不忘安全工作，在新建、擴建、改建工程中，安全設施要同時設計、同時施工、同時時投產，從本質上消除事故隱患，為建設單位提供優質的施工產品和構築。

(4) 建築企業安全文化具有豐富的知識性建築企業安全文化是生產經營和生活安全知識的豐富經驗。建築企業安全文化的重要內容之一，就是對企業大量的工傷事故和非工傷事故進行調查、分析、處理，找出事故發生的直接原因和間接原因，並對這些事故進行統計，從中找出事故發生發展的規律，以利於採用行之有效的防範措施，杜絕類似事故的重複發生。同時建築企業安全文化還借鑒國內外其他行業或企業的安全文化經驗，不斷完善、豐富自己的內容。建築企業安全文化是建立在“亡羊補牢，為時未晚”“前車之覆，後車之鑒”的思想基礎上，它是企業多年來血和生命代價的教訓，又是企業成功發展安全管理的經驗總結。

(5) 建築企業安全文化具有鮮明的目的性，其目的就是要提高企業員工的安全文化素質，增強員工的安全意識，實現員工的安全需要，確保員工的身心安全與健康，同時保護企業的財產不受經濟損失，從而對企業和國家的經濟建設起著重要的保障作用。另一方面，從企業安全文化內容本身來看，它不是一般性的文化，而是和企業安全管理論實踐密不可分的。

(6) 建築企業安全文化側重點突出建築企業安全文化特別強調企業的安全形象、企業安全奮鬥目標和敬業精

神、安全價值觀和企業的安全施工生產、施工產品的安全質量等企業安全意識，更強調保障企業員工在施工經營活動中的身心安全與健康，所以對員工能產生很强的吸引力和凝聚力。

5.2 建築企業安全文化的功能

建築企業安全文化是建築企業文化的重要組成部分，強調人的價值與生產價值的統一，安全價值與經濟效益、社會效益的統一，它的目標與企業文化的目標吻合，因此具有企業文化的基本功能。（1）導向功能企業安全文化反映了企業整體的安全價值觀和共同的利益，它一旦在企業中形成，就具有一種導向功能。通過企業安全文化，培育廣大員工正確、合理的安全意識、信念、道德、目標、行為準則等，給企業在生產經營和日常生活活動中提供正確的指導思想和精神力量，使企業員工都能成為生產和生活的安全因素，使安全成為企業和員工的行為取向。（2）凝聚功能當一種企業安全文化的價值觀被企業成員認同之後，它就會成為一種黏合劑，從各方面把成員團結起來，形成巨大的向心力和凝聚力，這就是文化力的凝聚功能。安全文化通過改變人們的工作、生活以及娛樂方式，使人們融合於安全文化之中，形成團體凝聚力。（3）規範功能，規範功能是指文化力對企業每個成員的思想和行為具有的約束和規範作用。企業安全文化中的安全規章、制度、條款、安全倫理等一些企業內在“法規”形式，對每個職工的安全思想和行為都有約束的功能。企業安全文化既對員工規定具體的硬性要求，同時還採用一種感情化的形式、安全道德準則的軟約束，以及一種由員工安全心理約束的安全管理。（4）輻射功能優秀、先進的企業安全文化能夠以點帶面向周圍輻射，影響到其他企業、行業和地區，即具有一定的輻射功能。（5）激勵功能文化力的激勵功能，指的是文化力能使企業成員從內心產生一種情緒高昂、奮發進取的效應。安全文化通過發揮人的主動性、創造性、職級性、智慧能力，使人產生激勵作用。

5.3 建築企業安全文化的結構層次

建築企業安全文化的結構是指建築企業安全文化各個組成部份

的相互關係及相互影響。根據建築企業特點及安全文化的層次結構，從企業文化的角度來看，結構由四個層次組成：建築企業安全物態文化、建築企業安全行為文化、建築企業安全管理制度文化以及建築企業安全觀念文化，又稱建築企業安全文化的物質層、行為層、制度層和精神層。也有人將建築企業安全文化劃分為安全物質文化、安全制度文化、安全價值規範文化和安全精神文化。

5.4 建築企業安全文化的內涵

建築企業安全文化應包含：(1) 建築企業安全觀念文化安全觀念文化主要是指決策者和大眾共同接受的安全意識、安全理念、安全價值標準。安全觀念文化是安全文化的核心和靈魂，是形成和提高安全行為文化、制度文化和物態文化的基礎和原因。建築企業安全觀念文化是企業員工在外部客觀世界和自身內心世界對安全的認識能力與辨識結果的綜合體現，是員工長期實踐形成的心理思維的產物。(2) 建築企業安全管理制度文化是指企業為了安全施工，保護員工安全健康和企業財產不受損失而形成的各種安全規章制度、安全操作規程等。(3) 建築企業安全行為文化是指在安全觀念文化指導下，人們在生活和生產過程中的安全行為準則、思維方式、行為模式的表現。(4) 建築企安全物態文化是安全文化的表層部份，它是形成觀念文化和行為文化的條件。從安全物態文化中往往能體現出組織或企業領導的安全認識和態度，反映出企業安全管理的理念和哲學。

5.5 建築企業安全文化的具體內容

建築企業安全文化的實質就是以人為本，以文化為手段，以激發員工自覺保護身心安全與健康為目的。

5.5.1 建築企業安全文化的顯性內容

建築企業安全文化的顯性內容就是以精神的物化產品和精神性行為表現出來的，員工通過直觀的視聽器官能感受到的，又符合企業安全文化實質的內容。

5.5.2 建築企業安全文化的隱性內容

建築企業安全文化的隱性內容包括企業安全哲學、企業安全精

神、安全價值觀念、安全道德、安全風尚、安全目標等。

5.6 建築企業安全文化的建設

5.6.1 建築企業安全文化建設的原則

由於各企業的技术經濟特點和人員素質水平的不同，各自的生產經營方式、經營策略存在著差異，各自的安全管理傳統和施工作業的環境也有很大區別，因而企業安全文化的形成過程也不一樣。

5.6.2 建築企業安全文化建設的基本思路

(1) 引導員工樹立正確的安全價值觀，安全文化的核心是“以人為本”，實現人的安全價值。(2) 建立健全並認真執行安全制度和安規安全文化在人們生產活動中的重要體現是安全行為文化，而安全制度和安規是人們的行為準則。(3) 強化安全教育和培訓安全教育，能夠促進企業員工的安全文化素質不斷提高、安全風氣不斷優化、安全精神需求不斷發展。(4) 提高裝置本質化安全程度生產裝置的本質安全是企業安全文化在物質方面的重要體現。(5) 改善施工現場安全環境，良好的工作環境，有利於員工的身心健康和裝置安全生產。

第六章 結論

安全施工是建築企業經濟持續、穩定、快速、健康發展的根本保證，是維護企業穩定發展的重要前提。傳統的安全管理方式，依靠經驗型管理，注重嚴格的安全管理制度，即“硬體管理”。它是安全管理的制度保障，但它也具有一定的缺陷，就是這種管理只會贏得員工的服從，而不能培植員工預防事故、消除隱患的自覺性。企業安全文化作為一種新型的安全生產管理體系，是安全生產管理得基礎。只有通過建築企業安全文化建設，使員工的安全文化素質提高，能夠實現從“要我安全”到“我要安全”、“我會安全”的轉變，施工的安全形勢才會有根本性好轉。因此，建築企業安全文化建設勢在必行。安全文化的形成與發展需要企業各方面的努力和全體職工的認同，並隨著企業的發展不斷更新和完善。要想真正建設好建築企業的安全文化，並不斷將其推動和發展，就不能僅停留在對安全文化理念的空洞

宣教上，也不能僅著眼於局部的、個別的文化形式，而應該不斷探求適合本企業的建設模式，制定不同時期的發展目標並採用各種方式去實現。為了把建築企業安全文化的發展落實，必須採取科學化的、系統化的方法對待安全文化建設問題，並且建立使企業安全文化由低級向高級不斷發展完善的機制。由於安全文化本身的複雜性，涉及的方面很廣，而本人的理論知識及實際經驗有限，本論文還有許多不足和不完善的地方，敬請批評指正，以利今後工作的改善。

參考文獻

- 1、Chia-Wen Liao & Yeng-Horng Perng (2007)，「Data mining for occupational injuries in the Taiwan construction industry」，SAFETY SCIENCE。
- 2、洪春吉，「台灣地區中日美企業之企業文化比較」，國立台灣大學商學研究所博士論文，民國八十一年。
- 3、袁宇熙(2005)，「製造業安全文化評估之研究-以個案企業為例」，南台科技大學，技職教育與人力資源發展研究所，碩士論文，民國九十四年。
- 4、蔡忠恕，「DMAIC 安全文化管理」模式應用在高科技產業實例，國立成功大學工程管理碩士在職專班，碩士論文，民國九十三年。
- 5、王正興，「不同的企業文化類型下，組織結構與經營績效之關聯性研究」靜宜大學企業管理研究所，碩士論文，民國九十一年。
- 6、莊文隆，「企業文化認知、變革措施態度與組織承諾關係之研究」，靜宜大學企業管理研究所，碩士論文，民國九十一年。。
- 7、洪經綸，「安全文化評量技術教具」，財團法人台灣產業服務基金會，民國九十三年。
- 8、吳質瑩、洪經綸、陳文輝、吳振華，「以安全文化評量工具推動安全衛生管理實務探討」，經濟部工業局，民國九十三年。
- 9、蔡永銘、謝賢書、蔡莉娟、何三平、許尚華，「安全文化理論」中華民國風險管理學會，民國九十五年。
- 10、郭建志，「營造業組織安全管理之研究-安全文化成效評估」，

行政院勞工委員會勞工安全衛生研究所，民國九十一年。

11、曹常成，「營造業勞工不安全行為現況調查」，行政院勞工委員會勞工安全衛生研究所，民國九十年。