

201  台灣中油股份有限公司



CPC Corporation, Taiwan

● Contents 目錄

- 01 主持人的話
- 03 永續發展
- 05 董事、監察人及主要經理人
- 07 組織系統圖
- 09 上游事業
 - 09 探勘與生產
- 11 下游事業
 - 11 進口與煉製
 - 13 石化生產
 - 15 行銷
 - 17 天然氣
- 21 其他
- 23 工業安全與衛生
- 25 污染防治與環境保護
- 29 研究發展與資訊管理
- 32 人力資源
- 33 轉投資事業
- 35 台灣中油股份有限公司營業項目明細表



CPC

在全球化石能源逐漸耗竭之際，
中油願忠實擔任國內潔淨能源的主要生產與供應者，
創造「環境保護、經濟發展與能源運用」三贏局面。

主持人的話

Message from the President

2009年，延續前一年金融風暴之衝擊，全球經濟景氣衰退，能源市場需求萎縮，國際油價下滑；在銷量與油價齊跌之下，中油年營業額新台幣7,350億元，為近年來最低。另一方面，由於國內浮動油價機制朝向合理化及景氣回溫，加上全體同仁的努力，中油突破前一年鉅額虧損之困境，扣除存貨評價回列284億元後，創造5億元之盈餘。

長期以來，中油重視工安，視為企業發展之基石。2009年，中油完成全公司「台灣職業安全衛生管理系統」(TOSHMS)之認證，並以2011年取得「美國安全協會」(NSC) Campbell之認證為目標；2009年總合災害指數0.87，較2008年進步，仍將持續落實工安查核制度，謹守「標準作業程序」(SOP)，期達到「工安百分百」、「工安零災害」之目標。在環保方面，經積極投入節能減碳工作，中油於2009年底完成第一個5年CO₂減量計畫，累計CO₂減量成效為119萬噸，超越原訂的100萬噸目標；未來將繼續推動第二個5年計畫，預計2015年累計將再減少65萬噸的CO₂排放。

有鑑於世界大油公司無不擁有廣大的油氣資源，而台灣地區所需能源幾乎全數仰賴進口；中油為提高自主能源比例，強化國際競爭力，積極擴大對上游探勘的投資與經營，加強國外探勘與油氣田購併，並增加探勘預算，期提高自有油氣蘊藏量。2009年，中油爭取到6個新礦區，包括美國德州與路易斯安那州之Cutthroat、Topper等2礦區、印尼Amborip VI及山加山加煤層氣礦區、貝里斯海域礦區與澳洲NT/P76礦區。同時持續與中國大陸合作「台潮石油合約」之探勘計畫，並擴大推動兩岸合作進行國外高油氣潛能礦區之探勘計畫，提高礦區取得與探勘成功率。

在國內部份，為維持現有礦區產量，中油除提升氣田增產技術；停頓兩年的高雄外海F構造油氣田開發計畫經向上級機關提出申請復辦，目前審核中，期望3年後，F構造所生產天然氣能取代日漸枯竭的苗栗礦區，提升自產天然氣供應能力，讓台灣陸上及海域探採事業廣續發展。



在煉產方面，隨著中國大陸、印度及中東的煉油設備與石化廠投產，產品供過於求，邁向薄利時代，石化市場更將因激烈競爭而進入景氣谷底；為因應此一局面，中油加速推動煉製結構更新，2009年新建完成桃園廠汽油、柴油加氫脫硫工場，大林廠第五、六重組工場擴建，有利於降低成本、提升油品品質。此外，林園廠三輕更新計畫於2009年8月動工，預訂101年底完成。

2009年，中油轉投資事業績效良好，投資收益24.6億元，投資報酬率達20%。其中，轉投資尼米克LNG公司的四艘LNG船於2010年投入營運，並將成立油輪運輸公司。延宕多時的國光石化科技園區合資計畫，改在彰化大城投資設廠，該計畫將建構泛中油石化生產體系，垂直整合石化上中下游，有助於整體競爭力之提升。中油籌劃中之合資計畫，尚包括五碳烯烴的開發利用，以及麻瘋樹種植投資計畫。此外，並積極研發新能源及再生能源，規劃發展氫能、太陽光電及車用電池儲能事業。

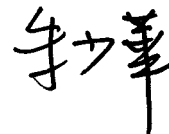
為使全體同仁工作態度主動積極、負責進取，中油持續推動當責（Accountability）理念以形塑企業文化；因應經營環境變遷，中油檢討組織，力求變革，改善人力及職位結構，並檢討獎金制度及福利措施，以提升組織與人力運用效能。2009年，中油成立組織革新小組，規劃推動採購、會計、資訊、人事及倉儲等五項業務資源共享，「南部採購中心」即依共享組織原則歸隸總公司採購處；因應國內油品市場需求改變，公司油品產銷回歸市場導向，成立貿易處，該處擴增國際油品貿易業務，增加油品營運彈性，積極走向國際市場。

配合政府強化「公司治理」政策，中油遵循相關法令，積極推動公司治理制度，同時借重董事及監察人專業，以達「強化董事會職能」、「發揮監察人功能」、「健全內部控制制度與內部稽核」、「揭露重大訊息」等重要原則，期能有效提升企業競爭力與風險控管能力，健全公司營運。

為善盡企業社會責任（CSR），中油長期投入社會關懷，照顧弱勢團體，除了獎助菁英運動員、贊助藝文活動、協助廠礦周邊社區建設、縮短城鄉數位差距、推動植樹造林，並認養河川、溼地、山坡地，關懷孤苦無依孩童及老人；2009年，中油在全台的愛心加油站總計34座，雇用超過200名身心障礙人士，預計2010年將增加到40座。值得一提的是，2009年莫拉克風災重創台灣，中油除積極提供偏遠災區所需油料，更深入災區，提供救援物資；派遣技術人員攜帶氣體偵測儀器（Soil Gas Detector）至高雄縣甲仙鄉小林村，協助大體搜尋工作；針對重災區、災區提供油價優惠方案，並由高雄廠主動供應附近社區及工廠所需用水；同時主動認養在水災中遭土石沖毀的南投縣隆華國小。

前瞻嚴峻的經營環境，中油除秉持企業化經營理念，為國際化的發展、具競爭力的成本以及領導市場的品牌持續努力外，將致力企業改造以提升經營效率，並堅持服務品質不打折。歷經逾一甲子歲月的成長，中油之能廣續發展，實有賴國內外客戶及合作廠商長期的支持與愛護；期望在未來邁向成為涵蓋油品、石化及高科技能源集團願景的過程中，中油仍能持續獲得最大的支持力量。謹此，致上最高的敬意與謝意。

總經理





永續發展 Sustainable Development

CPC

中油於1946年6月1日創建於上海，資本全部由國庫出資，為一國營事業，原隸資源委員會（即今日經濟部國營事業委員會之前身），1949年隨政府播遷來台後，改隸經濟部，總公司設址台北市。主要業務範圍包括油氣之進口、探勘、開發、煉製、輸儲與銷售，以及石油化學原料之生產供應，業務設施分布全省。

2007年2月第550次董事會通過中油更名為台灣中油股份有限公司（簡稱中油），繼續保留中油名稱、商標及CPC英文名稱，以拓展國際業務、強化根留台灣理念及延續中油多年來所累積寶貴商譽。中油資本額1,301億元，2009年營業額新台幣7,350億元。

成立逾一甲子以來，中油充分達成穩定供應油品的任務，帶動石化相關工業發展，使台灣經濟飛躍成長、民生繁榮，深受社會各界肯定。近年來，面對國內油品市場全面自由化之衝擊，為鞏固經營優勢，厚植競爭實力，中油除致力組織再造、精簡人力，並全面降低生產成本、追求最大效益，以邁向企業化經營；同時積極尋求與國際大油公司合作之機會，拓展上游探勘及石化、行銷通路，期擴大業務範疇，走向國際市場，邁向永續經營，成為一安全、乾淨、具競爭力的國際能源公司，持續為台灣民眾提供高效率、高品質的能源服務。

在追求營利的同時，身為國營事業的中油，不忘善盡企業社會責任，多年來除持續提升油品品質，引進推廣清潔能源液化天然氣，致力環境保護之外；更一本便民利民之立意，不計虧損，供應偏遠及離島地區軍民所需油料。同時持續社會關懷行動，除促進大眾對石油工業之了解，宣導用油及瓦斯使用安全，辦理安全衛生觀摩研討會，引領企業提升安全文化；並扶助弱勢團體，參與社會公益，獎助菁英選手，贊助藝文活動；協助廠礦周邊建設，致力生態保育，關心地方人文，推廣環境教育，帶動地方進步，不遺餘力；凡此正符合21世紀企業永續發展的普遍趨勢，企業經營走向兼顧經濟成長、環境保護、社會公益與福祉，在追求商業利益的同時，亦兼顧在社會正義、人權、安全衛生、社區發展及環境保護等面向的努力。

為順應世界潮流，配合國際環保趨勢，中油於2003年底正式訂定永續經營政策：

- 遵守政府法令，配合國際公約
- 全面清潔生產，維護生態環境
- 資源有效使用，貫徹節水節能
- 重視社會責任，擴大服務範圍
- 建立環境指標，資訊透明公開
- 積極投入研發，開創經營領域

2006年，中油成為世界企業永續發展協會（WBCSD）會員，永續經營行動分「環保與生態保育」、「社會關懷」、「政策與研發」、「環境會計與資訊」四大領域，秉持世界永續發展之精神，善盡企業社會責任，提升企業形象，邁向永續發展。中油並分別於2007、2009年出版「永續發展報告書」，善盡企業資訊公開之責。

在全球化石能源逐漸耗竭之際，中油願忠實擔任國內潔淨能源的主要生產與供應者，創造「環境保護、經濟發展與能源運用」三贏局面。



董事、監察人及主要經理人
Board & Corporate Officers



董事會

| | |
|--------------------|---|
| 董事長 | 朱少華（代） |
| 常務董事（獨立董事） 常務董事 | 廖惠珠 朱少華 周能傳 |
| 董事（獨立董事） 董事 | 陳家聲 張四立 陳誠亮 吳士水 吳光興 孫志偉 李秉正 李通藝 賴調燦 |
| 監察人 | 項蓮華 黃瓊玲 蘇裕惠 |

公司主管

| | |
|-------------|--|
| 總經理 | 朱少華 |
| 副總經理 | 林茂文 楊敬熙 江中鎮 吳文騰 許栢松 陳綠蔚 |
| 探採事業部執行長 | 楊敬熙副總經理（兼） |
| 煉製事業部執行長 | 吳文騰副總經理（兼） |
| 石化事業部執行長 | 黃登祥 |
| 油品行銷事業部執行長 | 江中鎮副總經理（兼） |
| 天然氣事業部執行長 | 陳傑源 |
| 潤滑油事業部執行長 | 閻澄 |
| 液化石油氣事業部執行長 | 劉晟熙 |
| 溶劑化學品事業部執行長 | 張其明 |
| 煉製研究所所長 | 沈宏俊 |
| 探採研究所所長 | 吳榮章 |
| 液化天然氣工程處處長 | 傅登雄 |
| 興建工程處處長 | 吳旭欽 |

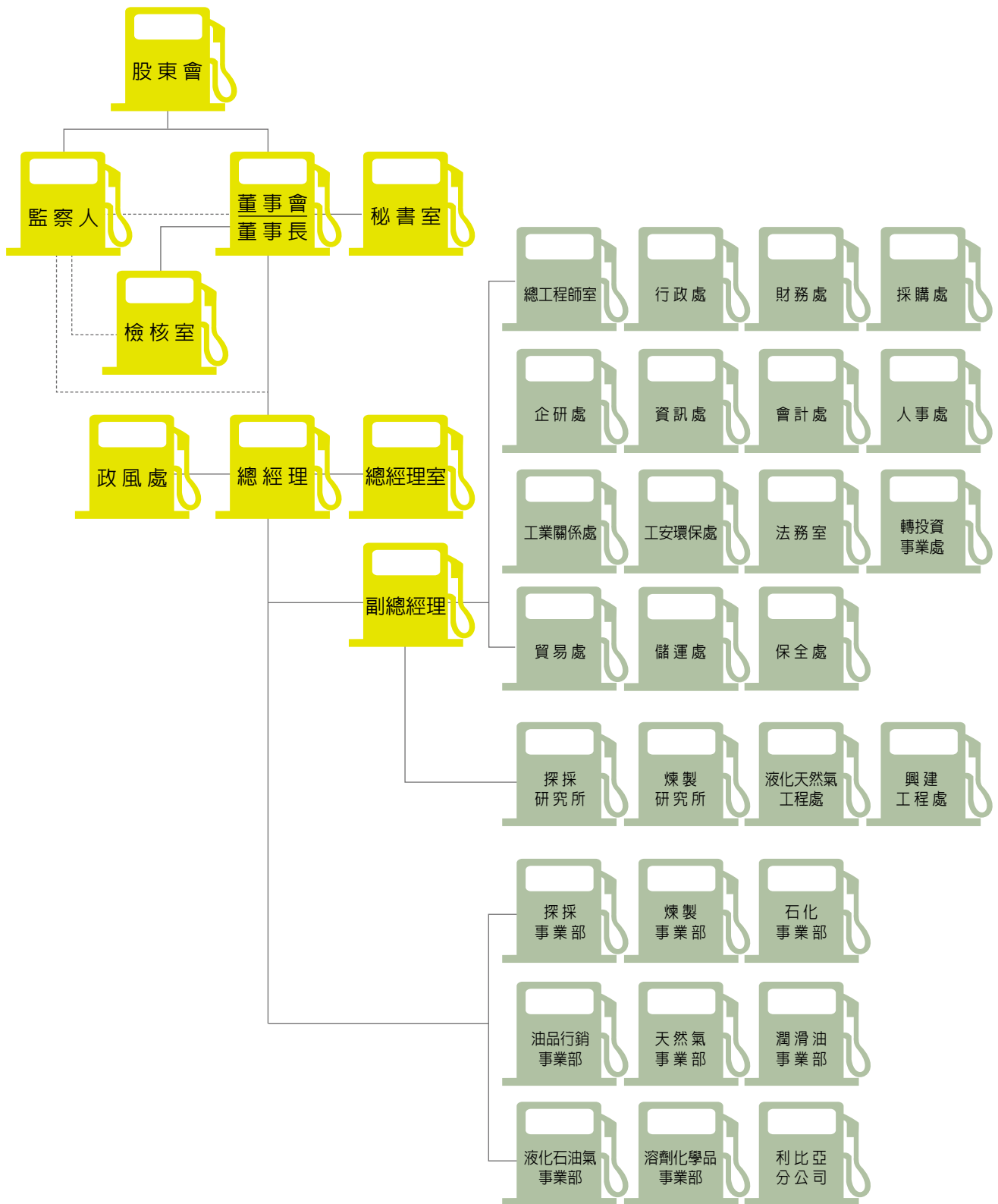


由左至右

許栢松副總經理 · 江中鎮副總經理 · 林茂文副總經理 · 朱少華總經理 · 楊敬熙副總經理 · 吳文騰副總經理 · 陳綠蔚副總經理

組織系統圖

Organization Chart



CPC

With our commitments

to Supreme Quality,
Superb Service &
Selfless Contribution



品質第一 • 服務至上 • 最大貢獻

上游事業 Upstream Operations

探勘與生產

為充分掌握及穩定油源，中油多年來以「海外石油及投資公司」（OPIC）名義，分別與各國政府、國營油公司及國際大油公司合作探勘，觸角遍及美洲、亞太及非洲等地。

近年來國際油價震盪起伏，中油為掌握自有油源，提升整體績效，大力發展上游探勘事業，且為配合政府「深化能源供應安全機制，推動國際能源合作」之政策，持續推動國際探採合作以期發現新油氣藏；迄2009年底，中油與國際油公司在全球9個國家、計20處礦區合作探採，包括厄瓜多之16號、17號礦區；印尼之山加山加、Bulungan、Amborip VI及山加山加煤層氣等礦區；委內瑞拉之東帕里亞、西帕里亞礦區；澳洲之AC/P21、NT/P76礦區；美國之Caviar、Manahuilla、West Avondale、Cutthroat、Topper及Hurricane Creek等礦區；利比亞Murzuq 162礦區；查德BCO III/BCS II/BLT I礦區；肯亞9號礦區及貝里斯海域礦區。



其中，厄瓜多之16號、17號，印尼之山加山加及美國之Caviar、Manahuilla等礦區為生產中礦區；擔任經營人之利比亞及查德礦區進行鑽井招標工作、貝里斯礦區進行震測資料處理，肯亞礦區10/28開鑽Bogal-1-1井，鑽進中。厄瓜多16號礦區152口生產井，完成修井77口、鑽井2口；厄瓜多17號礦區22口生產井，完成鑽井4口；印尼山加山加礦區558口生產井，完成開發井52口、修井7口。2009年總計自厄瓜多、印尼及美國礦區之3口生產井分得原油4.60百萬桶、天然氣4.38億立方公尺。

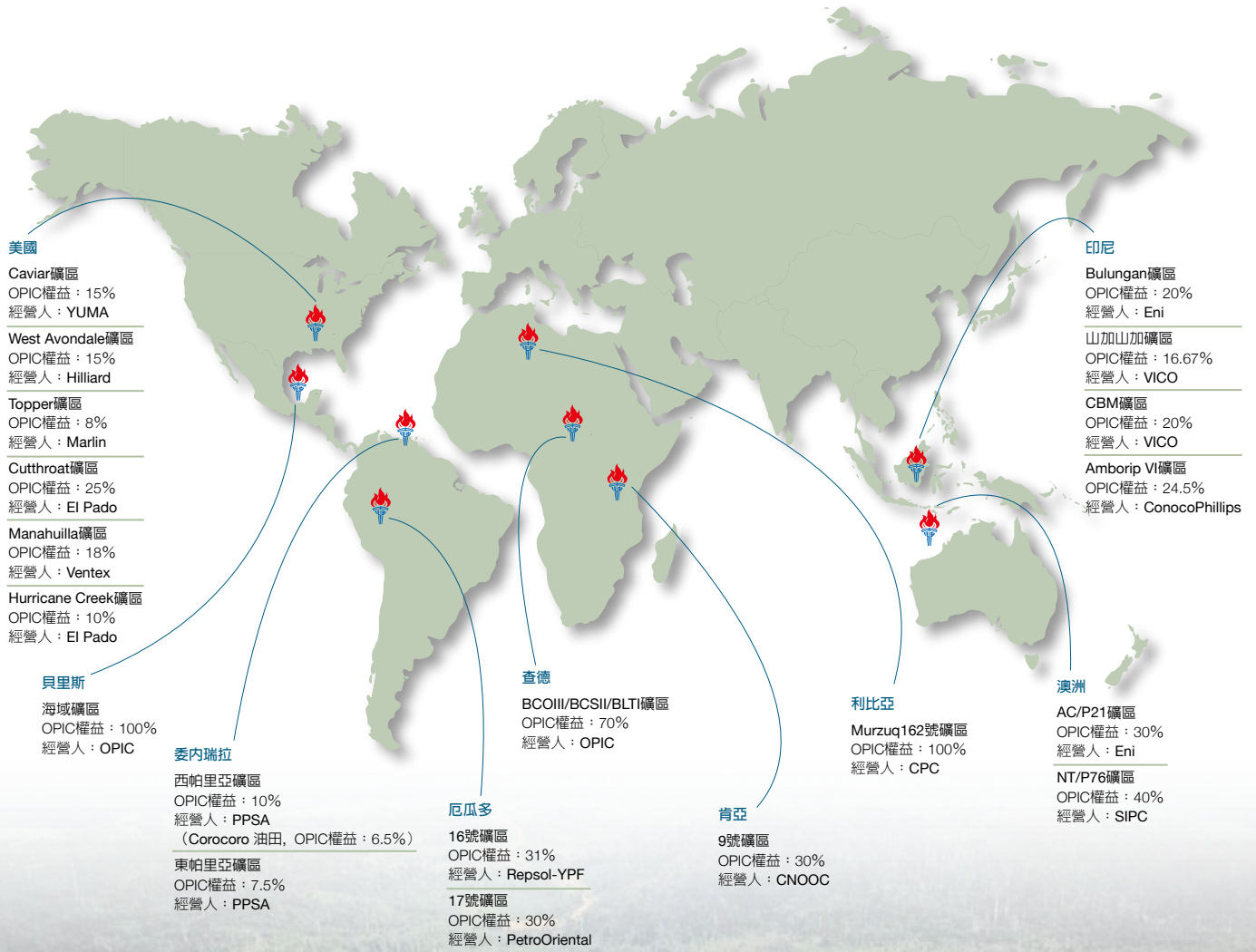
台灣陸上方面，中油2009年於西部完成震測測線704.75公里；地質調查76平方公里；鑽井2口。現有37口油氣井分布於鐵砧山、青草湖、錦水、出磺坑、官田等礦區，生產天然氣4.21億立方公尺、伴產凝結油1.6萬公秉。

台灣海域方面，停頓兩年的高雄外海F構造油氣田開發計畫，經向上級機關提出申請復辦，目前審核中；期望3年後，F構造所生產天然氣能取代日漸枯竭的苗栗礦區，提升自產天然氣供應能力。

兩岸合作方面，台潮石油合約區第二口探井大埔21-1-1號井9/10開鑽，未鑽獲具經濟價值油氣。

展望未來，為開創國外探採事業新局，中油策略佈局，除提升現有國外經營中礦區之資產價值外，並建立高度成長之核心地區，積極參與相關地區之開放礦區投標或尋求大油公司之轉讓機會，設法併購取得世界新礦區及油氣田，以新增蘊藏量為目標。

中油海外合作礦區





下游事業 Downstream Operations

進口與煉製

由於國內自產原油極少，中油所煉製原油幾乎全數仰賴進口。為確保油源供應穩定，中油除透過長期合約方式購油之外，更積極分散原油來源；2009年進口原油總量達16,649萬桶，其中中東原油約占66%，其餘來自東南亞、非洲、澳洲及中亞等地。近年來，為配合國內日趨嚴格的環保標準，低硫原油進口量仍占一定比例。

為進口油料，中油除在桃園沙崙及高雄大林蒲外海設有卸泊大型油輪的浮筒，並在高雄、台中及深澳港設有油輪專用碼頭外；為掌握油運噸位及穩定運送成本，建立相當規模之自有油輪船隊，計有26萬噸級油輪1艘、15萬噸級4艘、10萬噸級油輪2艘、4萬噸級油輪3艘；2009年共承運進口油料近557萬公噸。

中油現有高雄、桃園及大林等三座煉油廠，合計原油日煉能72萬桶。其中，高雄煉油廠歷史最久，且製程複雜、設施完整，為頗具規模的一貫作業石油煉製及石化生產廠，可日煉22萬桶原油。大林煉油廠於1996年脫離原高雄煉油總廠而獨立，設有四座外海卸油浮筒及大、小碼頭以供卸收進口原油與裝運出口油品，可日煉30萬桶原油。桃園煉油廠成立於1976年，經完成去瓶頸工程及增建第二座蒸餾工場後，目前原油煉能為每日20萬桶。中油2009年油品產量總計汽油8,779千公秉、柴油7,293千公秉、燃料油6,713千公秉、液化石油氣548千公噸。

鑑於台灣地區民眾對環境與生活品質之要求日益嚴格，對油品之需求愈趨多元，中油為改善油品品質及提升產品產值，近年來陸續興建完成多座煉製設備，如重組工場、異構化工場、第三戊基甲基醚、柴油加氫脫硫工場、航空燃油處理、正烷烴裝置、烷化、重油轉化、汽油加氫脫硫等，以提供國人更佳油品，並提高生產效益。另外，執行中之投資計畫有桃園廠第四號鍋爐投資計畫。

而為因應環保署公告國內油品中長期環保規範標準：至2011年汽、柴油之硫含量降至10ppm以下，芳香烴含量降至35vol%以下，汽油之烯烴含量降至18vol%以下，達到於2011年起供應硫含量低於10ppm汽、柴油之目標，2008年於桃園廠完成興建日煉3萬桶裂解汽油加氫脫硫工場、2009年於大林廠完成興建日煉2萬桶裂解汽油加氫脫硫工場，並繼續於大林廠興建日煉4萬桶柴油加氫脫硫工場，以及高雄廠日煉1.8萬桶裂解汽油品質提升工場。



同時，為提高重油轉化率，中油自2006年開始執行於大林廠興建日煉8萬桶重油轉化工場、桃園廠興建日煉7萬桶重油加氫脫硫工場及其相關氫氣/硫磺工場；該重油加氫脫硫工場投資計畫因物價上漲，2008年1月起緩建2年。配合重油轉化工場完工，有足夠粗丁烯當進料，中油自2008年開始執行於大林廠興建日煉1.4萬桶烷化工場，以進一步提升汽油品質。

鑑於國內油品市場開放競爭後，汽、柴油產能嚴重過剩而燃料油產能仍不足之現象，中油除依市場需求及動向調整並改善煉製結構，提高重質油料之轉化率，並持續降低煉製成本。2009年主要油品外銷量約373萬噸（466萬公秉），銷往日本、香港、菲律賓、馬來西亞、新加坡、紐西蘭、澳洲、南韓、中國大陸、美國及中東等地。未來仍將持續開發外銷市場，以增進公司整體之最大效益。



石化生產

中油之石化生產基地主要位於林園石化廠（三輕、四輕）及高雄煉油廠（五輕）。目前乙烯年產能108萬噸，其他石化基本原料產能分別為丙烯72.5萬噸、丁二烯17.3萬噸、苯49.2萬噸、對二甲苯56萬噸及鄰二甲苯13萬噸。

林園石化廠隸屬於石化事業部，其主要設備有煤組、輕油裂解、丁二烯、芳香烴萃取、二甲苯分離、轉烷化、異構化工場等；為因應市場開放競爭，石化事業部推動石化產品運籌業務，與石化中下游業者進行垂直整合，共創雙贏，同時以靈活的競爭策略，拓展油品貿易空間，提升市場競爭力。

為縮小石化原料供給缺口，並藉由製程之汰舊換新，提升工安環保品質，擴大產能規模，中油推動林園石化廠「三輕更新投資計畫」，預計投資379億元新建年產乙烯60萬噸、丙烯36萬公噸、丁二烯10萬公噸及苯9萬公噸之輕油裂解工場，並修改既有之第四芳香烴工場及相關配套設備，預計2013年完工投產後，可創造年產值600億元之經濟效益，進而帶動廠商投資意願，再創石化榮景。

而為維持國內油品市場規模，完成垂直整合以提升競爭力，拓展石化品外銷以提高獲利能力，中油推動石化科技園區合資計畫，預計投資新台幣4,005億元，興建包括：日煉30萬桶原油之煉油廠、年產120萬噸乙烯之輕油裂解中心、年產80萬噸之對二甲苯芳香烴中心、23座石化中下游工廠、14套汽電共生設備及13座碼頭工業專門港。由中油主導、石化業者合資成立之「國光石化科技股份有限公司」，於2006年開始執行相關計畫，期能帶領國內石化產業根留台灣，促進整體經濟發展；石化科技園區合資計畫原計畫廠址雲林台西因土地取得困難及環評進度緩慢，啟動彰化大城替代廠址機制，行政院大力推動，並專案核定為國家重大投資計畫；該計畫將建構泛中油石化生產體系及垂直整合石化上中下游，有利於提升公司競爭力、增加產值並創造就業機會，攸關中油未來發展。



CPC



行銷

中油油品行銷事業部負責國內油品銷售業務，主要產品包括：車用汽油、航空燃油、柴油及燃料油。

在銷量方面，車用汽油、柴油、燃料油及航空燃油為中油國內油品銷售之大宗。2009年，中油油品總銷量20,175千公秉，較前一年減少11.0%；油品銷貨總收入約新台幣3,774億元，較前一年減少25.4%。其中，以車用汽油占銷貨收入比例最大（約46.7%），其次為柴油（約24.8%），再其次為燃料油（約21.9%），以及航空燃油（約6.6%）。

在通路方面，台灣油品市場呈中油與台塑兩強相爭局面，市場競爭激烈；為發揮行銷通路優勢，確保市場占有率，中油全力鞏固加油站通路，截至2009年底，在台灣地區2,636座加油站中，中油所掌握的行銷通路包括：自營加油站650座、合作經營站17座及加盟之民營站1,378座（以上總計2,045座），成功堅守國內市占率70%以上。中油汽油、航空燃油、柴油及燃料油市場銷量占有率分別達到76.3%、66.1%、87.5%及93.2%。

在儲運方面，為滿足台灣各地用油需求，中油除自營加油站之外，在松山、桃園、台中、花蓮、台東、高雄及金門等機場各設有航空加油站一處；並在基隆、



蘇澳、台中、高雄及花蓮設有國際海運加油站；另有35座漁港加油站分設於全省各地。截至2009年底止，中油計有基隆、石門、新竹、台中、台中港、王田、民雄、台南、豐德、橋頭、蘇澳、花蓮、湖西及金門等14座供油中心，負責供應各地加油站所需油料，全年發油量共計20,128千公秉。另設有基隆、台中、高雄3處化驗中心及7處化驗室，負責油料化驗及品質控制，全年化驗件數達63,814件。

在加油站經營方面，為提高顧客滿意度，中油以「差異化服務」及「服務優勢」領先市場，油品行銷事業部要求遍佈全台之自營加油站全面落實精緻服務，打造潔淨廁所文化，推動顧客經驗管理，積極推廣VIP會員卡，推動顧客關係管理；另為降低營運成本與解決加油人力不足問題，率先推出卡片自助式加油；同時要求旗下加油站推動複合經營，提供多元服務，並加強與異業結盟，增加業外收益。



Marketing

天然氣

基於天然氣高效能、無污染且安全方便之特性，在「能源多元化」之政策目標下，中油繼1990年完成國內首座、位於高雄縣永安鄉之液化天然氣（LNG）接收站，開啓國內清潔能源供應新頁之後；為配合國內經濟快速成長，對能源需求逐年遞增，加上環保意識高漲，持續推動該接收站第二期擴建計畫並於1996年12月完工，使接收處理能量增加至每年450萬噸。為供應未來北部獨立電廠（IPP）及城鎮用氣需求，中油自1996年7月開始第三期擴建計畫，除站區擴建工程外，並開創國內工程之先例，自永安至通霄鋪設一條直徑36吋、長達238公里之長途海底輸氣管線，於2002年12月完工，總處理量擴增至每年744萬噸。

為配合政府推動台電大潭電廠天然氣發電計畫，2003年，中油以多年累積之天然氣營運經驗，取得價格最具競爭力之卡達液化天然氣供應同意書，以及彈性調度現行供輸設備等優勢，得標大潭天然氣採購案，取得台電大潭電廠長達25年、每年168萬噸之天然氣供應權，穩居中長期國內天然氣市場之獨家供應地位。2005年9月13日，中油與卡達RasGas II正式簽署為期25年之LNG購氣合約；合約量每年300萬噸，合約期限自2008至2032年，主要供應台電大潭電廠及國內天然氣用氣成長需求。



Natural Gas



為供應台電大潭電廠用氣需求，以及供應中部及北部之發電、工業客戶與一般用戶用氣需求，中油在台中港西13-15號碼頭及後線腹地投資興建年進口300萬噸之北部液化天然氣接收站、三座16萬公秉液化天然氣儲槽及氣化、供氣設施，並舖設自台中港經通霄配氣站至大潭計量站間、長達135公里之36吋海陸長途輸氣管線及相關配氣計量設施，於2009年7月13日正式營運。

為靈活調度，以達穩定供應市場用氣需求之目標，中油在台灣西部自屏東至基隆建立輸配氣網路，包括幹線全長約1,757公里，36座配氣站，以及全長約1,471公里之區域性環狀輸氣網路，分屬8個供氣中心。中油輸氣管線之規劃以建構環狀輸氣網路為方向，已完成全長約500公里之陸上輸氣幹線，以及永安至通霄全長約238公里之海底管線，形成台灣中南部環狀輸氣網。另外，台中港經通霄至桃園大潭另一條直徑36吋海底管線加入營運後，將與中北部陸上管形成另一環狀輸氣網，整合成「8」字形輸氣網路。

為確保國內供氣穩定，中油致力分散氣源，多元佈局，於2008年2月29日與澳洲Woodside公司簽訂買賣液化天然氣主要條款協議（Key Term Agreement）；將依據該協議，與澳洲Woodside公司進一步洽談購氣合約。

2009年，中油天然氣總銷量111.40億立方公尺，主要提供國內發電、汽電共生、工業及家庭使用。中油進口液化天然氣主要由印尼、馬來西亞及卡達等三紙長期採購契約供應，其餘透過「採購預定合約」（Master Agreement），由千里達、埃及、奈及利亞等其他供應商支援供應，以達穩定供應及分散氣源之目標。



CPC



其他 Other Business



在潤滑油方面，國內潤滑油市場長期處於自由競爭局面，近年來國際知名油公司紛進行購併、整合行銷通路及降低成本，積極搶攻國內市場，競爭愈形激烈；而亞太地區經濟快速成長，帶動該地區潤滑油市場需求，尤以中國大陸、東南亞等地區已成為國際油公司爭相佈局之重鎮。

中油國光牌潤滑油國內市占率約三成，居領導地位，潤滑油事業部秉持「鞏固國內，發展海外」之經營策略，在國內市場，採行「國光牌」與「美耐吉」雙品牌行銷策略，積極推動精緻服務，強化國內行銷通路，拓展汽、機車保修廠通路，並以差異化產品、及時的服務滿足通路與顧客需求。在國外市場，以長期經營品牌及通路、發展海外代摻及多角貿易業務、直接經營海外市場為主要目標策略；利用台商在亞太地區經營成功的事業體系，佈建自有行銷通路，強化品牌形象，已成功輔導美耐吉品牌進入東南亞市場；同時積極推展東南亞車輛保修用油市場、爭取台商及外商企業工業用油市場，以產品品質形象、合理價位及穩定供應拓展國外市場，進而立足亞太潤滑油市場。



在液化石油氣方面，自政府於1999年元旦開放液化石油氣自由進口後，台塑石化加入生產行列，獨立之貿易商亦開始進口供應，打破中油獨占市場局面，轉為自由競爭之市場。

中油為國營企業且為國內液化石油氣市場主要供應商，肩負提升營運績效及充分供應國內民生所需液化石油氣之任務。在家用氣方面，中油液化石油氣事業部發揮品質優勢並充分運用南、北完善輸儲系統與完整經銷網路，穩固市場。在工業氣部分，液化石油氣事業部持續加強客戶服務，除維持現有客戶並積極開發新客戶，另積極佈局國際貿易，拓展外銷通路，充分掌握國際液化石油氣市場價格動態，降低進貨成本，以創造最佳獲利。中油並配合政府安全儲油政策，提高儲運槽周轉率及增加收益；協助業者推廣油氣雙燃料車及加氣站之增設，降低CO₂排放，改善都會地區空氣品質；同時加強工安環保，持續睦鄰，達成穩定供應國內液化石油氣之任務，並創造營運績效。

在溶劑化學品方面，目前中油自產溶劑國內市占率70~75%，甲苯市占率35~45%，二甲苯市占率35~45%，甲醇市占率40~45%；國內柏油年產量約65萬噸，中油占50萬噸；硫磺年產量約68萬噸，中油占22萬噸；石油焦總產量約65萬噸，中油占20萬噸，因內需量極少，絕大部分外銷。

為達到經營目標，溶劑化學品事業部積極推動精緻服務、深耕通路；擴大計劃性外銷，拓展越南及大陸等市場；提升產品品質與形象；持續改善流程，降低成本；致力新產品與業務開發。此外，溶劑化學品事業部積極行銷由中油生技團隊延續以往微生物發酵技術，接續現代生物技術，跨足生技原料、機能性保健（養）品及綠色生技等領域，所推出之價格合理且高品質的生技產品。



工業安全與衛生

Industrial Safety & Health

由於石油及天然氣均具易燃特性，為使生產作業順利進行，並確保工作人員及廠礦附近社區民眾生命、財產安全，中油一向極為重視工業安全衛生及消防業務，除依我國各項相關法規執行作業外，並參考歐、美、日等先進國家規定，訂定符合台灣地區及公司業務特性之安全防災規範，全面落實。

工安為企業發展之根本，為達成「工安百分百，工安零災害」之目標，中油秉持「安全紀律，檢查落實；健康促進，責任照顧；風險管理，系統運作；持續改善，永續發展」之安全衛生政策，不斷提升安全文化，工安績效不僅在國內深獲肯定，2005年更獲得世界安全組織（World Safety Organization）頒發獎牌，得到國際認可。2009年總合災害指數0.87，較前一年進步。

中油現階段工業安全與衛生業務重點包括：

- 落實台灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）之執行，持續改善作業環境。
- 加強承攬商安全管理，建立承攬商自主管理，以降低承攬商職業災害。
- 定期檢討工業安全與衛生相關規定，持續檢討並增修訂標準作業程序。
- 加強工業衛生管理，定期辦理員工健康檢查，分析追蹤健檢資料，推動健康促進，強調員工心理健康。
- 推動風險管理及設備完整性業務，建立設備安全管理流程，落實油槽、管線之檢查功能，建立長途油氣管線監測與測漏系統。
- 加強消防業務管理，組成專業團隊，輔導各單位進行消防泵浦性能測試，已出版5冊有關消防安全設備之使用手冊。
- 推動落實現場工安分級查核，藉安全觀察從制度、管理及執行等方面持續改善。





- 加強工安查核，包括高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建或大修後之開前安全查核等；所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成。
- 規劃辦理安環各類訓練及宣導，製作與提供網路線上學習課程、工安線上測驗題庫，並編撰出版事故案例教材。
- 申辦儲油槽代檢業務並督導執行。
- 強化安全資訊中心功能，提供借閱、網路資料查詢服務系統。

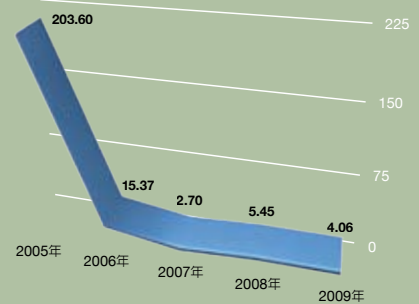


中油近五年職業災害統計

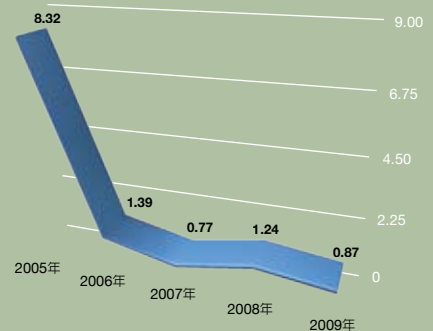
失能傷害頻率



失能傷害嚴重率



工作傷害總合災害指數



污染防治與環境保護

Pollution Prevention & Environmental Protection

為善盡企業社會責任，中油秉持企業永續發展之精神，長期致力改善廢水、空氣、噪音、固體廢棄物及土壤地下水等環境污染問題；近年更積極推動二氧化碳盤查及減量工作，所有新興投資計畫均採用國際最佳可行技術（BACT）與設備，以減輕所屬各生產及輸儲過程中所造成之污染。此外，中油並積極提升油品品質，以達成整體環境保護之目標。

中油為貫徹「污染預防、全員參與、持續改善」之環境政策，自1989年至今已投資逾500億元致力環保；並自1995年起，於各單位推動ISO 14001環境管理系統之建置，截至2009年底，計有20個單位通過驗證；2004年起更順應潮流，開始建置全公司環境會計系統，並持續執行以提升環境改善績效。

我國雖非1997年「京都議定書」簽約國，為因應未來國際環保趨勢，中油仍致力於全公司溫室氣體之排放減量工作，針對現有工廠訂有二氧化碳排放減量目標與時程，透過使用低碳燃料、節約能源、設備效率提升、減廢等方法，依計畫執行減量措施。中油於2005年完成全公司之溫室氣體盤查，並持續推動CO₂減量計畫；原預計2009年時CO₂排放減量目標達100萬噸，而2005年實際執行減量計16萬噸，2006年減量計40萬噸，2007年計26萬噸，2008年計20萬噸，2009年計16萬噸，已提前達成目標。





中油煉油廠環境品質與國家標準之比較

1. 放流水

| 項目 | 年度 | 2009年品質 | 現行國家標準 |
|-----------------|----|---------|--------|
| 化學需氧量 COD (ppm) | | 62*-100 | 100 |
| 油份 Oil (ppm) | | < 5 | 10 |
| 懸浮固體物 SS (ppm) | | < 30 | 30 |

*為月平均值

2. 煙道氣

| 項目 | 年度 | 2009年品質 | 現行國家標準 |
|--------------------------------|--------|---------|----------|
| 硫氧化物 SOx (ppm) | 氣體燃料 | < 20 | 100 |
| | 液體燃料 | < 250 | 300 |
| 氮氧化物 NOx (ppm) | 氣體燃料 | < 100 | 150 |
| | 液體燃料 | < 200 | 250 |
| 粒狀物質 TSP (mg/Nm ³) | 依排氣量而定 | 20-100 | < 25-500 |

3. 噪音

| 項目 | 年度 | 2009年品質 | 現行國家標準 |
|---------|----|---------|--------|
| 夜間 (分貝) | | < 55 | 55 |





中油使用資源及產生污染與產值彙整表

| | | | | |
|-------------|--------------------------|--|-----------------|----------------|
| 進料 (原油) | 16,649 萬桶/年 | 員 工 14,931 人 土 地 2,886 公頃 資 本 額 1,301 億元 | 收入 | 7,350 億元/年 |
| Fuel Oil | 978,581 KL/Y | | 汽油 | 8,779 千公秉/年 |
| Fuel Gas | 1,799,575 KS/Y | | 柴油 | 7,293 千公秉/年 |
| Natural Gas | 111.4 億M ³ /Y | | 燃料油 | 6,713 千公秉/年 |
| 外購水 | 24,403,416 T/Y | | 乙烯 | 108 萬噸/年 |
| 外購電 | 1,713,608,491 KWH/Y | | CO ₂ | 10,852,775 T/Y |
| 回收外界廢棄物 | 99 T/Y | | NOx | 9,257 T/Y |
| | | | SOx | 7,968 T/Y |
| | | TSP | 793 T/Y | |
| | | COD | 792 T/Y | |
| | | 廢氣 | 240,009 T/Y | |
| | | 廢水 | 16,267,102 T/Y | |
| | | 廢棄物 | 55,272 T/Y | |
| | | 回饋金 | 87,806 萬元/年 | |
| | | 安環事故 | 0 件/年 | |

| |
|---|
| 0.5318 CO ₂ (Ton) / 產品 (噸) |
| 638.73 CO ₂ (Ton) / 年收入 (百萬美元) |

- 煉製工場之單位煉當量能源消耗：338.16 kkal/kl 原油進料
- 石化工場之單位煉當量能源消耗：7,996 kkal/MT 乙烯

中油生態效益指標一覽表

| 指 標 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 |
|---|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1. 年收入/ FOE全年 (元/噸) | 180,598 | 183,196 | 219,708 | 380,162 | 229,338 |
| (以2005年當基底比較) | 1 | 1.01 | 1.22 | 2.11 | 1.27 |
| 2. 年收入/CO ₂ 排放全年 (元/噸) | 56,819 | 62,648 | 72,920 | 83,585 | 54,083 |
| (以2005年當基底比較) | 1 | 1.10 | 1.28 | 1.47 | 0.95 |
| 3. 年收入/ COD全年 (元/噸) | 751,667,823 | 1,261,839,820 | 1,261,936,837 | 1,552,743,754 | 1,191,599,080 |
| (以2005年當基底比較) | 1 | 1.68 | 1.68 | 2.07 | 1.59 |
| 4. 年收入/ (SO _x +NO _x +TSP) (元/噸) | 29,586,780 | 31,188,266 | 38,520,029 | 51,046,897 | 33,460,062 |
| (以2005年當基底比較) | 1 | 1.05 | 1.30 | 1.73 | 1.13 |
| 5. 年收入/ (空污+廢水+固廢) (元/噸) | 42,819 | 46,363 | 52,023 | 69,869 | 47,057 |
| (以2005年當基底比較) | 1 | 1.08 | 1.21 | 1.63 | 1.10 |
| 6. 年收入/外購電 (元/KWH) | 849 | 882 | 958 | 724 | 465 |
| (以2005年當基底比較) | 1 | 1.04 | 1.13 | 0.85 | 0.55 |



在此同時，中油亦極力推展環境教育活動，於高屏溪紅樹林保護區舉行生態教學日，藉由生態體驗與教學，宣揚環保及珍惜鄉土資源之理念，並呼應全民共同關心地方生態議題。未來除持續關懷地方發展，亦將投入公園、紅樹林、河川或瀕臨絕種生物等認養，以及協助環境與垃圾清理、海洋污染整治等實際行動，期留給子孫一個乾淨的環境。

為改善國內空氣品質，符合先進國家環保汽油之品質標準，中油自2000年1月起，停止供應含鉛汽油，達成汽油全面無鉛化；於2004年6月降低柴油硫含量自375ppm至50ppm，並於2007年1月1日推出硫含量50ppm之高品質汽油。中油進一步於2007年7月27日、9月29日推出生質柴油及酒精汽油；2008年9月15日起全面供應B1生質柴油。此外，加油站全面增設油氣回收槍及油庫灌裝區增設油氣回收設備，每年可回收汽油達3,200公秉以上，等於減少同樣數量的揮發性有機物逸散，有助提升空氣品質。

經過多年努力，台灣地區油品品質不斷提升，足以媲美日、美等國，但中油並未因此而滿足，未來仍將以世界各先進國家「環保油品新規範」為標竿，持續追求更佳之油品品質；一本愛護家園、保護環境的用心，運用最新污染防治科技，持續提升環保績效，追求永續經營，與台灣民眾共享健康與繁榮。



研究發展與資訊管理

R&D and Information Management

研究發展為中油技術創新、事業發展以及永續成長的原動力，整體而言，研發業務之規劃與推動由總公司企研處負責；另分別在苗栗及嘉義設有探探研究所及煉製研究所，並在生產及業務單位設置技術部門，負責現場操作改善，解決生產瓶頸。歷年來中油致力研究發展，已有效降低操作與營運成本、增加營收，績效卓著。

面對低碳經濟時代來臨，中油研發工作之重點除繼續突破煉製與探探技術瓶頸外，更積極配合公司營運規劃，進行前瞻性研究、開發新產品、開創新興事業，並朝綠色能源研發方向努力，期提升整體競爭力。

2009年中油研究發展經費約新台幣12.6億元，獲致以下主要成果：

在探探方面

- 評估澳洲海域33個開放礦區。
- 完成利比亞162礦區北側之石油系統分析，及Murzuq盆地油氣好景區分佈分析。
- 建立鹽丘礦區探勘技術，並應用於墨西哥灣相關礦區油氣探勘。
- 完成裡海喬治亞、土庫曼、北裡海盆地等地區之石油系統分析。
- 建立北非利比亞、東非裂谷及印度半島等地區之探勘資料庫。
- 於台南盆地CFJ地塊發現4塊頗具探勘潛力的漸新世砂岩。
- 首創國內外油氣田蘊藏量或資源量採用物質平衡機率統計法評估技術，應用於台灣海域油氣田。
- 建立低壓氣井內淤砂清除方法，並成功應用於錦水55號井。
- 建立油污染生物指標環境法醫技術，應用於陸海域污染偵測。
- 2009年獲經濟部石油基金獎勵石油開發技術研究計畫補助4,741萬元。





R&D

在煉製及石化方面

- 完成氧化脫硫製程技術。
- LCO取代柴油摻配成低硫鍋爐油之研究。
- 開發乳化燃料油關鍵技術，有效提升燃燒效率。
- 開發以土壤地下水現地化學氧化技術，同時整治地下水、飽和層土壤、不飽和層土壤，效果良好。
- 引進14部MIR（中紅外線光譜儀）設備，快速篩檢及分辨油品真偽並監控公司油品品質。
- 建立生質能源相關油品分析技術。
- 建立航空燃油殘留生質柴油之微量分析方法。
- 建立土壤中重金屬分析方法、熱分析質譜儀土壤熱脫附分析方法。
- 完成異丁烯和二乙二醇、丙二醇合成二乙二醇丁醚及丙二醇丁醚相關技術。其中，丙二醇丁醚合成技術已取得台灣專利，二乙二醇丁醚正申請美國及台灣專利中。
- 天然氣轉化成高價值液體油品技術（GTL）之評估。
- 開發機能性食品—頂級小分子膠原蛋白，並於CPC通路販售。
- 開發紅景天運動飲料除於CPC通路銷售外，並於萊爾富通路上架販售。

在經營管理及能源經濟方面

- 完成未來20年國際原油、天然氣與再生能源供需趨勢之分析。
- 台灣地區生質能源植物之選育及造林生產技術之開發研究。
- 大林蒲地區健康風險評估之研究。
- 台中港LNG接收站港外碼頭及第二輸氣管線興建計畫之可行性研究與環境影響評估。
- 永安廠第五期擴建計畫之可行性研究與環境影響評估。



CPC

在資訊管理方面，現階段中油係以革新資訊科技、促進流程再造、推動企業整體資源規劃與建構電子化企業為主軸，以掌握核心技術、建立數位智庫、降低資訊費用、創新資訊服務為目標；以國際一流能源公司為標竿，應用資訊科技，提升競爭優勢。

為配合核心業務發展，中油繼2005年完成建置大型主機與週邊硬體設備、異地備援通道延伸設備及開放作業伺服器之後；為驗證前述投資之可行性、有效性，於2006年無預警辦理總公司正式作業環境切換至高雄煉製事業部主機，創國內首例；並於2007年4月完成總公司與煉製事業部主機系統整合，相互備援；2009年完成「主機系統版本提升計畫」規劃作業，藉以建立資料交換標準，提供主機應用系統更新發展的良好環境。

為提升網路品質及服務的可靠性，中油於2006年導入新一代電信傳輸設備系統（NG-SDH；Next Generation Synchronous Digital Hierarchy）；2007年初建置完成以提供內湖至楠梓第二路由骨幹網路傳輸備援，及提供多重服務傳輸平台（MSTP；Multi-service Transport Platform）服務；2009年進行多元化電信服務推展計畫，改善視訊會議之品質，提供整合語音與多媒體通訊服務。

另持續掌握關鍵性任務資訊系統，包括以資訊科技協助改善各項資料作業流程，完成每月一日結帳；開發與推廣油品電子商務整合系統以及加強加油站POS與多角化經營行銷網；建置煉製石化資訊系統，整合生產排程系統與油帳；以及建置探勘資訊系統，整合探採管理與地理資訊系統等。

面對資訊化、數位化、全球化之高速發展，中油未來整體資訊系統建構係以企業資源規劃系統、顧客關係管理、企業智慧、知識管理、電子商務、企業應用整合、管理革新與資通基礎建設為基礎。在系統方面，整合作業流程縮短結帳時程、運用專業資訊技術提升生產績效及持續進行2011年各資訊系統年序因應計畫；在服務方面，對外部客戶以深化顧客關係管理提供精緻服務、整合虛實通路擴大產業價值鏈，對內部客戶以資訊服務管理系統，提供即時且透明之服務管理；在企業智慧方面，應用知識管理厚植企業智慧資本、推動決策系統帶動資訊應用普及；在資通方面，整合網路服務、加強建設基礎環境與行動商務整合通訊服務、持續推動資通安全管控；在管理方面，強化資訊組織提升管理績效，整體流程運作建構在具開放環境的整合IT資源作業平台上，並同步化整合企業內IT資源、流程、基礎架構，以充分支援市場競爭為目標。

因應網際網路發展與知識經濟時代來臨，中油將開創電子商務以追求利潤、鞏固市場與持續成長，建置銷售儲運資訊平台，推廣複合式加油站ePOS，發展高水準控制及應用軟體系統，並建立健全的服務體系及管理制度，提供最佳化服務。



人力資源 Human Resources



中油現有員工總數14,931人。為激發員工潛能，除長期致力員工訓練與輔導之外，並加強激勵與福利措施，積極發掘經營管理人才，俾以優質人力資源引領企業發展。

在人力運用方面，中油近年來持續進行組織與流程再造，訂定輪調規定，以有效運用人力，並持續招募年輕專業人才，注入新血，全面提升人力競爭力。而為達成企業成長目標，除主管之選任，考量所需專業條件及人格特質，輔以經營、領導才能發展訓練，以使人盡其才；同時加強各階層員工在職訓練，整合現有訓練體系成立「中油企業大學」，提升專業知能，擴展員工多能功，以利人力運用；鼓勵員工參加國家技能檢定，協助取得相關之工安、環保等證照；並配合公司轉型需求，加強第二專長培訓。此外，選派人員赴國內外進修、研究、實習，或參與各種研討會，以應相關業務需求。

在激勵與福利方面，中油除視事業整體表現、員工個人貢獻度及績效核給各種獎金外，並由所屬福利委員會辦理各項福利業務及育樂活動。全體員工除參加全民健康保險及公保、勞保，並有團體壽險、傷害險等保障之外；為使員工無後顧之憂，亦提供因公受傷、殘廢、死亡慰問金。各業務單位並於所在地分設診療所、福利餐廳、圖書館、福利社等福利設施，以及游泳池、各種球場、體育館等運動設施；此外，尚有子女教育獎助學金、子女就讀大專院校教育貸款、職工暨眷屬醫藥補助、職工結婚喪葬退休補助、緊急事故無息貸款等。同時贊助社團活動如球賽、橋棋、登山、游泳、書畫、電影欣賞等，以調劑員工身心，激勵工作士氣。

中油擁有國、內外多家事業之股權，僅就其中最具有代表性者介紹如下：

■ 國光電力股份有限公司 (KKPC)

為配合政府開放民間經營發電廠政策，紓解北台灣供電之不足，中油與民間業者共同成立國光電力公司，於桃園縣龜山鄉興建一座裝置容量480MW之燃氣電廠，於2003年11月3日商轉。中油擁有該公司45%股權。

■ 中美和石油化學股份有限公司 (CAPCO)

成立於1976年的中美和公司，為台灣聚酯纖維工業原料—純對苯二甲酸 (PTA) 之主要供應者。其資本額為新台幣68.8億元，位於台中及高雄林園石化區的生產廠年產能為190萬噸。中油擁有該公司38.57%股權 (含特別股)。

■ 中殼潤滑油股份有限公司 (CSLC)

中殼潤滑油公司成立於1965年，廠址位於中油高雄煉油廠內，主要生產基礎油、潤滑油及副產品。中油擁有該公司49%股權。

■ 越南台海石油公司 (DHP)

台海石油公司成立於1994年，總公司設址於越南海防市，擁有碼頭、接收設備及1,050噸液化石油氣儲運設備；另在河內市及河西省設有分裝站，主要經營越南北部液化石油氣、柏油及其他油品之儲運與供銷業務。中油擁有該公司35%股權。

■ 卡達燃油添加劑股份有限公司 (QAFAC)

卡達燃油添加劑公司由中油與卡達工業公司、李長榮中東公司及加拿大國際辛烷公司於1996年合資成立，該公司設廠於卡達Mesaieed工業區，主要產品為甲醇及甲基第三丁基醚 (MTBE)，於2000年6月20日完工營運。中油擁有該公司20%股權。

■ 華威天然氣航運公司 (FMSC)

華威天然氣航運公司由中油與國外合資人Osprey公司於1997年共同成立，合資建造天然氣船「媽祖號 (Golar Mazo)」，於2000年1月7日交船，同年1月15日起開始營運，承運中油與印尼間Badak VI購氣合約之貨氣；2009年共計完成22航次。中油擁有該公司40%股權。





■ 淳品實業股份有限公司 (CPEC)

淳品實業公司由中油與民間業者共同投資成立，於台北縣八里鄉興建台北港第二標工程（即東四、東五、東六號碼頭及E2-2儲槽區工程）以從事化油品儲轉業務，於2006年5月開始營運。中油擁有該公司49%股權。

■ 國光石化科技股份有限公司 (KKPTC)

為促成煉油及石化上、中、下游垂直整合，中油與其他國內公司於2006年共同合資成立國光石化科技股份有限公司，以推動「石化科技園區合資計畫」；計劃興建煉油廠、烯烴中心、芳香烴中心、石化中下游衍生物工場、汽電共生裝置及工業專用港等。中油對該公司之投資比例為43%。

■ 尼米克船東控股股份有限公司 (NSHC)

尼米克船東控股公司由中油與國外合資人NYK及Mitsui等2家公司共同成立，該公司轄下成立4家船東公司，合資建造4艘天然氣船，以執行中油與卡達RasGas II之天然氣購運契約。中油於2008年10月31日完成投資入股，擁有該公司45%股權。

■ 尼米克船舶管理股份有限公司 (NSMC)

尼米克船舶管理公司由中油與國外合資人NYK公司共同成立，負責營運管理尼米克船東控股公司所投資建造之4艘天然氣船。中油於2008年10月31日完成投資入股，擁有該公司45%股權。

■ Ras Laffan Liquefied Natural Gas Company Limited II (RasGas II)

RasGas II由卡達石油公司與ExxonMobil RasGas Inc.於2001年共同合資成立，營業範圍包括天然氣開採、液化及行銷。中油於2008年9月18日完成投資入股，擁有該公司第5條液化天然氣生產線B股權5%。

台灣中油股份有限公司營業項目明細表

(98年7月9日財北國稅信義營業字第0983003906號函)

| 項次 | 代碼 | 營業項目名稱 | 項次 | 代碼 | 營業項目名稱 |
|----|---------|--------------------|-----|---------|-----------------|
| 1 | C803011 | 石油煉製業 | 56 | F206020 | 日常用品零售業 |
| 2 | D201011 | 公用煤氣業 | 57 | F207030 | 清潔用品零售業 |
| 3 | EZ01011 | 地下水鑿井業 | 58 | F207170 | 工業助劑零售業 |
| 4 | F212011 | 加油站業 | 59 | F207200 | 化學原料零售業 |
| 5 | F212021 | 漁船加油站業 | 60 | F207990 | 其他化學製品零售業 |
| 6 | F212061 | 加氣站業 | 61 | F208040 | 化粧品零售業 |
| 7 | F401151 | 石油輸入業 | 62 | F208050 | 乙類成藥零售業 |
| 8 | G901011 | 第一類電信事業 | 63 | F209060 | 文教、樂器、育樂用品零售業 |
| 9 | A102060 | 糧商業 | 64 | F210010 | 鐘錶零售業 |
| 10 | B102010 | 石油及天然氣礦業 | 65 | F210020 | 眼鏡零售業 |
| 11 | C110010 | 飲料製造業 | 66 | F212050 | 石油製品零售業 |
| 12 | C199990 | 未分類其他食品製造業 | 67 | F213010 | 電器零售業 |
| 13 | C801010 | 基本化學工業 | 68 | F213050 | 度量衡器零售業 |
| 14 | C801020 | 石油化工原料製造業 | 69 | F214030 | 汽、機車零件配備零售業 |
| 15 | C801990 | 其他化學材料製造業 | 70 | F214050 | 車胎零售業 |
| 16 | C802080 | 環境用藥製造業 | 71 | F214990 | 其他交通運輸工具及其零件零售業 |
| 17 | C802090 | 清潔用品製造業 | 72 | F216010 | 照相器材零售業 |
| 18 | C802120 | 工業助劑製造業 | 73 | F218010 | 資訊軟體零售業 |
| 19 | C802200 | 塗料、油漆、染料及顏料製造業 | 74 | F399010 | 便利商店業 |
| 20 | C802990 | 其他化學製品製造業 | 75 | F401010 | 國際貿易業 |
| 21 | C803990 | 其他石油及煤製品製造業 | 76 | F401100 | 石油輸出業 |
| 22 | C901990 | 其他非金屬礦物製品製造業 | 77 | F501030 | 飲料店業 |
| 23 | CA02060 | 金屬容器製造業 | 78 | F501060 | 餐館業 |
| 24 | D101050 | 汽電共生業 | 79 | G202010 | 停車場經營業 |
| 25 | D201040 | 液化石油氣分裝業 | 80 | G801010 | 倉儲業 |
| 26 | D401010 | 熱能供應業 | 81 | H701010 | 住宅及大樓開發租售業 |
| 27 | E502010 | 燃料導管安裝工程業 | 82 | H701020 | 工業廠房開發租售業 |
| 28 | E599010 | 配管工程業 | 83 | H701040 | 特定專業區開發業 |
| 29 | E603040 | 消防安全設備安裝工程業 | 84 | H703100 | 不動產租賃業 |
| 30 | E603100 | 電焊工程業 | 85 | I101080 | 工、礦顧問業 |
| 31 | E603110 | 冷作工程業 | 86 | I103060 | 管理顧問業 |
| 32 | E603120 | 噴砂工程業 | 87 | I301010 | 資訊軟體服務業 |
| 33 | E604010 | 機械安裝業 | 88 | I401010 | 一般廣告服務業 |
| 34 | E901010 | 油漆工程業 | 89 | I503010 | 景觀、室內設計業 |
| 35 | E903010 | 防蝕、防銹工程業 | 90 | ID01010 | 度量衡器證明業 |
| 36 | EZ05010 | 儀器、儀表安裝工程業 | 91 | IF02010 | 用電設備檢測維護業 |
| 37 | EZ07010 | 鑽孔工程業 | 92 | IF04010 | 非破壞檢測業 |
| 38 | EZ15010 | 保溫、保冷安裝工程業 | 93 | IG02010 | 研究發展服務業 |
| 39 | EZ99990 | 其他工程業 | 94 | IG03010 | 能源技術服務業 |
| 40 | F107170 | 工業助劑批發業 | 95 | IZ07010 | 公證業 |
| 41 | F107200 | 化學原料批發業 | 96 | IZ99990 | 其他工商服務業 |
| 42 | F107990 | 其他化學製品批發業 | 97 | J101050 | 環境檢測服務業 |
| 43 | F112010 | 汽油、柴油批發業 | 98 | J101060 | 廢(污)水處理業 |
| 44 | F112040 | 石油製品批發業 | 99 | J101090 | 廢棄物清理業 |
| 45 | F112060 | 航空站、商港或工業專用港加油業 | 100 | J101990 | 其他環境衛生及污染防治服務業 |
| 46 | F113060 | 度量衡器批發業 | 101 | J202010 | 產業育成業 |
| 47 | F114030 | 汽、機車零件配備批發業 | 102 | J701020 | 遊樂園業 |
| 48 | F114050 | 車胎批發業 | 103 | J801030 | 競技及休閒運動場館業 |
| 49 | F201010 | 農產品零售業 | 104 | JA01010 | 汽車修理業 |
| 50 | F201070 | 花卉零售業 | 105 | JA01040 | 液化石油氣車改裝業 |
| 51 | F203010 | 食品什貨、飲料零售業 | 106 | JA01990 | 其他汽車服務業 |
| 52 | F203020 | 菸酒零售業 | 107 | JA02020 | 機車修理業 |
| 53 | F204110 | 布疋、衣著、鞋、帽、傘、服飾品零售業 | 108 | JB01010 | 會議及展覽服務業 |
| 54 | F205040 | 家具、寢具、廚房器具、裝設品零售業 | 109 | JE01010 | 租賃業 |
| 55 | F206010 | 五金零售業 | | | |

統一編號
2006400015

品質、服務、貢獻